DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David (2004). *Marketing research eight edition*. John Wiley and Saints.

Achmad, furchan (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York : International Thomson Publishing.Bambang, Hariadi. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta : Bayumedia Publishing.

Basu Swastha dan Irawan, (2005), *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

Basu Swastha, (2000), Pengantar Bisnis Modern, *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.

Dharmmesta, B. S. (1998). *Theory of planned behaviour dalam penelitian sikap, niat dan perilaku konsumen*. Kelola 18 (VII): 85-103.

Dharmmesta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,. Yogyakarta (2001).

Duncan, Tom, (2002), *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*, International Edition.

Effendy, Onong. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.

Handoko T. Hani. (2002). *Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran*: *Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.

Robbins, Stephen P. (2002). *Prilaku Organisasi*, Alih Bahasa Hadyana Pujaatmaka dan Benyamin Molan, *Edisi Kedelapan*, Jilid Kedua, Penerbit Prenhallindo, Jakarta

Stanton, William, J., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prantice Hall, Inc.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (1996), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.

Moleong, Lexy J. (2007*). Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada

Shimp Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis* (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakrta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sukmadinata, (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Sugiyono, (2005). *Metode Penelitian Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2000). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasara, Edisi 3*. ANDI: Yogyakarta.

Prisgunanto, Ilham. (2006). Komunikasi Pemasaran: *Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal:

Deatiany, Vitasari cholofah. (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Arimbi di Yogyakarta (studi analisis deskriftif kualitatif dalam menarik minat konsumen*).

Dzilqamain, hamzah. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Magelang*.

Nurdiany, sitta. (2015). S*trategi Komunikasi Pemasaran dalam Meingkatkan Jumlah Murid Kursus Bahasa Inggris IALF Surabaya (kasus pada IALF Surabaya*).

Sumber lain:

Amalia, F. (2014). *Pengantar Mata Kuliah Traduction II*. Bandung : Departemen Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI.

Aritonang, (2008). *Membangkitkan Minat Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.