

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Sejarah Java Cafe

Java Cafe adalah Sebuah Cafe yang terletak di tengah kota Surabaya dan memiliki posisi tempat yang sangat strategis. Java Cafe berdiri sejak tanggal 5 September 2020, Java Cafe sebelumnya bernama Java Store. Cafe ini terletak di Jl. Jawa No.16 Kota Surabaya, Java Cafe secara resmi dikelola sejak tanggal 5 September 2020 dengan mengusung nuansa *vintage* yang akan menjadikan suasana Java Cafe menjadi lebih klasik dan bersejarah.



Gambar 1.1. lokasi Java Cafe



Gambar 1.2. Gedung Java Cafe

Java Cafe mengusung nuansa klasik dan bersejarah, karena bangunan yang digunakan oleh Java Cafe merupakan gedung bangunan peninggalan Belanda. Java Cafe memiliki konsep *outdoor* dan *indoor*. Dimana di *outdoor* terdapat sepuluh tenan yang menunjang kelengkapan hidangan berbagai makanan dan minuman, mulai dari makanan dan minuman khas daerah hingga makanan modern. Sedangkan di *Indoor*, memiliki bangunan dua lantai yang terdiri dari delapan ruangan dan lima diantaranya dijadikan ruangan yang dapat digunakan untuk *meeting* dan tiga ruangan lainnya menjadi ruang utama Cafe.



*Gambar 1.3. Tampak Outdoor Java Cafe*



*Gambar 1.4. Ruang Indoor Java Cafe*



Gambar 1.5. Ruang Meeting

Java Cafe adalah Cafe yang bergerak di bidang *Food and Beverage* (F&B). Dimana cafe ini menyediakan berbagai menu diantaranya terdapat aneka kopi, squash series yang dimana minuman ini menjadi best seller cafe, terdapat juga makanan ringan seperti mix platter (berisi kentang goreng, scallop, tempura, nugget dan pentol goreng) dan masih banyak menu lainnya yang tersedia di cafe ini dan tidak hanya itu cafe ini juga memiliki tenan-tenan yang menjual makanan berat dan minuman. Makanan dan minuman yang dijual di cafe ini juga terbilang cukup terjangkau.



Gambar 1.6. Makanan dan Minuman di Java Cafe



Gambar 1.7. List Harga Makanan dan Minuman Java Cafe

Java Cafe sendiri buka dari hari senin-minggu mulai pukul 11.00 WIB sampai dengan pukul 22.00 WIB. Untuk suasana java cafe sendiri cukup tenang di siang hari, jika malam cafe ini ramai konsumen. Cafe ini memiliki fasilitas yang cukup lengkap, mulai dari lapangan parkir yang cukup luas, toilet, wifi, dan mushola yang dimana dapat digunakan oleh para konsumen yang hendak ingin beribadah. Dengan fasilitas yang cukup lengkap tersebut membuat Java Cafe menjadi tempat nongkrong dan makan yang nyaman untuk berbagai kalangan masyarakat.



*Gambar 1.8. Suasana dan Fasilitas di Java Cafe*

Tidak hanya itu cafe ini juga sering di jadikan sebagai tempat untuk menyelenggarakan berbagai acara seperti perayaan ulang tahun, rapat kantor dan lain-lain. Java Cafe sendiri memiliki akun media sosial *instagram* sebagai alat untuk memperkenalkan java cafe kepada publik dan instagram dari java cafe juga digunakan untuk menjalin interaksi dengan konsumennya.



*Gambar 1.9. Akun Instagram Java Cafe*

Akun *instagram* java cafe sendiri akan di kelola oleh peserta magang. Selama pelaksanaan kegiatan magang, Peserta magang akan bertanggung jawab dan bertugas untuk mengisi konten instagram java cafe. Pekerjaan ini dilakukan berkaitan dengan proposal magang awal yang diajukan oleh peserta magang, dimana peserta magang ingin melakukan manajemen branding melalui media sosial dan media relations. Mengingat Java Cafe adalah cafe yang tergolong baru, Sehingga memerlukan *branding* baik itu melalui media sosial maupun media *relations*.

## **1.2. Identitas Java Cafe**

Berikut ini adalah identitas Java cafe Surabaya:

Nama Perusahaan : Java Cafe Surabaya

Alamat : Jl. Jawa, No. 16 Surabaya, Jawa Timur (60281)

Nomor Telp : 08999387478

E-mail : javacafe16@gmail.com

Instagram : @Javacafe16\_

Struktur Organisasi : *Terlampir*

### 1.3. Unit Tempat Magang

#### 1.3.1. Unit Pelaksanaan Magang

Peserta magang ditempatkan dibagian Divisi *Marketing Communication* (Marcom). Pekerjaan yang dilakukan oleh Divisi Marcom yaitu mendesain setiap pesan yang nantinya digunakan untuk kegiatan pemasaran maupun kegiatan promosi. Peserta magang dimasukkan kedalam divisi *marketing komunikasi* yang dimana diberikan tugas sesuai dengan proposal yang diajukan oleh peserta magang, yang dimana peserta magang mengajukan posisi dan meminta tugas yang berkaitan dengan kegiatan kehumasan. Dimana tugas tersebut berfokus pada kegiatan manajemen *branding*. Dalam pelaksanaan magang peserta juga mendapatkan tanggung jawab dan tugas untuk mendesain keperluan setiap *event* seperti *poster*, *brosur* dan merancang *event*. Akan tetapi yang menjadi tugas utama peserta magang adalah *membranding* Java Cafe melalui media sosial *instagram* dengan cara membuat konten. Selama kegiatan magang berlangsung peserta magang bekerja dibawah langsung oleh Manager marketing.

#### 1.3.2. Pemilihan Tempat Magang

Java Cafe dipilih peserta magang untuk dijadikan tempat pelaksanaan kegiatan magang karena peserta magang mendapatkan rekomendasi dari teman yang dimana beliau memiliki kenalan di Java Cafe. Peserta magang dianjurkan untuk langsung menghubungi pihak terkait untuk dapat melaksanakan kegiatan magang. Posisi yang ditawarkan oleh pihak Java Cafe juga sesuai dengan bidang keahlian peserta magang yaitu *Public Relations*. Peserta magang diberi tugas untuk *membranding* java cafe dan mengelola akun instagram dari Java Cafe dikarenakan akun instagram dari cafe ini sendiri kurang aktif. Manajer marketing java cafe juga mengharapkan agar peserta magang dapat menjalin hubungan yang baik dengan para konsumen yang dimana selama ini masih dirasa kurang.