

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/I

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : HELLEN GOZALI

NIM : 1211700303

Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP MELALUI E-COMMERCE: Studi Pada Penggemar *Korean Pop* (K-Pop) Di KLOSS Surabaya”** agar dapat meraih gelar S1 PROGRAM STUDI MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI & BISNIS, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945, SURABAYA.

Oleh karena itu, saya memohon kepada saudara/i yang sudah pernah membeli *merchandise* K-Pop minimal dua kali, untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Semua informasi dari hasil penelitian hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Saya juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dan tidak lupa saya mohon maaf apabila terdapat pertanyaan yang kurang berkenan. Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Hellen Gozali

**Data Diri**

Nama :

Jenis Kelamin :  L  P (*Checklist* pilihan anda)

Petunjuk

Berilah tanda *checklist* (√) pada opsi jawaban pada kotak yang tersedia di bawah ini.

Pada setiap pertanyaan hanya dapat memilih satu jawaban. Diharuskan tidak ada pertanyaan yang tidak terjawab.

STS : Sangat Tidak Setuju      S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju                SS : Sangat Setuju  
 N : Ragu-ragu / Netral

## 1. Usia

15 – 19 Tahun

> 30 Tahun

20 – 24 Tahun

25 – 29 Tahun

## 2. Apa pekerjaan anda saat ini?

Pelajar / Mahasiswa

Pegawai negeri

Pegawai swasta

Wiraswasta

Lainnya.

3. Sudah berapa kali anda melakukan pembelian produk *Merchandise* K-Pop?

1-2 kali

5-6 kali

3-4 kali

≥ 7 kali

Selama anda menjadi penggemar K-Pop yang membeli produk *Merchandise* K-Pop, bagaimana tanggapan anda mengenai :

### 1. Persepsi Harga

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Semakin terjangkau harga <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> , biasanya menjadi pilihan saya.					
2.	Harga <i>merchandise</i> K-Pop bervariasi sesuai dengan kualitas produk.					
3	Harga <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> lebih terjangkau dibandingkan toko offline.					
4.	Harga <i>merchandise</i> K-Pop dapat bersaing dengan <i>merchandise</i> lain.					
5.	Harga <i>merchandise</i> K-Pop lebih terjangkau dibandingkan dengan <i>merchandise</i> lain.					
6.	Harga <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> dapat bersaing dengan harga di toko bukan online.					
7.	Harga <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					
8.	Produk <i>merchandise</i> K-Pop yang dijual di <i>e-commerce</i> dapat memberikan kenyamanan pada saat dipakai.					
9.	Saya tidak terlalu melihat berapa harga produk <i>merchandise</i> K-Pop, yang saya perhatikan adalah manfaat yang saya rasakan dari produk tersebut.					

## 2. Promosi

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
10.	Tampilan iklan di <i>e-commerce</i> menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk <i>merchandise</i> K-Pop.					
11.	<i>E-commerce</i> memberikan deskripsi produk <i>merchandise</i> K-Pop dengan baik.					
12.	Anda terganggu dengan penayangan iklan <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> .					
13.	Anda melihat iklan produk <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> saat anda membutuhkan.					
14.	Anda lebih yakin dengan orang yang menyampaikan langsung informasi tentang produk <i>merchandise</i> K-Pop dari pada melalui iklan di <i>e-commerce</i> .					
15.	Anda lebih tertarik melihat iklan produk <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> dari pada di media cetak.					
16.	Promosi <i>merchandise</i> K-Pop yang singkat cenderung membuat anda termotivasi untuk membeli.					
17.	Kegiatan promosi <i>merchandise</i> K-Pop di <i>e-commerce</i> dilakukan dalam jangka waktu yang lama.					
18.	Pemberian diskon pada saat promosi di <i>e-commerce</i> akan menarik minat anda dalam melakukan pembelian <i>merchandise</i> K-Pop.					

### 3. Kualitas Produk

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
19.	Produk <i>merchandise</i> K-Pop memiliki kualitas bahan yang baik.					
20.	Anda merasa tidak ada kecacatan produk <i>merchandise</i> K-Pop yang dijual di <i>e-commerce</i> .					
21.	<i>E-commerce</i> menjual produk <i>merchandise</i> K-Pop yang dijamin kualitasnya.					
22.	Produk <i>merchandise</i> K-Pop memiliki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai yang diharapkan penggemar K-Pop.					
23.	Produk <i>merchandise</i> K-Pop tidak mudah rusak apabila digunakan.					
24.	Anda merasa produk <i>merchandise</i> K-Pop memiliki daya tahan yang kuat.					
25.	Desain produk <i>merchandise</i> K-Pop dan kemasannya memenuhi standar Anda.					
26.	Produk <i>merchandise</i> K-Pop memiliki warna yang bervariasi dan tidak mudah pudar.					
27.	Desain produk <i>merchandise</i> K-Pop yang dikeluarkan selalu memiliki konsep yang berbeda-beda.					

#### 4. Minat Beli

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
28.	Ketertarikan anda akan K-Pop membuat anda berminat membeli <i>merchandise</i> K-Pop.					
29.	Kecintaan kepada grup K-Pop mempengaruhi minat beli anda akan <i>merchandise</i> K-Pop.					
30.	Anda tertarik untuk membeli <i>merchandise</i> K-Pop karena tersedia banyak varian produk.					
31.	Anda akan mengajak teman anda untuk membeli <i>merchandise</i> K-Pop.					
32.	Anda akan merekomendasikan akun online shop yang ada di <i>e-commerce</i> setelah melakukan pembelian <i>merchandise</i> K-Pop dan merasa puas.					
33.	Ketertarikan anda akan K-Pop membuat anda mencari informasi tentang produk <i>merchandise</i> K-Pop.					
34.	Anda memperhatikan perkembangan K-Pop terutama <i>merchandise</i> K-Pop yang akan dirilis.					
35.	Anda menanyakan informasi produk <i>merchandise</i> K-Pop kepada orang yang sudah membelinya.					

## Kuesioner *Google Form*

Pertanyaan Respons 254

Bagian 1 dari 2

### SURVEI MINAT PEMBELIAN MERCHANDISE K-POP MELALUI E-COMMERCE OLEH KOREA LOVERS SURABAYA (KLOSS)

Berkaitan dengan penyelesaian penelitian skripsi di Universitas 17 Agustus 1945, saya Hellen Gozali mahasiswi dari prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya akan melakukan survei mengenai minat pembelian merchandise K-Pop melalui e-commerce oleh Korea Lovers Surabaya (KLOSS). Dengan demikian saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner yang telah dibuat dan disediakan. Kesungguhan dalam memberikan jawaban kuesioner ini akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini.

**Nama \***

Teks jawaban singkat

**Jenis Kelamin \***

Laki - laki

Perempuan

**Usia \***

15 - 19 Tahun

20 - 24 Tahun

25 - 29 Tahun

> 30 Tahun

Bagian 2 dari 2

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memilih salah satu jawaban yang sesuai pendapat anda!

