

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden Yth,

Berkaitan dengan penyelesaian penelitian Skripsi di Universitas 17 Agustus 1945, dengan judul penelitian **“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNTAG SURABAYA”**. Dengan demikian saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner yang telah dibuat dan disediakan. Kesungguhan dalam memberikan jawaban kuesioner ini akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Anda hanya diperkenankan memilih satu dari beberapa alternatif jawaban. Beri tanda (X) pada jawaban yang anda pilih.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : L P
3. Usia :
 - a. 15 s/d 20 tahun
 - b. 21 s/d 25 tahun
 - c. 26 s/d 30 tahun
4. Pernahkah anda berbelanja di online shop yang ada di instagram ?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah (pengisian berakhir)

5. Atas rekomendasi siapa sehingga anda berbelanja pada *online shop* melalui media sosial *instagram* :
- Kemauan diri sendiri
 - Keluarga
 - Teman
6. Sudah berapa kali anda berbelanja pada *online shop* melalui media sosial *instagram* :
- 1 kali
 - 2-5 kali
 - >5 kali

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (✓) pada kolom di bawah ini !

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-ragu atau Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Persepsi Harga (X ₁)		1	2	3	4	5
1	Saya membeli produk di <i>online shop</i> melalui <i>instagram</i> karena harganya terjangkau dibandingkan toko bukan <i>online</i> .					
2	Saya membeli produk di <i>online shop</i> melalui <i>instagram</i> karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang ditampilkan di toko <i>online</i> .					

3	Saya membeli produk di <i>online shop</i> melalui <i>instagram</i> karena beberapa <i>online shop</i> memberikan potongan harga bila membeli beberapa produk.					
4	Saya membeli produk di <i>online shop</i> melalui <i>instagram</i> karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat produk yang saya dapatkan.					
Kualitas Layanan (X₂)		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
5	Saya mudah mengakses <i>online shop</i> yang ada di <i>instagram</i> , dan mendapatkan produk yang saya inginkan juga dilengkapi dengan deskripsi produk.					
6	Penjual di <i>instagram</i> mampu memberikan penjelasan dengan baik dan terpercaya mengenai produk yang saya inginkan.					
7	Penjual di <i>instagram</i> cepat dan tanggap dalam menjawab pertanyaan saya.					
8	Penjual di <i>instagram</i> mampu memahami apa yang saya butuhkan dengan memberikan respon bahasa yang ramah dan sopan.					
9	Penjual di <i>instagram</i> selalu memastikan ketersediaan produk serta pengiriman produk tepat waktu sesuai yang sudah dijanjikan.					
10	Penjual di <i>instagram</i> dapat menjamin keamanan data konsumen maupun informasi kartu kredit (alat pembayaran).					

11	<i>Online shop</i> di instagram mencantumkan <i>contact person</i> yang bisa dihubungi dengan jelas.					
Kepercayaan (X₃)		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
12	Saya yakin terhadap kualitas produk pada <i>online shop</i> yang ada di <i>instagram</i> .					
13	Saya percaya penjual <i>online shop</i> yang ada di <i>instagram</i> memiliki perhatian untuk memberikan kepuasan kepada konsumennya.					
14	Saya percaya penjual <i>online shop</i> yang ada di <i>instagram</i> telah memberikan informasi mengenai sebuah produk sesuai dengan kebenarannya.					
Keputusan Pembelian (Y)		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
15	Saya memutuskan membeli produk di <i>online shop</i> melalui <i>instagram</i> karena produk tersebut memiliki spesifikasi sesuai yang saya harapkan, mulai dari harga, mutu, dan kualitas.					
16	Saya terbiasa melakukan pembelian produk di <i>online shop</i> yang ada di <i>instagram</i> .					
17	Saya akan merekomendasikan akun <i>online shop</i> yang ada di <i>instagram</i> setelah saya melakukan pembelian dan merasa puas.					
18	Saya akan melakukan pembelian ulang di <i>online shop</i> melalui <i>instagram</i> jika keinginan saya terpenuhi dan saya merasa puas.					

