

LAPORAN MAGANG
“MANAJEMEN BRANDING JAVA CAFE SURABAYA MELALUI MEDIA SOSIAL
DAN MEDIA RELATIONS “



Disusun Oleh:

Grace Yulia Kristanti

1151700023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020/2021