Petunjuk Pengisian :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)  
2 = Tidak Setuju (TS)  
3 = Ragu-ragu atau Netral (N)  
4 = Setuju (S)  
5 = Sangat Setuju (SS)

**1. Semakin terjangkau harga merchandise K-Pop di e- \***

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

**2. Harga merchandise K-Pop bervariasi sesuai dengan kualitas \***

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

## Lampiran 2

### Surat Persetujuan melakukan penelitian dari Korea *Lovers* Surabaya (KLOSS)



**KLOSS (Korea Lovers Surabaya) Community**  
Facebook Group: KLOSS  
Fanpage: KLOSS.Community  
Twitter: @kloss\_jjang  
Instagram: @kloss\_jjang  
Email: familykloss@gmail.com

Surabaya, 20 Desember 2020

Nomor : 004/KLOSS/XII/2020  
Lampiran : -  
Hal : Perijinan Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya

Dengan hormat,

Berikut ini mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : Hellen Gozali  
NIM : 1211700303

Judul Skripsi : "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian *Merchandise* Kpop Melalui *E-Commerce* (Studi Pada Penggemar Korean Pop (Kpop) di Kloss Surabaya)"

Telah melakukan penelitian skripsi pada komunitas kami pada tanggal 28 November sampai 10 Desember 2020.

Demikian surat ini dibuat. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Ketua KLOSS,

Dian Novita F



### Lampiran 3

#### Tabulasi Karakteristik Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Jumlah Transaksi Pembelian
1	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
2	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
3	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
4	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
5	15 – 19 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
6	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
7	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
8	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
9	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
10	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
11	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
12	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
13	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
14	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
15	> 30 Tahun	Laki - laki	Wiraswasta	1 - 2 kali
16	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
17	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
18	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
19	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
20	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
21	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
22	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
23	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
24	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
25	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
26	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
27	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
28	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
29	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
30	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
31	> 30 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
32	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
33	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
34	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
35	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
36	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
37	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
38	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
39	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
40	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
41	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
42	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 4 kali
43	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
44	20 – 24 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 - 2 kali
45	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
46	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
47	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
48	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
49	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
50	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
51	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
52	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	5 - 6 kali
53	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
54	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
55	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
56	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
57	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
58	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
59	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
60	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
61	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
62	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
63	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
64	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
65	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
66	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
67	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
68	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
69	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
70	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
71	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
72	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
73	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
74	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
75	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
76	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
77	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
78	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
79	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
80	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
81	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
82	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
83	15 – 19 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 - 2 kali
84	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
85	15 – 19 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
86	15 – 19 Tahun	Laki - laki	Wiraswasta	1 - 2 kali
87	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
88	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
89	15 – 19 Tahun	Perempuan	Lain-lain	5 - 6 kali
90	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
91	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
92	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
93	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
94	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
95	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
96	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
97	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
98	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
99	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
100	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
101	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
102	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
103	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
104	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
105	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
106	15 – 19 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	5 - 6 kali



**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
107	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
108	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
109	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
110	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
111	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
112	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 2 kali
113	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
114	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
115	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
116	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
117	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
118	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
119	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
120	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
121	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
122	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
123	> 30 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
124	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
125	> 30 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
126	15 – 19 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
127	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
128	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>7 kali
129	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	5 - 6 kali
130	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
131	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
132	> 30 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
133	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
134	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
135	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
136	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai negeri	>7 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
137	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
138	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
139	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
140	15 – 19 Tahun	Perempuan	Lain-lain	>7 kali
141	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
142	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
143	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
144	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
145	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
146	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
147	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
148	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
149	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
150	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
151	20 – 24 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 - 2 kali
152	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
153	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
154	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
155	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
156	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
157	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
158	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
159	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
160	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
161	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
162	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
163	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
164	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
165	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
166	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
167	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>7 kali
168	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Lain-lain	3 - 4 kali
169	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
170	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
171	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
172	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	5 - 6 kali
173	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
174	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
175	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
176	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
177	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	5 - 6 kali
178	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
179	20 – 24 Tahun	Perempuan	Lain-lain	>7 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
180	15 – 19 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
181	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
182	25 – 29 Tahun	Laki - laki	Pegawai negeri	>7 kali
183	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
184	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
185	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
186	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
187	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
188	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
189	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
190	20 – 24 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	3 - 4 kali
191	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
192	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
193	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
194	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
195	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
196	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
197	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	5 - 6 kali
198	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
199	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
200	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
201	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
202	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
203	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
204	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
205	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
206	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
207	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
208	25 – 29 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 - 2 kali
209	25 – 29 Tahun	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 2 kali
210	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 - 2 kali
211	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
212	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 2 kali
213	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
214	20 – 24 Tahun	Laki - laki	Pegawai negeri	1 - 2 kali
215	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
216	20 – 24 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 - 2 kali
217	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 2 kali
218	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
219	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
220	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali



**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
221	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	>7 kali
222	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
223	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
224	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
225	25 – 29 Tahun	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 4 kali
226	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
227	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
228	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
229	15 – 19 Tahun	Laki - laki	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
230	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
231	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
232	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
233	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali

**SAMBUNGAN**

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Transaksi Pembelian</b>
234	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
235	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
236	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
237	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
238	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
239	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali
240	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
241	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
242	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3 - 4 kali
243	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
244	20 – 24 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
245	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1 - 2 kali
246	15 – 19 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>7 kali

## Lampiran 4

## Tabulasi Kuesioner Variabel Persepsi Harga

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41
3	5	4	3	4	4	4	4	5	3	36
4	3	5	2	4	1	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	2	2	5	5	4	38
6	4	4	4	4	2	4	4	3	2	31
7	4	5	4	5	4	4	3	4	2	35
8	5	5	5	3	3	5	4	5	4	39
9	5	5	5	4	2	4	4	4	2	35
10	5	4	5	4	3	4	4	4	4	37
11	5	5	4	4	2	4	4	4	3	35
12	5	4	4	4	3	3	4	4	3	34
13	3	5	3	5	1	5	4	4	5	35
14	5	4	5	3	3	4	4	3	2	33
15	5	4	4	4	4	4	4	3	4	36
16	3	5	3	4	2	3	3	4	4	31
17	5	5	2	2	1	2	4	2	5	28
18	5	4	4	5	3	4	4	3	2	34
19	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
20	4	5	3	3	3	4	3	3	3	31
21	5	4	4	4	1	2	3	3	2	28
22	4	5	3	3	2	3	4	4	2	30



## Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
46	5	5	3	4	2	4	4	4	2	33
47	4	5	4	5	3	5	5	5	5	41
48	4	5	4	5	2	4	4	4	3	35
49	5	5	5	4	3	4	2	3	3	34
50	5	5	4	5	3	4	4	4	3	37
51	5	5	5	4	3	4	3	3	3	35
52	5	5	4	4	3	2	3	3	3	32
53	3	5	5	5	4	5	5	3	3	38
54	5	5	3	5	3	3	5	5	5	39
55	3	3	5	3	3	4	3	3	3	30
56	3	5	3	3	3	4	4	4	4	33
57	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
58	3	5	4	2	2	3	3	4	2	28
59	4	3	4	4	4	4	5	4	4	36
60	4	4	5	3	2	3	3	4	2	30
61	5	5	5	5	2	3	4	4	3	36
62	4	4	4	4	2	3	3	3	2	29
63	5	5	4	3	1	4	5	5	5	37
64	4	5	5	4	2	5	3	3	2	33
65	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
66	5	4	5	4	3	4	3	4	1	33
67	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41