Lampiran 2. TABULASI DATA

No Responden	Persepsi Harga (X1)				TOTAL X1	Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	5	4	4	4	17	4,25
2	4	5	4	4	17	4,25
3	3	4	5	5	17	4,25
4	5	2	4	4	15	3,75
5	5	5	5	4	19	4,75
6	5	4	4	4	17	4,25
7	5	5	5	5	20	5
8	4	5	5	5	19	4,75
9	4	2	4	3	13	3,25
10	4	3	4	4	15	3,75
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	3	3	4	14	3,5
13	4	3	2	4	13	3,25
14	5	5	4	5	19	4,75
15	4	3	4	4	15	3,75
16	2	4	2	4	12	3
17	4	4	5	4	17	4,25
18	5	5	5	5	20	5
19	3	3	4	3	13	3,25
20	5	5	5	5	20	5
21	4	5	4	4	17	4,25
22	4	4	5	5	18	4,5
23	4	4	5	4	17	4,25
24	5	4	5	4	18	4,5
25	5	4	5	5	19	4,75
26	4	4	4	5	17	4,25
27	5	4	4	5	18	4,5
28	4	4	4	3	15	3,75
29	5	5	3	4	17	4,25
30	4	3	2	5	14	3,5
31	5	4	4	3	16	4
32	4	4	4	3	15	3,75

33	5	4	4	5	18	4,5
34	5	3	4	3	15	3,75
35	4	5	2	2	13	3,25
36	5	4	4	4	17	4,25
37	4	4	3	4	15	3,75
38	4	4	4	4	16	4
39	3	4	4	4	15	3,75
40	1	1	2	2	6	1,5
41	4	4	4	5	17	4,25
42	5	4	5	5	19	4,75
43	4	4	4	4	16	4
44	5	5	1	5	16	4
45	3	4	4	4	15	3,75
46	4	3	4	4	15	3,75
47	4	3	4	3	14	3,5
48	5	4	4	3	16	4
49	3	4	4	4	15	3,75
50	4	4	4	4	16	4
51	4	3	4	3	14	3,5
52	3	3	4	4	14	3,5
53	1	4	3	4	12	3
54	4	5	4	4	17	4,25
55	2	5	3	5	15	3,75
56	3	3	4	4	14	3,5
57	5	4	3	4	16	4
58	5	4	4	4	17	4,25
59	5	3	5	4	17	4,25
60	4	2	2	1	9	2,25
61	4	3	3	4	14	3,5
62	4	4	4	3	15	3,75
63	2	4	2	4	12	3
64	5	2	4	2	13	3,25
65	4	3	2	4	13	3,25
66	3	3	2	3	11	2,75
67	4	3	4	4	15	3,75
68	4	4	4	5	17	4,25

69	4	4	4	5	17	4,25
70	4	3	4	3	14	3,5
71	3	3	4	3	13	3,25
72	3	4	4	4	15	3,75
73	3	3	4	3	13	3,25
74	4	4	4	5	17	4,25
75	4	5	4	4	17	4,25

No Responden	Kualitas Layanan (X2)							TOTAL X2	Rata-rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		
1	4	4	4	4	4	4	5	29	4
2	4	5	5	5	5	4	4	32	4,571429
3	5	3	3	4	4	4	5	28	4
4	5	4	4	5	4	3	5	30	4,285714
5	5	4	5	5	1	5	5	30	4,285714
6	4	5	4	5	5	5	5	33	4,714286
7	5	4	5	5	4	4	5	32	4,571429
8	4	3	5	4	4	3	5	28	4
9	4	3	4	4	5	5	4	29	4,142857
10	5	4	4	4	4	3	4	28	4
11	5	3	5	4	5	4	5	31	4,428571
12	4	4	5	3	4	3	4	27	3,857143
13	4	5	5	4	4	3	5	30	4,285714
14	5	5	5	5	5	5	4	34	4,857143
15	4	5	3	3	4	4	5	28	4
16	5	5	5	4	4	2	5	30	4,285714
17	4	4	3	3	4	5	5	28	4
18	5	5	5	5	5	5	5	35	5
19	4	4	4	4	4	4	4	28	4
20	5	5	5	5	3	5	4	32	4,571429
21	4	4	4	4	4	4	4	28	4
22	5	5	5	5	4	5	5	34	4,857143
23	5	4	4	4	4	5	4	30	4,285714
24	3	5	5	5	4	4	4	30	4,285714
25	5	4	4	4	4	5	5	31	4,428571

