

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF MENONTON FILM DAN
TINGKAT KEPUASAN PENONTON FILM “DILAN 1990”
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013-2017 FISIP
UNTAG Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh :

Arista Kurniati

NIM : 1151400935

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2018

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF MENONTON FILM DAN
TINGKAT KEPUASAN PENONTON FILM “DILAN 1990”
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013-2017 FISIP
UNTAG Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Arista Kurniati

NIM : 1151400935

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ARISTA KURNIATI
NBI : 1151400935
JUDUL : HUBUNGAN ANTARA MOTIF MENONTON FILM DAN
TINGKAT KEPUASAN PENONTON FILM DILAN 1990
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
ANGKATAN 2013-2017 FISIP UNTAG SURABAYA)

Surabaya, 24 Juli 2018

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Endro Tjahjono, MM

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing


Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 08 Agustus 2018

Dewan Penguji :

- 1. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si**
Ketua
- 2. Drs. Jupriono, M.Si**
Anggota
- 3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,
M,Med.Kom**
Anggota

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arista Kurniati

NBI : 1151400935

Program Studi :

Judul Skripsi : Hubungan Antara Motif Menonton Film Dan Tingkat Kepuasan Penonton Film Dilan 1990 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013-2017 Fisip Untag Surabaya)

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana sosial program studi ilmu komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiat atau jiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 24 Juli 2018



Arista Kurniati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Arista Kurniati
Nomor Mahasiswa : 1151400935

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Hubungan Antara Motif Menonton Film dan tingkat Kepuasan Penonton Film "DILAH 1990" (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013-2017 FISIP UNTAG Surabaya).

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 13 - September - 2018

Yang menyatakan

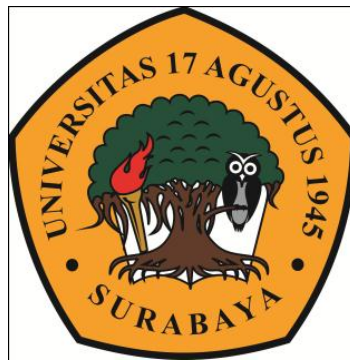


(Arista Kurniati)

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF MENONTON FILM DAN
TINGKAT KEPUASAN PENONTON FILM “DILAN 1990”
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013-2017 FISIP
UNTAG Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Arista Kurniati

NIM : 1151400935

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ARISTA KURNIATI
NBI : 1151400935
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
**Judul : HUBUNGAN ANTARA MOTIF MENONTON FILM
DAN TINGKAT KEPUASAN PENONTON FILM DILAN
1990 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI ANGKATAN 2013-2017 FISIP UNTAG
SURABAYA)**

Surabaya, 24 Juli 2018

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tiahiono. MM.

Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 8 Agustus 2018

Dewan Penguji :

- 1. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si** ()
Ketua
- 2. Drs. Jupriono, M.Si** ()
Anggota
- 3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom** ()
Anggota

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana sosial program studi ilmu komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiat atau jiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 24 Juli 2018

Arista Kurniati

MOTTO

*Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka
apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah
bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada
Tuhanmulah engkau berharap. (QS. Al-Insyirah,6-8).*

SAYA DATANG UNTUK BIMBINGAN, SAYA UJIAN, DAN SAYA
REVISI

DAN SAYA DI NYATAKAN LULUS

LEBIH BAIK TERLAMBAT DARI PADA TIDAK WISUDA SAMA
SEKALI..

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang...

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk

Ayahanda terimakasih atas limpahan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.

(Alm) Bunda terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti.

Keluarga besar di Jogjakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Teman komunitas bola (Chelsea FC) divisi membership, komunitas pecinta band Hijau daun, yang selalu memberi motivasi dan semangat.

Teman SD,SMP, SMA, Eks kampus Wijaya Kusuma jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia. Yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan moril dan materilnya, Curahan hati, kalian tempat saya untuk kembali, disaat saya salah dan benar, disaat saya menang dan kalah, disaat saya suka dan duka.