68	1	5	4	4	3	4	4	3	3	31
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
69	4	2	4	4	2	3	2	4	1	26
70	5	5	4	4	3	4	4	4	3	36
71	5	5	3	5	2	3	5	3	4	35
72	1	3	3	4	1	3	1	3	1	20
73	4	4	4	4	2	4	4	4	3	33
74	5	3	5	3	2	4	4	4	3	33
75	5	4	3	4	3	3	4	4	5	35
76	5	5	5	5	1	3	5	4	3	36
77	5	5	5	5	3	5	4	4	1	37
78	5	5	5	4	3	4	3	4	2	35
79	5	5	5	5	4	5	5	4	3	41
80	5	5	5	3	2	4	4	4	3	35
81	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
82	3	5	3	4	3	3	4	4	3	32
83	5	5	5	5	3	4	5	4	5	41
84	3	2	3	4	2	3	3	2	2	24
85	4	4	5	4	4	4	3	4	5	37
86	5	5	4	4	3	5	5	5	4	40
87	5	5	5	5	2	5	5	3	5	40
88	5	4	5	3	3	4	1	3	1	29
89	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38

90	1	5	3	5	3	5	3	3	3	31
91	5	5	4	4	3	4	4	4	2	35

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
92	4	4	3	4	2	3	3	3	3	29
93	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
94	5	5	3	4	2	5	5	5	4	38
95	5	4	3	4	3	4	4	4	2	33
96	5	5	4	5	2	3	4	5	1	34
97	5	5	4	4	3	4	5	5	5	40
98	5	5	1	5	5	5	5	5	4	40
99	5	5	3	4	2	4	3	3	1	30
100	5	5	3	5	3	4	4	4	2	35
101	5	5	5	3	3	3	4	5	4	37
102	3	4	4	5	2	3	4	3	5	33
103	4	2	3	2	2	2	3	4	2	24
104	1	5	3	5	1	3	4	4	5	31
105	5	5	4	5	3	5	4	3	5	39
106	5	5	4	4	3	4	5	4	5	39
107	4	4	5	3	3	4	4	4	4	35
108	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
109	5	4	5	4	3	4	4	4	3	36
110	5	5	3	5	3	3	3	3	4	34
111	5	3	3	4	3	4	4	4	2	32

112	4	4	4	5	4	4	3	4	4	36
113	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
114	4	5	4	5	5	4	5	4	4	40

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
115	5	5	4	3	3	4	5	4	2	35
116	4	5	2	4	3	4	5	3	4	34
117	5	5	3	3	3	4	4	3	5	35
118	5	5	3	1	1	1	4	4	3	27
119	5	3	5	5	3	3	3	4	3	34
120	3	5	4	5	3	5	5	4	5	39
121	5	5	2	4	3	2	3	3	2	29
122	5	5	3	5	1	3	4	5	4	35
123	4	3	5	3	2	4	4	3	3	31
124	5	5	5	2	2	3	5	2	2	31
125	5	4	3	4	3	3	3	3	4	32
126	5	3	2	5	3	3	5	5	3	34
127	5	5	5	5	5	5	5	3	3	41
128	5	5	3	4	2	4	5	4	5	37
129	5	4	2	5	1	4	3	4	1	29
130	5	4	5	2	4	2	3	5	3	33
131	4	5	4	4	3	4	4	4	2	34
132	5	5	3	5	3	3	4	4	3	35
133	5	4	4	4	3	4	3	3	2	32





156	4	4	3	2	2	2	4	4	2	27
157	4	4	5	2	3	4	3	3	3	31
158	5	5	5	3	3	4	3	3	3	34
159	5	2	3	4	1	3	4	4	2	28
160	4	3	5	4	4	4	5	5	4	38

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
161	5	5	5	4	3	4	5	4	3	38
162	5	4	4	4	3	4	3	4	3	34
163	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
164	3	4	4	3	3	4	2	4	4	31
165	5	5	3	3	3	4	5	5	4	37
166	4	5	3	4	2	4	4	4	3	33
167	5	5	3	5	3	4	5	5	2	37
168	5	5	5	5	4	4	5	5	3	41
169	5	2	2	5	2	5	2	2	4	29
170	5	5	5	5	2	5	3	4	1	35
171	1	1	3	2	3	2	4	2	2	20
172	3	5	3	3	3	3	3	3	5	31
173	5	5	4	5	4	5	5	4	3	40
174	3	4	3	3	3	3	4	4	4	31
175	4	5	2	4	4	4	5	5	5	38
176	5	5	5	5	4	2	5	5	2	38
177	4	4	3	4	3	3	3	4	3	31

178	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
179	3	3	3	4	4	3	5	5	5	35
180	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
181	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
182	4	4	5	4	1	5	2	4	4	33
183	5	5	5	5	3	5	4	4	3	39

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
184	3	3	4	4	3	3	3	3	4	30
185	4	5	5	4	1	5	4	4	4	36
186	3	5	5	3	3	4	3	3	5	34
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
188	4	5	4	3	3	4	4	4	4	35
189	5	5	5	5	5	3	5	5	3	41
190	5	4	5	5	3	5	4	4	3	38
191	4	4	3	5	3	3	4	4	3	33
192	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
193	5	5	1	1	1	1	2	2	1	19
194	5	5	5	4	3	4	4	5	3	38
195	5	4	2	4	1	3	2	4	2	27
196	5	3	4	5	2	4	4	3	3	33
197	4	4	5	5	3	4	4	4	2	35
198	3	5	4	5	2	4	4	4	4	35
199	4	5	4	4	3	4	5	5	3	37

200	5	5	5	4	2	2	3	3	4	33
201	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
202	3	5	5	5	5	5	2	3	3	36
203	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
204	2	5	4	4	2	4	3	3	2	29
205	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
206	4	5	3	4	3	3	3	4	4	33

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
207	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29
208	3	4	3	4	3	3	4	4	3	31
209	4	4	3	3	3	4	4	4	3	32
210	4	5	3	3	3	4	4	4	3	33
211	5	5	4	5	4	2	5	4	2	36
212	5	4	3	3	3	4	4	5	3	34
213	5	4	3	4	3	4	5	5	3	36
214	4	3	4	3	3	4	4	5	5	35
215	4	4	4	4	3	3	4	4	2	32
216	5	5	3	5	2	1	3	5	3	32
217	5	4	4	5	4	4	4	3	5	38
218	4	4	3	3	3	3	4	3	2	29
219	3	2	4	4	3	2	3	3	3	27
220	5	5	4	3	2	5	3	5	4	36
221	5	4	3	5	1	5	4	3	2	32

222	5	4	5	4	3	4	4	4	3	36
223	3	5	3	5	2	3	3	4	4	32
224	4	5	3	3	3	3	4	4	3	32
225	3	4	4	4	3	4	4	4	3	33
226	4	4	4	3	3	4	5	4	4	35
227	4	4	4	4	3	5	4	4	3	35
228	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
229	5	4	3	3	3	4	4	4	4	34