26	5	4	3	5	4	5	5	31	4,428571
27	4	5	4	4	4	3	5	29	4,142857
28	3	4	2	3	3	3	5	23	3,285714
29	5	4	3	4	3	4	5	28	4
30	3	2	3	4	4	4	4	24	3,428571
31	3	3	4	3	2	3	3	21	3
32	4	3	3	4	3	4	3	24	3,428571
33	4	3	4	5	4	4	5	29	4,142857
34	4	4	4	5	3	5	5	30	4,285714
35	3	3	3	3	3	3	3	21	3
36	5	5	5	4	4	5	5	33	4,714286
37	5	4	4	3	4	3	5	28	4
38	5	4	3	4	4	3	4	27	3,857143
39	4	5	3	4	5	3	5	29	4,142857
40	5	5	2	4	2	5	5	28	4
41	5	5	3	4	4	4	4	29	4,142857
42	4	3	4	4	4	3	4	26	3,714286
43	4	4	5	4	4	3	4	28	4
44	5	5	2	4	5	5	5	31	4,428571
45	5	3	5	5	5	2	5	30	4,285714
46	4	4	4	4	4	4	4	28	4
47	4	3	4	3	4	3	4	25	3,571429
48	4	3	4	5	5	5	4	30	4,285714
49	5	5	5	4	4	5	4	32	4,571429
50	4	5	4	4	3	4	4	28	4
51	4	3	3	4	4	2	3	23	3,285714
52	4	3	2	3	3	3	5	23	3,285714
53	3	4	3	3	3	2	4	22	3,142857
54	4	4	4	4	4	4	4	28	4
55	5	5	4	3	3	3	5	28	4
56	5	4	4	3	4	5	5	30	4,285714
57	5	4	3	3	4	4	5	28	4
58	5	5	5	4	4	3	4	30	4,285714
59	5	3	4	5	3	5	5	30	4,285714
60	2	3	1	2	2	1	3	14	2
61	4	4	4	4	3	2	4	25	3,571429

62	4	3	3	3	3	3	3	22	3,142857
63	4	4	4	4	4	3	5	28	4
64	3	4	4	4	4	2	4	25	3,571429
65	5	3	3	4	4	5	5	29	4,142857
66	4	4	4	5	4	3	5	29	4,142857
67	4	4	3	4	4	4	4	27	3,857143
68	4	4	4	4	4	4	4	28	4
69	5	5	5	5	5	5	5	35	5
70	4	3	3	4	3	3	4	24	3,428571
71	4	3	2	3	3	4	4	23	3,285714
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4
73	4	3	3	3	4	4	4	25	3,571429
74	5	4	3	4	4	3	5	28	4
75	3	4	3	4	3	3	5	25	3,571429

No Responden	Kepercayaan (X3)			TOTAL X3	Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3		
1	4	4	4	12	4
2	4	4	4	12	4
3	4	3	5	12	4
4	5	5	4	14	4,666667
5	5	5	5	15	5
6	4	5	5	14	4,666667
7	5	4	5	14	4,666667
8	5	3	4	12	4
9	3	4	2	9	3
10	5	4	3	12	4
11	4	4	4	12	4
12	3	3	4	10	3,333333
13	3	4	5	12	4
14	4	5	3	12	4
15	5	3	4	12	4
16	5	5	5	15	5
17	4	4	4	12	4
18	5	5	5	15	5

19	4	4	4	12	4
20	5	5	5	15	5
21	4	4	4	12	4
22	4	5	5	14	4,666667
23	5	4	4	13	4,333333
24	5	4	4	13	4,333333
25	5	4	3	12	4
26	5	5	5	15	5
27	4	4	4	12	4
28	3	3	3	9	3
29	3	4	3	10	3,333333
30	3	4	3	10	3,333333
31	2	3	2	7	2,333333
32	4	3	4	11	3,666667
33	4	4	5	13	4,333333
34	3	5	5	13	4,333333
35	3	5	5	13	4,333333
36	5	5	5	15	5
37	4	5	4	13	4,333333
38	4	4	4	12	4
39	3	4	4	11	3,666667
40	5	5	4	14	4,666667
41	5	4	4	13	4,333333
42	4	4	5	13	4,333333
43	4	4	4	12	4
44	5	5	5	15	5
45	3	3	4	10	3,333333
46	4	4	4	12	4
47	3	4	4	11	3,666667
48	5	4	4	13	4,333333
49	4	4	4	12	4
50	4	4	4	12	4
51	5	3	3	11	3,666667
52	2	3	3	8	2,666667
53	1	3	2	6	2
54	4	4	4	12	4

