LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

1. **Wawancara yang ditujukan untuk direktur dan humas IFI Surabaya**
    - Apa saja yang sudah dilakukan IFI Surabaya untuk memenuhi kebutuhan siswa/konsumen?
    - Apa saja kegiatan promosi yang dilakukan IFI Surabaya?
    - Apa saja yang menjadi media promosi sebagai publikasi dalam usaha untuk menarik minat masyarakat?
    - Apakah sosial media membantu IFI Surabaya dalam menarik minat masyarakat?
    - Benarkah kebanyakan siswa yang mengikuti les di IFI Surabaya adalah siswa yang akan meneruskan studinya ke Perancis?
    - Selain pelajar apakah ada siswa non pelajar yang mengikuti les di IFI Surabaya?
    - Adakah kegiatan CSR di dalam kegiatan promosi IFI Surabaya?
    - Apakah ada targetting pasar di lembaga kursus IFI Surabaya?

2. **Wawancara ditujukan kepada siswa/ konsumen IFI Surabaya**
    - Dari mana anda mengenal IFI Surabaya?
    - Program apa yang anda ambil di IFI Surabaya?
    - Sudah puaskah anda dengan layanan yang diberikan IFI Surabaya?

- Apakah promosi yang dilakukan IFI Surabaya sudah efektif menurut anda?
- Menurut anda apakah pengajar sudah kompeten dalam memberikan materi?
- Apakah harga kursus sudah sesuai dengan pelayanan yang diberikan?
- Adakah saran dan pesan untuk Lembaga kursus IFI Surabaya?

- **LAMPIRAN**

Bersama direktur IFI Surabaya Veronique matthelin

IFI Surabaya