### Sambungan

No	PERSEPSI HARGA (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
230	4	5	4	5	3	4	5	5	3	38
231	4	5	4	4	3	4	4	4	3	35
232	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36
233	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
234	4	5	4	5	3	5	4	3	3	36
235	5	5	3	4	3	4	3	3	4	34
236	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
237	4	5	4	2	3	4	4	3	3	32
238	5	5	3	3	2	4	4	4	4	34
239	4	5	3	4	3	4	4	5	5	37
240	5	4	4	4	4	4	5	4	3	37
241	5	5	4	4	3	4	4	4	3	36
242	5	3	4	5	3	4	4	5	3	36
243	4	4	3	3	3	4	4	5	3	33

244	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34
245	4	5	4	5	3	4	5	4	2	36
246	5	5	5	4	3	4	4	4	3	37

### Tabulasi Kuesioner Variabel Promosi

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	5	4	2	3	2	3	3	3	5	30
2	4	4	1	3	3	4	2	5	5	31
3	4	5	1	3	4	3	2	2	4	28
4	4	4	2	4	5	4	2	2	5	32
5	5	5	2	5	4	5	3	4	5	38
6	3	4	2	3	3	3	4	3	5	30
7	4	4	2	3	3	3	3	3	5	30
8	4	4	1	5	5	4	4	5	5	37
9	5	4	1	4	3	4	3	3	5	32
10	4	3	2	3	2	3	4	3	4	28
11	4	4	2	3	4	5	2	3	4	31
12	4	4	2	3	3	3	2	3	4	28
13	5	5	1	5	3	4	3	4	5	35
14	4	4	2	4	4	3	3	3	4	31
15	5	5	4	3	3	5	5	4	4	38
16	3	3	3	4	3	3	4	2	5	30
17	5	2	1	5	1	5	2	1	5	27
18	3	4	2	4	5	4	5	5	5	37
19	4	4	2	4	4	4	4	3	4	33

20	3	4	3	3	3	4	3	4	4	31
21	5	5	2	2	3	3	5	5	5	35
22	4	3	2	4	4	4	3	3	5	32
23	5	5	3	3	2	5	4	4	5	36

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
24	4	4	2	4	3	4	4	2	5	32
25	4	4	2	4	3	4	4	4	5	34
26	3	3	4	3	4	5	5	4	5	36
27	4	3	2	3	2	4	5	3	3	29
28	5	5	2	3	3	5	5	4	5	37
29	4	3	1	4	5	5	5	5	5	37
30	4	3	2	2	4	4	3	5	5	32
31	3	4	1	3	4	3	4	3	5	30
32	4	4	2	3	3	4	4	3	4	31
33	4	4	3	4	5	5	2	3	4	34
34	4	4	2	4	3	3	3	3	5	31
35	5	5	1	4	4	3	4	4	5	35
36	4	4	2	3	4	4	4	3	4	32
37	5	5	1	5	5	5	5	3	3	37
38	4	5	3	4	4	4	4	3	5	36
39	4	4	2	3	3	2	2	2	4	26
40	5	4	2	5	5	5	5	5	5	41
41	5	5	1	3	5	5	5	5	5	39
42	5	4	2	5	5	5	5	4	5	40

43	4	4	2	3	3	4	4	3	4	31
44	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29
45	4	5	4	5	5	5	4	4	5	41
46	5	5	4	4	2	5	4	4	4	37

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	4	4	2	3	3	3	4	3	5	31
49	5	3	1	5	3	5	5	5	5	37
50	5	4	2	3	3	3	4	2	5	31
51	5	5	2	3	2	5	3	4	5	34
52	3	4	3	4	3	4	3	3	5	32
53	3	3	1	3	2	3	5	4	5	29
54	5	5	2	5	3	3	3	4	5	35
55	3	4	3	3	3	5	3	3	3	30
56	4	4	3	3	4	4	3	4	5	34
57	4	4	1	4	4	3	3	3	4	30
58	4	4	2	3	4	4	4	4	4	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
60	2	3	2	1	3	2	3	3	4	23
61	4	4	4	4	3	5	5	4	5	38
62	4	3	5	4	3	4	3	3	4	33
63	4	3	1	4	5	4	4	5	5	35
64	4	4	3	3	4	4	3	3	4	32
65	4	4	4	3	4	5	5	3	5	37



66	3	4	2	5	3	2	2	2	4	27
67	4	4	3	5	3	3	3	4	5	34
68	3	3	3	5	3	3	3	3	4	30
69	4	4	1	4	3	2	4	4	5	31

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
70	4	4	3	5	3	5	5	4	5	38
71	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
72	4	4	4	4	4	4	1	1	4	30
73	3	3	3	3	3	4	4	4	5	32
74	3	3	2	4	3	4	3	3	5	30
75	4	4	3	4	5	5	3	3	4	35
76	3	3	3	4	5	5	5	3	5	36
77	5	5	1	3	4	5	5	5	5	38
78	4	5	3	4	3	4	3	5	5	36
79	5	5	4	4	4	5	3	4	5	39
80	5	5	2	3	3	5	5	5	4	37
81	5	5	2	4	4	4	5	5	5	39
82	5	5	1	5	3	5	2	3	5	34
83	5	5	1	5	4	5	5	5	5	40
84	4	3	4	3	4	4	3	4	3	32
85	4	4	3	4	4	4	5	4	5	37
86	4	5	3	5	5	5	3	4	5	39
87	5	5	3	3	3	5	4	4	5	37
88	4	3	4	4	4	5	3	3	4	34

89	5	4	5	4	4	4	2	3	5	36
90	4	3	1	2	4	3	4	3	4	28
91	5	5	4	4	3	5	2	3	5	36
92	3	3	2	2	4	4	3	2	3	26

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
93	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
94	5	5	2	5	3	5	4	5	5	39
95	4	5	2	4	3	4	3	4	4	33
96	5	4	3	5	5	5	4	4	5	40
97	5	4	3	4	2	4	3	4	4	33
98	4	5	2	5	5	5	5	5	4	40
99	4	3	2	3	3	4	3	3	5	30
100	3	3	2	3	4	5	3	3	4	30
101	3	4	3	3	4	3	4	4	5	33
102	4	4	2	5	3	5	5	3	5	36
103	4	4	2	2	4	5	3	3	4	31
104	4	5	2	3	2	3	1	1	4	25
105	4	4	1	2	3	2	2	3	5	26
106	4	5	3	4	4	3	3	3	5	34
107	5	5	4	3	4	3	4	4	4	36
108	5	4	2	4	3	3	3	4	4	32
109	4	3	3	4	5	3	3	3	4	32
110	4	4	3	4	3	3	5	4	5	35
111	4	4	2	4	2	4	4	4	5	33

112	4	4	3	4	4	4	5	4	4	36
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
114	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
115	4	4	1	3	2	5	3	4	5	31