Teman-teman seangkatan ilmu komunikasi 2014 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga kita bisa berjuang bersama-sama mulai awal kuliah hingga masa proses mengerjakan skripsi, hingga kita bisa sidang dan lulus bareng. Semoga tak ada lagi duka di dada tapi suka dan bahagia juga atas usaha kita selama kuliah.

Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal. Aminnnn.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya film lokal. Film lokal tersebut memiliki konten berupa hiburan sangat memuaskan untuk masyarakat. Film tersebut karya dari anak Indonesia. Film yang menjadi trending topik di kalangan masyarakat terutama di kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hampir semua mahasiswa menirukan bahasa klasik yang dipakai oleh Dilan. Film Dilan 1990 tayang di bioskop pada tanggal 25 Januari 2018. Sehingga bisa memberikan bentuk hiburan bagi masyarakatnya. Rumusan masalah peneliti Bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNTAG Surabaya terhadap film “Dilan 1990”? Seberapa besar kepuasan yang diharapkan (*Gratifications Sought*) Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNTAG Surabaya terhadap film “Dilan 1990”? Seberapa besar kepuasan yang diperoleh (*Gratifications Obtained*) Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNTAG Surabaya terhadap film “Dilan 1990”? Apa saja motif menonton film “Dilan 1990” pada mahasiswa?. Metode peneliti termasuk dalam jenis kuantitatif deskriptif mencari korelasi (hubungan). Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Hasil penelitian ini Diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara Motif (X) dan Tingkat Kepuasan (Y) dengan nilai korelasi sebesar 0.873 yang termasuk dalam kategori korelasi dengan tingkat hubungan yang sangat kuat. Hasil analisis regresi linear sederhana hubungan secara linear antara satu variabel independen (Motif) dengan variabel dependent tingkat kepuasan (Y). Uji determinasi menyatakan nilai R² sebesar 0,762 Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa motif (X) sangat mempengaruhi tingkat kepuasan (Y) sebesar 76,2%. Maka, bisa dikatakan bahwa terdapat kesenjangan kepuasan yang menunjukkan film Dilan 1990 memberi kepuasan lebih kepada responden. (tingkat kepuasan tinggi).

Kata Kunci : Motif, Kepuasan, Kesenjangan Kepuasan.

ABSTRACT

This research was motivated by the emergence of local films. The local film has entertainment content that is very satisfying for the community. The film is the work of Indonesian children. The film that became the topic of comparison among the public, especially on the University campus on August 17, 1945, Surabaya, almost all students imitated the classical language used by Dilan. The 1990 film Dilan aired in theaters on January 25 2018. So that it could provide a form of entertainment for the people. Researcher's problem formulation What is the level of satisfaction of Surabaya's FISIP UNTAG Communication students against the film "Dilan 1990"? How much is the expected satisfaction (Gratifications Sought) of Surabaya UNTAG FISIP Communication Students towards the film "Dilan 1990"? How much satisfaction is obtained (Gratifications Obtained) Surabaya FISIP UNTAG Communication Students towards the film "Dilan1990"? What are the motives for watching the film "Dilan 1990" for students? The method of the researcher is included in the quantitative descriptive type looking for correlation (relationship). This study uses the theory of Uses and Gratification. The results of this study obtained a significance value of $0.000 < 0.05$ so it can be concluded that there is a significant positive relationship between Motive (X) and Satisfaction Level (Y) with a correlation value of 0.873 which is included in the correlation category with a very strong level of relationship. The results of simple linear regression analysis have a linear relationship between one independent variable (Motif) with the dependent variable satisfaction level (Y). The determination test states that the R^2 value is 0.762, so it can be concluded that the motive (X) greatly affects the level of satisfaction (Y) by 76.2%. So, it can be said that there is a satisfaction gap that shows the 1990 film Dilan gives more satisfaction to respondents. (high satisfaction level).