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
116	3	3	5	5	5	4	4	3	5	37
117	5	5	1	4	3	3	5	5	5	36
118	4	4	3	3	5	3	3	3	4	32
119	5	5	1	5	5	5	3	5	5	39
120	3	3	2	4	5	5	4	5	4	35
121	3	2	3	3	2	4	2	3	5	27
122	5	5	1	5	4	5	5	3	5	38
123	3	3	2	4	5	4	3	3	5	32
124	2	4	2	2	5	2	2	2	4	25
125	4	4	2	3	4	4	3	3	4	31
126	3	4	2	1	4	2	4	4	2	26
127	3	4	5	5	4	4	5	5	5	40
128	3	3	2	4	5	3	3	3	5	31
129	3	3	1	3	3	3	2	2	5	25
130	5	5	1	3	3	4	3	3	5	32
131	4	4	1	4	3	3	4	4	5	32
132	5	4	2	5	3	4	4	4	5	36
133	4	3	3	4	5	4	3	4	4	34
134	3	5	1	3	3	3	3	3	5	29

135	5	5	4	3	5	3	4	3	5	37
136	5	4	2	4	4	3	3	4	5	34
137	4	5	2	4	3	5	4	3	4	34
138	4	5	3	3	5	5	3	4	5	37

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
139	4	5	3	4	4	4	4	3	5	36
140	5	5	3	4	5	4	4	5	3	38
141	5	5	1	3	3	5	5	3	4	34
142	5	5	1	5	3	4	3	5	5	36
143	3	5	2	5	3	3	5	4	5	35
144	3	4	2	3	5	3	3	4	5	32
145	4	5	1	2	3	5	5	2	5	32
146	3	4	2	4	3	4	4	2	5	31
147	4	3	2	4	4	4	2	2	4	29
148	4	4	2	1	2	3	4	3	5	28
149	4	4	2	3	5	4	3	4	5	34
150	4	4	2	4	3	2	2	3	4	28
151	4	4	2	4	2	4	4	4	5	33
152	4	4	3	4	4	5	3	3	4	34
153	3	4	4	4	3	4	4	4	5	35
154	4	3	4	4	4	3	4	3	4	33
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
156	4	4	2	2	5	5	3	3	4	32
157	4	4	3	4	4	2	2	4	4	31



181	4	5	2	4	4	4	4	2	5	34
182	4	4	2	2	4	4	3	2	4	29
183	4	4	2	3	3	4	4	4	5	33
184	3	3	2	2	3	4	2	3	4	26

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
185	4	4	2	3	4	4	5	2	4	32
186	3	3	2	4	3	3	2	4	3	27
187	5	5	1	5	5	5	5	4	5	40
188	4	4	1	4	3	3	5	5	5	34
189	5	5	1	5	3	5	5	5	5	39
190	5	4	1	4	2	5	5	4	5	35
191	4	4	2	4	3	4	4	2	5	32
192	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
193	2	5	1	1	5	5	5	2	5	31
194	4	4	3	3	3	5	4	3	5	34
195	4	5	1	3	5	5	5	3	5	36
196	3	3	1	3	5	4	3	3	5	30
197	4	3	3	2	4	5	4	4	5	34
198	5	5	2	5	3	5	4	4	4	37
199	5	4	2	5	3	5	2	3	5	34
200	5	5	3	4	5	5	4	5	5	41
201	5	5	3	4	5	5	5	4	4	40
202	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
203	5	5	3	5	3	5	5	4	5	40

204	3	5	1	5	3	2	3	4	3	29
205	4	4	2	5	5	4	4	3	3	34
206	4	3	3	4	3	3	3	2	4	29
207	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
208	4	4	2	3	2	4	3	4	4	30
209	4	4	2	4	3	4	3	4	4	32
210	4	4	2	3	3	4	4	3	4	31
211	4	5	1	3	2	5	4	3	5	32
212	4	4	1	3	3	4	3	3	4	29
213	4	4	1	3	3	4	3	4	4	30
214	5	5	5	3	4	4	3	3	4	36
215	4	5	2	4	3	4	4	3	4	33
216	4	4	5	3	3	5	5	3	5	37
217	4	4	2	3	3	5	5	3	4	33
218	4	4	2	2	3	5	4	2	5	31
219	4	4	4	5	1	4	3	2	4	31
220	5	5	1	4	3	4	4	5	5	36
221	4	3	2	3	2	4	3	3	3	27
222	4	5	2	4	3	4	4	4	5	35
223	4	3	2	4	3	5	3	3	4	31
224	4	4	2	4	3	4	4	3	4	32
225	4	4	2	4	3	4	3	4	4	32
226	4	4	2	3	3	4	4	4	4	32

227	4	4	2	4	3	4	4	4	4	33
228	4	4	2	4	3	4	4	4	4	33
229	4	4	2	4	2	4	5	5	5	35
230	4	4	2	5	3	4	3	4	4	33

**Sambungan**

No	PROMOSI (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
231	5	4	2	4	3	4	4	5	5	36
232	4	4	2	4	3	4	3	4	4	32
233	4	4	1	4	3	5	4	3	5	33
234	4	3	1	5	4	5	5	5	5	37
235	3	4	2	4	3	3	4	4	4	31
236	4	4	4	4	5	3	4	4	5	37
237	4	4	1	4	3	4	3	5	5	33
238	4	4	2	4	3	5	3	4	5	34
239	4	4	1	4	4	4	4	4	4	33
240	4	4	2	4	2	4	3	4	4	31
241	4	4	2	4	3	5	3	4	5	34
242	4	4	1	3	3	4	4	3	4	30
243	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
244	4	4	2	5	4	5	4	3	4	35
245	4	4	2	4	4	5	3	4	5	35
246	5	5	3	4	3	5	2	3	5	35



**Tabulasi Kuesioner Variabel Kualitas Produk**

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	5	36
2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36
3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
4	3	3	3	4	4	4	5	3	5	34
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
6	4	2	4	4	2	2	3	4	4	29
7	3	3	3	4	3	4	3	4	5	32
8	5	4	4	4	3	3	4	5	5	37
9	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
10	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33
11	4	3	3	4	4	4	4	3	4	33
12	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
13	5	2	3	3	3	3	4	5	4	32
14	3	2	3	3	3	3	4	4	4	29
15	4	4	3	4	4	5	4	3	3	34
16	5	3	3	4	3	4	5	5	5	37
17	2	1	1	5	5	1	2	5	5	27
18	5	3	4	4	5	4	4	4	3	36
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
20	4	3	4	5	4	3	4	4	5	36
21	3	2	2	3	2	3	4	5	5	29
22	5	2	3	4	3	4	5	4	5	35
23	5	4	5	4	4	4	4	5	5	40
24	4	3	3	4	3	3	4	4	5	33

## Sambungan

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
25	5	4	3	4	3	3	5	5	5	37
26	3	3	4	3	3	4	4	4	5	33
27	4	3	4	3	3	3	4	3	5	32
28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
29	5	3	4	5	3	3	5	5	5	38
30	5	3	2	3	5	3	3	4	3	31
31	4	4	4	3	3	2	4	4	3	31
32	4	4	3	2	3	4	4	4	4	32
33	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29
34	4	2	4	4	3	4	4	4	4	33
35	4	4	3	4	3	4	4	5	5	36
36	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
37	5	2	4	4	5	5	5	5	5	40
38	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
39	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
40	5	3	4	4	4	5	5	5	5	40
41	5	3	3	5	5	5	5	5	5	41
42	3	2	2	3	3	3	4	5	5	30
43	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
44	4	4	4	4	2	3	4	4	4	33
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
46	4	3	4	4	3	3	3	3	4	31
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
48	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33

## Sambungan

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
49	3	3	5	4	3	3	3	3	5	32
50	3	3	3	3	3	3	4	4	5	31
51	5	3	4	4	3	3	4	5	5	36
52	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
53	4	2	3	2	2	3	4	5	5	30
54	3	3	3	4	4	4	5	4	5	35
55	3	3	4	3	4	3	3	5	3	31
56	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
57	4	3	3	4	3	3	4	4	4	32
58	5	3	3	4	4	4	5	5	5	38
59	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
60	4	2	2	3	4	2	4	3	5	29
61	5	3	4	3	3	4	5	5	5	37
62	3	2	2	3	2	3	4	4	4	27
63	4	3	4	5	4	4	5	5	5	39
64	3	2	2	3	3	3	3	3	4	26
65	5	4	4	5	3	3	4	4	4	36
66	5	3	4	4	3	4	5	5	5	38
67	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
68	3	3	3	4	5	3	3	3	5	32
69	4	2	4	3	2	4	4	4	5	32
70	4	4	4	5	5	4	5	5	5	41
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	4	4	4	4	1	4	3	4	4	32

**Sambungan**

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
73	4	4	4	3	3	3	4	4	5	34
74	4	3	4	3	3	3	4	4	3	31
75	4	3	3	3	3	3	4	3	4	30
76	4	3	3	4	4	4	5	4	5	36
77	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
78	5	4	4	5	4	4	5	5	5	41
79	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
80	5	3	4	5	4	4	5	5	5	40
81	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
82	3	3	3	2	2	2	5	4	5	29
83	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
84	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
85	4	4	4	5	4	3	4	5	4	37
86	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
87	5	3	3	4	4	5	5	5	5	39
88	2	1	2	4	2	3	3	4	4	25
89	4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
90	4	3	3	3	3	3	4	3	2	28
91	5	3	4	5	3	3	5	5	4	37
92	4	3	4	4	3	3	3	3	3	30
93	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
94	4	4	4	4	3	5	5	5	5	39
95	5	3	4	5	4	5	5	5	5	41
96	4	3	3	4	3	3	3	5	5	33

## Sambungan

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
97	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
98	5	4	3	5	4	5	5	5	5	41
99	4	3	4	4	3	4	4	4	5	35
100	3	3	3	3	3	5	4	5	5	34
101	5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
102	4	3	3	4	4	3	5	4	5	35
103	4	4	4	4	3	4	4	3	4	34
104	4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
105	4	2	2	4	4	4	4	4	4	32
106	4	3	4	4	3	3	4	3	5	33
107	4	3	4	3	3	4	3	3	5	32
108	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
109	4	4	4	4	3	3	5	4	5	36
110	5	3	4	5	4	4	4	4	5	38
111	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
112	4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
113	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
114	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
115	3	3	3	3	3	3	4	5	5	32
116	5	3	3	5	5	5	5	5	5	41
117	5	3	4	5	3	5	4	4	5	38
118	5	3	3	5	3	3	3	4	5	34
119	3	3	3	3	4	3	4	3	4	30
120	5	4	4	5	4	4	5	5	5	41

**Sambungan**

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
121	4	3	3	4	4	3	2	4	4	31
122	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
123	4	3	4	3	3	2	5	4	5	33
124	3	2	2	3	2	3	3	3	5	26
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
126	4	2	2	5	2	5	5	5	5	35
127	4	5	5	4	3	5	5	5	4	40
128	4	3	3	5	4	5	5	5	5	39
129	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
131	5	3	4	5	5	4	4	4	5	39
132	4	4	4	4	3	4	4	4	5	36
133	3	3	3	3	2	3	4	4	5	30
134	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
135	3	3	3	5	3	4	5	4	5	35
136	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
137	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
138	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
139	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
140	4	4	4	4	1	3	5	5	5	35
141	4	3	4	4	4	4	3	4	5	35
142	5	3	3	3	3	4	4	5	5	35
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	3	3	3	3	3	3	4	5	5	32









**Sambungan**

No	KUALITAS PRODUK (X3)									Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
217	4	4	5	4	3	4	4	5	5	38
218	3	3	2	3	2	5	3	4	3	28
219	3	3	3	3	1	2	2	2	4	23
220	5	3	3	4	3	4	4	5	4	35
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
222	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
223	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
224	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
225	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
226	5	3	4	4	3	4	5	5	5	38
227	4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
228	5	4	5	4	3	4	4	4	4	37
229	4	3	4	5	4	4	5	5	5	39
230	5	3	4	4	3	4	5	4	5	37
231	4	4	3	4	3	4	5	5	5	37
232	4	3	4	4	3	4	4	5	4	35
233	5	3	4	4	4	4	5	4	4	37
234	5	3	3	5	3	3	5	5	5	37
235	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
236	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
237	4	2	3	3	3	4	4	4	4	31
238	5	2	3	4	3	4	4	4	5	34
239	4	2	3	4	3	4	5	4	5	34
240	5	4	3	4	4	4	4	5	5	38

**Sambungan**

<b>No</b>	<b>KUALITAS PRODUK (X3)</b>									<b>Total X3</b>
	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	<b>X3.5</b>	<b>X3.6</b>	<b>X3.7</b>	<b>X3.8</b>	<b>X3.9</b>	
241	4	2	4	4	3	4	4	4	5	34
242	4	2	3	4	3	4	5	4	4	33
243	4	4	4	5	3	4	4	5	4	37
244	4	2	4	4	3	4	5	3	4	33
245	5	2	3	4	3	4	4	4	4	33
246	4	3	4	5	4	3	5	5	5	38

**Tabulasi Kuesioner Variabel Minat Beli**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	5	5	4	5	5	3	5	37
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	2	3	2	3	3	22
4	5	5	3	5	5	5	3	5	36
5	5	5	4	5	5	5	5	5	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	5	5	5	5	5	3	38
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	3	4	5	5	4	4	35
10	5	5	4	5	5	5	5	4	38
11	5	5	4	3	4	4	5	3	33
12	4	5	4	4	3	4	4	3	31
13	5	5	2	1	5	5	5	5	33
14	4	4	4	4	4	4	2	4	30
15	4	3	4	4	4	3	3	3	28
16	5	5	5	4	3	4	4	3	33
17	5	5	5	1	5	5	5	5	36
18	4	5	3	4	4	3	4	5	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	4	2	4	5	5	5	35
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	5	4	4	5	5	5	5	37
23	5	5	4	2	4	5	5	5	35

**Sambungan**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
24	5	5	3	3	5	4	5	5	35
25	4	4	5	4	5	4	5	5	36
26	5	5	4	5	3	5	5	4	36
27	5	5	5	3	3	3	2	2	28
28	5	5	5	5	4	4	3	5	36
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	4	1	4	4	3	4	28
31	5	5	4	5	5	4	4	3	35
32	5	5	2	2	4	4	4	5	31
33	4	4	4	4	4	4	3	4	31
34	5	5	4	4	4	4	4	4	34
35	5	5	4	5	5	5	4	5	38
36	4	5	5	4	4	5	5	5	37
37	5	5	5	3	5	5	5	5	38
38	5	5	5	5	5	5	5	4	39
39	5	5	3	5	5	5	4	5	37
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	3	5	5	5	5	38
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	3	3	4	4	4	4	30
45	4	4	4	5	4	4	5	5	35
46	4	4	4	3	3	4	3	5	30