Keywords: film, Motive, Satisfaction, Satisfaction Gap.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, pembuka tabir segala rahasia, maha memudahkan segala kesukaran, maha mengganti kecemasan dengan kesejukan jiwa, maha mengajari segala pengetahuan, hanya dengan kasih dan tuntunan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Motif Menonton Film Dan Tingkat Kepuasan Penonton Film Dilan 1990 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013-2017 Fisip Untag Surabaya)”

Inspirasi dan motivasi untuk mewujudkan tulisan ini telah didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak, tak ada kata yang bisa disampaikan oleh penulis kecuali ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua tercinta, bapak Sumaryono dan alm Ibu Emiyati, Ibu Sri Restutik yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, do'a, nasihat dan juga semangat kepada penulis, agar penulis dapat menjadi orang yang bisa dibanggakan oleh orang tua dan keluarga.
2. saudaraku tersayang, Marwan Maulana, Ratnasari, Fajar Aldi Hariska yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar penulis dapat tetap semangat.
3. Keluarga besar dari ayah dan ibu yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar penulis dapat tetap semangat.
4. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Endro Tjahjono, MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom Selaku kaprodi Ilmu Komunikasi
7. Dra. Indah Murti, M.Si. Selaku dosen wali penulis yang selalu memberi motivasi kepada penulis supaya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bapak Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan pengetahuan, pengalaman dan motivasi pada penulis agar dapat melakukan yang terbaik
9. Dewi Sri Andika Rusmana, S.i.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua, yang telah banyak memberikan bimbingan pengetahuan, pengalaman dan motivasi pada penulis agar dapat melakukan yang terbaik.
10. Drs. Jupriono, M.Si selaku dewan penguji yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, motivasi, pengalaman kepada penulis agar melakukan yang terbaik.

11. Lukman Hakim S.Fil., M.Phil selaku dewan penguji yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, motivasi, pengalaman kepada penulis agar melakukan yang terbaik.
12. Para bapak dan ibu dosen yang telah sabar dan telaten dalam mendidik sehingga saya banyak mendapatkan ilmu dan semoga ilmu yang di dapat bermanfaat bagi orang lain Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
13. Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak membantu dan mempermudah dalam proses penyelesaian administrasi skripsi ini
14. Kepada temanku seperjuangan sepernasiban Ainniya, Destya, Yessi, Tiya, Aziza, Nanas, Rere, Eka, Arindya, Marinda, Icam, Elvira, Eko, Sugeng, Anisa, April, Ardy. Tiara, Nindy, rani serta teman-teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2014 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
15. Komunitas pecinta Bola klub Chelsea fc (pengurus CISC Surabaya, divisi membership CISC Indonesia), Komunitas pecinta Hijau daun (Melisa Nur Wijiyanti, Yani Wahyuningsih, Grenda, Firda, Lia, mbak Gita, bunda Lisma, mas Arif, mas Ali, mas Wisnu, Qomar) yang tak pernah lelah memberi semangat, yang telah memberikan semangat dan doa agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir.
16. Best friend ku dari SD Putrinur, yang selalu memberi semangat, dan motivasi saat ingin menyerah dan saat putus asa dan selalu bantuan tenaga dalam keadaan yang sulit. Intine konco gendeng bareng. Konco penghilang stres.

Pada akhirnya penulis berkeyakinan bahwa masih banyak pihak yang dengan tulus membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Surabaya, 24 Juli 2018
Penulis

ARISTA KURNIATI
NIM. 1151400935

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Motto	v
Lembar Persembahan.....	vi
Abstrak	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xiv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
Bab 2 Kajian Pustaka	7
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14

2.2.1.1 Ciri-Ciri Komunikasi.....	15
2.2.1.2 Umpan Balik Komunikasi Massa.....	16
2.2.1.3 Efek Komunikasi Massa.....	17
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.2.2 Media Massa.....	20
2.2.3 Film.....	21
2.2.4 Motif.....	24
2.2.5 Tingkat Kepuasan.....	25
2.2.6 <i>Uses And Gratification</i>	27
2.3. Kerangka Dasar Pemikir	35
2.4. Hipotesis Penelitisan	36
Bab 3 Metode Penelitian	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	38
3.2.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.2.2.2 Ukuran Sampel	38
3.3. Variabel Penelitian	39
3.4. Definisi Konseptual	40
3.4.1 Motif	40
3.4.2 Tingkat Kepuasan	41
3.5. Definisi Operasional	42
3.6. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	45
3.6.1 Skala Pengukuran	45
3.6.2 Instrumen Penelitian	46
3.6.2.1 Uji Validitas Instrumen	46
3.6.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	48
3.7. Teknik Pengumpulan Data	49
3.8. Teknik Analisa Data	49
Bab 4 Penyajian Data, Analisis, dan Pembahasan	52
4.1. Deskripsi Objek.....	52
4.1.1. Sejarah Film.....	52
4.1.2. Film.....	53
4.2. Sejarah UNTAG Surabaya	63