**Sambungan**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
47	5	5	5	4	5	5	5	3	37
48	4	4	4	3	4	4	4	4	31
49	5	5	5	4	3	5	5	2	34
50	5	5	5	4	4	4	3	5	35
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	4	4	4	2	3	4	2	3	26
53	5	5	5	5	4	5	5	5	39
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	3	3	3	5	3	4	3	5	29
56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
57	4	4	5	4	4	4	4	4	33
58	5	5	5	3	5	4	5	3	35
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	4	4	4	3	3	2	1	4	25
61	5	5	5	5	5	4	5	5	39
62	5	4	4	5	4	3	2	4	31
63	5	4	5	5	5	5	4	4	37
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	5	4	4	4	4	4	3	5	33
66	3	4	5	5	5	5	3	5	35
67	5	4	4	4	4	4	4	4	33
68	3	3	3	4	3	3	4	3	26
69	5	5	2	5	5	5	5	5	37



**Sambungan**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
93	4	3	3	3	3	4	4	3	27
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	4	4	3	5	4	5	5	5	35
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	5	5	4	4	5	4	4	36
98	5	5	5	4	5	5	5	5	39
99	4	5	3	3	3	4	5	3	30
100	5	5	5	4	5	5	5	4	38
101	5	5	4	3	5	5	5	3	35
102	5	5	3	5	5	5	4	5	37
103	3	3	4	3	4	3	1	3	24
104	4	3	2	2	5	4	4	4	28
105	4	4	4	4	4	4	4	3	31
106	5	5	5	5	5	4	4	5	38
107	5	5	5	4	4	5	5	5	38
108	5	5	5	5	5	5	5	5	40
109	3	3	4	3	4	4	3	5	29
110	5	5	5	5	3	3	4	3	33
111	5	5	5	5	5	5	5	3	38
112	4	4	4	5	4	4	3	4	32
113	5	4	5	4	4	5	5	5	37
114	4	4	5	4	4	5	4	5	35
115	5	5	4	2	4	5	5	4	34



**Sambungan**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
116	5	5	4	3	4	5	4	5	35
117	5	5	5	5	5	5	3	5	38
118	5	5	3	3	4	5	5	3	33
119	5	5	5	3	5	5	5	4	37
120	5	5	5	4	5	5	5	4	38
121	5	3	5	5	5	4	3	3	33
122	5	5	5	5	5	5	5	5	40
123	5	5	5	5	5	5	5	5	40
124	5	5	2	2	5	5	5	5	34
125	5	5	5	4	4	4	4	5	36
126	4	2	1	5	2	4	2	3	23
127	5	3	3	5	5	5	5	5	36
128	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	5	5	4	4	4	4	5	4	35
130	3	3	3	4	5	5	5	5	33
131	5	5	3	2	5	5	5	5	35
132	4	5	5	4	5	5	4	5	37
133	5	5	4	4	5	5	3	5	36
134	4	4	4	4	4	4	4	3	31
135	5	5	5	5	5	5	5	5	40
136	5	5	5	5	5	5	4	4	38
137	3	4	4	5	3	3	3	4	29
138	4	5	4	4	3	5	3	3	31

**Sambungan**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
139	3	4	5	3	5	3	4	4	31
140	4	4	4	5	3	5	4	2	31
141	5	5	4	4	4	4	4	3	33
142	5	5	5	5	5	5	3	3	36
143	4	4	4	4	4	4	4	4	32
144	4	4	4	5	5	4	3	5	34
145	5	5	5	5	5	5	5	5	40
146	5	5	5	5	5	5	5	4	39
147	4	4	2	2	5	5	4	4	30
148	5	5	5	5	5	5	4	5	39
149	4	5	5	4	5	4	3	5	35
150	3	5	5	5	4	4	4	4	34
151	4	4	5	4	4	4	4	4	33
152	4	4	3	2	3	5	4	5	30
153	5	5	5	3	5	5	5	5	38
154	4	5	4	4	4	4	4	4	33
155	5	5	5	5	5	5	5	5	40
156	5	3	4	4	4	3	1	4	28
157	4	4	4	2	4	4	3	3	28
158	4	4	4	2	4	4	4	4	30
159	4	3	4	5	5	3	5	5	34
160	5	5	5	4	5	5	4	4	37
161	4	4	5	5	5	5	5	4	37

## Sambungan

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
162	4	4	4	3	4	5	4	4	32
163	5	4	5	4	5	5	4	4	36
164	3	4	4	5	3	4	4	4	31
165	5	4	5	4	4	4	4	4	34
166	5	5	5	5	4	5	5	5	39
167	5	5	5	5	4	5	5	4	38
168	5	5	5	1	1	5	5	5	32
169	5	5	5	1	4	5	5	5	35
170	5	5	5	5	5	5	5	5	40
171	2	2	1	2	1	2	3	2	15
172	4	3	3	3	4	4	2	3	26
173	4	4	4	3	3	5	4	5	32
174	4	5	4	4	4	4	4	4	33
175	5	5	4	5	4	4	5	5	37
176	5	5	5	5	5	5	5	5	40
177	4	5	5	4	5	4	4	5	36
178	5	5	5	4	5	5	5	4	38
179	5	5	5	4	5	5	5	5	39
180	5	5	5	3	3	5	5	5	36
181	4	5	4	4	4	4	4	5	34
182	5	5	4	4	5	4	4	2	33
183	4	5	4	4	4	4	4	5	34
184	3	3	3	2	4	2	2	4	23



## Sambungan

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
208	5	4	5	4	4	4	4	4	34
209	4	4	4	4	4	4	4	4	32
210	4	4	4	4	4	4	4	5	33
211	5	5	5	4	5	4	5	5	38
212	4	4	4	4	3	4	4	4	31
213	5	5	5	4	4	4	3	4	34
214	4	3	3	5	3	4	3	3	28
215	5	4	4	4	3	4	4	4	32
216	3	3	4	3	4	4	4	3	28
217	4	4	5	4	4	5	5	4	35
218	4	4	4	3	5	5	4	5	34
219	4	4	4	4	4	4	4	4	32
220	5	5	4	5	5	4	4	3	35
221	5	5	5	4	3	3	2	4	31
222	5	4	4	5	5	5	5	5	38
223	5	5	4	3	5	5	5	4	36
224	4	4	4	3	4	4	4	3	30
225	4	4	4	4	4	4	5	4	33
226	5	5	5	4	4	4	4	4	35
227	5	5	5	4	5	4	4	4	36
228	4	5	5	5	4	5	5	4	37
229	4	4	5	4	4	4	4	4	33
230	4	4	5	4	5	5	4	4	35

**Sambungan**

No	MINAT BELI (Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
231	4	4	4	4	4	4	5	5	34
232	4	4	4	3	4	4	4	4	31
233	4	5	5	3	4	5	5	5	36
234	5	5	5	5	5	5	5	5	40
235	5	5	5	5	5	5	5	5	40
236	5	5	4	4	4	4	5	5	36
237	5	4	5	4	4	4	4	4	34
238	4	4	5	4	5	5	5	5	37
239	5	5	5	4	4	5	5	4	37
240	4	4	5	4	5	5	5	4	36
241	5	5	4	4	4	4	4	5	35
242	4	4	4	4	4	5	5	5	35
243	4	5	4	3	3	4	4	4	31
244	4	5	4	4	4	4	5	5	35
245	5	4	4	5	5	5	4	4	36
246	5	5	4	5	4	4	4	5	36



X1.5	Sig. (2-tailed)	.134	.003	.019	.000	.000	.000	.008	.228	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.154*	.118	.244**	.221*	1	.294*	.328**	.268**	.263**
X1.6	Sig. (2-tailed)	.016	.065	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.154*	.189**	.325**	.318*	.294*	1	.194**	.188**	.207**
X1.7	Sig. (2-tailed)	.016	.003	.000	.000	.000	.002	.003	.001	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.194**	.310**	.100	.221*	.328*	.194*	1	.441**	.348**
X1.8	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.117	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.281**	.225**	.170**	.169*	.268*	.188*	.441**	1	.209**



X1.9	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.007	.008	.000	.003	.000		.001	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pears on Correl ation	-.032	.186**	-.028	.077	.263* *	.207* *	.348**	.209**	1	.493**
	Sig. (2- tailed)	.613	.003	.661	.228	.000	.001	.000	.001		.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pears on Correl ation	.454**	.504**	.472**	.497* *	.615* *	.593* *	.635**	.583**	.493**	1
	Persepsi Harga										
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).







X3.8	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.429**	.272**	.277**	.454**	.305**	.434**	.504**	1	.471**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
X3.9	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.301**	.049	.141*	.393**	.135*	.280**	.440**	.471**	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.000	.444	.027	.000	.035	.000	.000	.000		.000
Kualitas produk	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246
	Pearson Correlation	.718**	.641**	.661**	.755**	.642**	.760**	.703**	.673**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246	246

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Y.7	Pearson Correlation	.430**	.529**	.351**	.240**	.423**	.635**	1	.437**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Y.8	Pearson Correlation	.273**	.325**	.241**	.264**	.388**	.432**	.437**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Minat beli	Pearson Correlation	.732**	.770**	.662**	.594**	.718**	.793**	.727**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas Persepsi Harga****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	9

**Uji Reliabilitas Promosi****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	9

**Uji Reliabilitas Kualitas Produk****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	9

**Uji Reliabilitas Minat Beli****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	8



## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		246
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.93259504
	Absolute	.054
Most Extreme Differences	Positive	.042
	Negative	-.054
Kolmogorov-Smirnov Z		.851
Asymp. Sig. (2-tailed)		.464

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

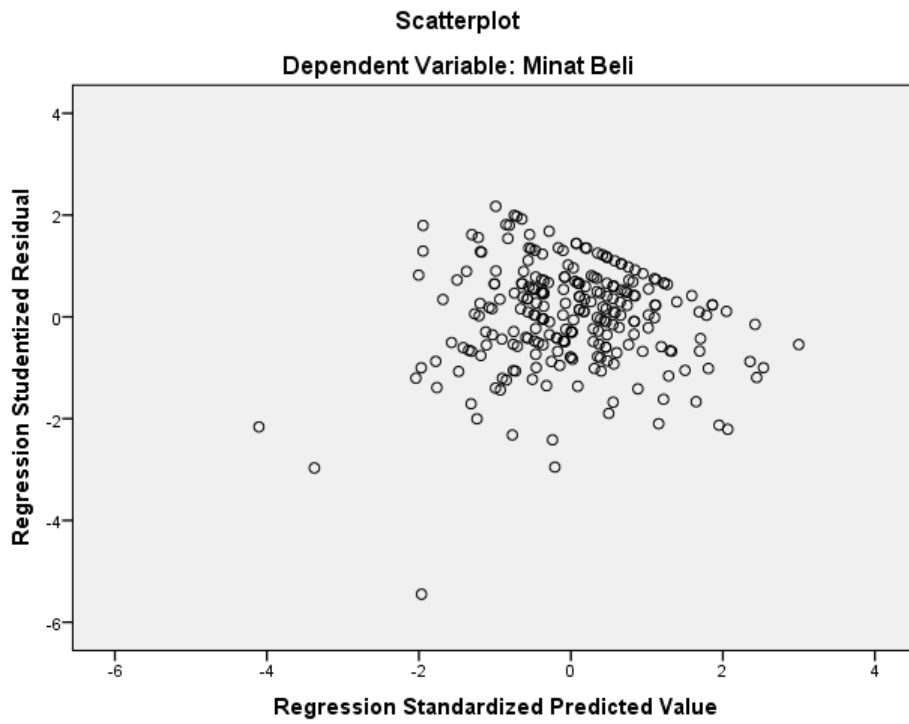
### Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1			
	Persepsi Harga	.609	1.642
	Promosi	.708	1.411
	Kualitas Produk	.623	1.606

a. Dependent Variable: Minat Beli

## Uji Heteroskedastisitas



## Tabel Hasil Regresi Linier Berganda

### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1731.574	3	577.191	36.865	.000 <sup>b</sup>
Residual	3788.999	242	15.657		
Total	5520.573	245			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi, Persepsi Harga

### Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.619	2.460		3.503	.001
Persepsi Harga	.250	.075	.228	3.340	.001
Promosi	.259	.074	.220	3.477	.001
Kualitas Produk	.235	.068	.234	3.466	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli

### Koefisien Determinasi

Model Summary<sup>b</sup>


Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.560 <sup>a</sup>	.314	.305	3.95690

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli

## Lampiran 6

### Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: fe@untag-sby.ac.id

19 OCT 2020


**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : Hellen Gozali/1211700308

Nama Pembimbing : Dr. Feliks Anggia Binsar

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga  
 Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian  
 Merchandise K-Pop Melalui E-Commerce (studi pada Penggemar Korea Pop (KPOP)  
 di KCOSS Surabaya)

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal.....



No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Minggu 18-10-2020		Judul	/
2	Kamis 29-10-2020		kerangka konseptual	/
3	Senin 02-11-2020		proposal	/
4	Jumat 27-11-2020		Kuisioner + proposal ACC	/
5	Kamis 7-12-2021		skripsi ACC	/

Perpanjangan I

Semester : .....

Th. Ak. : .....

Paraf Kajur : .....

Surabaya, 7 Januari 2021

Dr. Feliks Anggia B. K.P., M.M., CM. HMLP., CMA.  
 ( Nama dan tanda tangan Pembimbing )

## Lampiran 7

### Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN MERCHANDISE K-POP MELALUI E-COMMERCE (Studi Pada Penggemar Korean Pop (K-Pop) Di KLOSS Surabaya)

#### ORIGINALITY REPORT

% <b>16</b>	% <b>17</b>	% <b>6</b>	% <b>14</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	% <b>6</b>
<b>2</b>	<a href="http://eprints.dinus.ac.id">eprints.dinus.ac.id</a> Internet Source	% <b>4</b>
<b>3</b>	<a href="http://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	% <b>3</b>
<b>4</b>	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	% <b>3</b>

EXCLUDE QUOTES ON  
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES < 3%