4.3.	Deskripsi Lokasi Penelitian	68
4.4.	Deskripsi Data	69
4.5.	Analisis Data	69
4.6.	Pembahasan	85
Bab 5	Penutup	93
5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Rekomendasi	94
Daftar Pustaka		
Lampiran		

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Jumlah Penonton Hari Pertama	57
Gambar 4.2 Jumlah Penonton Pada Hari 49	57
Gambar 4.3 Novel Dan Poster Film Di Bioskop	58
Gambar 4.4 Poster Film Dilan	58
Gambar 4.5 Dilan Menelpon Pakai Telpon Koin	61
Gambar 4.6 Ketika Dilan Bertengkar Antar Geng	61
Gambar 4.7 Kado Ulang Tahun Milea Dari Dilan	62
Gambar 4.8 Skenario Di Dalam Angkot	62
Gambar 4.9 Dilan Dan Milea Pergi Kepasar Supaya Tidak Terjadi Pertengkaran	63
Gambar 4.10 Logo Untag Surabaya	63
Gambar 4.11 Peta Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	69

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	7
Tabel 2.2 Model <i>Uses and Gratifications</i> Katz	30
Tabel 2.3 Model <i>Uses and Gratifications</i> Levy	30
Tabel 2.4 Model <i>Uses and Gratifications</i> Palmgreen	32
Tabel 2.5 Kerangka Dasar Pemikiran	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	44
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.2 Usia Responden	71
Tabel X1 frekuensi mengetahui kondisi film dilan	72

Tabel X2 frekuensi mendapatkan bimbingan untuk mengatasi masalah sehari-hari	72
Tabel X3 frekuensi mengetahui perselisihan pada alur cerita film dilan	73
Tabel X4 frekuensi membedakan antara film Dilan dengan film romantis lain	73
Tabel X5 frekuensi meniru dari Film Dilan yang positif	74
Tabel X6 frekuensi model perilaku yang dapat ditiru dalam kehidupan sehari-hari ...	74
Tabel X7 frekuensi menemukan bahan percakapan dengan orang lain	75
Tabel X8 frekuensi ingin dekat dengan orang lain	75
Tabel X9 frekuensi melepaskan diri dari rutinitas atau sehari-hari	76
Tabel X10 frekuensi mengisi waktu luang	76
Tabel X11 frekuensi mendapatkan cerita cinta yang lucu.....	77
Tabel X12 frekuensi mendapatkan kesenangan atas penampilan aktor	77
Tabel X13 frekuensi menghilangkan kesepian	78
Tabel Y1 frekuensi mengetahui kondisi film Dilan pada tahun 1990	78
Tabel Y2 frekuensi mendapatkan bimbingan untuk mengatasi masalah sehari-hari	79
Tabel Y3 frekuensi mengetahui perselisihan pada alur cerita film Dilan 1990	79
Tabel Y4 frekuensi dapat membedakan film Dilan dengan film romantis lain	80
Tabel Y5 frekuensi dapat meniru dari Film Dilan yang positif	80
Tabel Y6 frekuensi mendapatkan perilaku yang dapat ditiru dalam kehidupan ...	81
Tabel Y7 frekuensi menemukan bahan percakapan dengan orang lain	81
Tabel Y8 frekuensi dekat dengan orang lain	82
Tabel Y9 frekuensi melepaskan diri dari rutinitas atau kegiatan sehari-hari	82
Tabel Y10 frekuensi dapat mengisi waktu luang	83
Tabel Y11 frekuensi cerita cinta yang lucu	83
Tabel Y12 frekuensi kesenangan penampilan aktor yang cantik atau ganteng ...	84
Tabel Y13 frekuensi menghilangkan kesepian	84