55	3	3	3	9	3
56	3	4	3	10	3,333333
57	4	5	4	13	4,333333
58	5	4	4	13	4,333333
59	3	4	3	10	3,333333
60	2	2	5	9	3
61	3	3	3	9	3
62	3	3	3	9	3
63	5	4	4	13	4,333333
64	2	2	4	8	2,666667
65	3	4	4	11	3,666667
66	3	4	3	10	3,333333
67	3	4	3	10	3,333333
68	4	4	4	12	4
69	5	5	5	15	5
70	3	3	3	9	3
71	3	3	3	9	3
72	4	4	4	12	4
73	3	4	3	10	3,333333
74	4	4	4	12	4
75	3	4	3	10	3,333333

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)				TOTAL Y	Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	4	4	5	5	18	4,5
2	4	4	4	4	16	4
3	5	2	3	5	15	3,75
4	4	3	4	5	16	4
5	5	4	5	5	19	4,75
6	5	3	5	5	18	4,5
7	4	5	4	5	18	4,5
8	5	4	4	5	18	4,5
9	5	4	5	5	19	4,75
10	3	5	4	4	16	4
11	4	5	5	5	19	4,75

12	5	5	2	4	16	4
13	4	4	5	3	16	4
14	5	5	5	5	20	5
15	4	4	5	5	18	4,5
16	5	4	5	5	19	4,75
17	4	5	5	4	18	4,5
18	5	5	5	5	20	5
19	4	4	4	4	16	4
20	5	3	5	5	18	4,5
21	5	5	4	5	19	4,75
22	5	4	4	5	18	4,5
23	4	2	5	5	16	4
24	4	4	5	5	18	4,5
25	4	4	4	4	16	4
26	5	3	4	5	17	4,25
27	3	2	4	4	13	3,25
28	4	2	3	3	12	3
29	4	3	5	5	17	4,25
30	2	2	2	3	9	2,25
31	2	4	3	3	12	3
32	4	4	3	4	15	3,75
33	5	2	4	5	16	4
34	4	3	3	5	15	3,75
35	4	3	4	3	14	3,5
36	4	2	5	5	16	4
37	4	5	5	5	19	4,75
38	4	4	4	5	17	4,25
39	4	2	4	5	15	3,75
40	4	4	4	4	16	4
41	4	4	4	4	16	4
42	4	5	4	5	18	4,5
43	4	4	4	4	16	4
44	5	3	4	5	17	4,25
45	3	4	5	5	17	4,25
46	4	4	4	5	17	4,25
47	4	2	3	3	12	3

48	5	4	4	5	18	4,5
49	4	4	1	4	13	3,25
50	5	3	5	4	17	4,25
51	2	3	5	5	15	3,75
52	3	2	3	3	11	2,75
53	3	2	2	1	8	2
54	5	4	4	4	17	4,25
55	5	5	5	5	20	5
56	4	3	4	4	15	3,75
57	4	4	4	4	16	4
58	4	2	5	5	16	4
59	4	2	5	5	16	4
60	2	3	3	4	12	3
61	4	4	3	4	15	3,75
62	3	2	2	2	9	2,25
63	4	2	4	5	15	3,75
64	4	2	2	4	12	3
65	4	3	3	5	15	3,75
66	4	3	5	4	16	4
67	3	3	4	5	15	3,75
68	4	4	4	4	16	4
69	5	5	5	5	20	5
70	3	2	4	4	13	3,25
71	3	3	4	5	15	3,75
72	4	3	5	5	17	4,25
73	3	3	4	4	14	3,5
74	4	4	5	5	18	4,5
75	4	4	4	5	17	4,25

Lampiran 3. Output SPSS 0.16

Uji Validitas (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SKOR
X1.1	Pearson Correlation	1	.236*	.361**	.187	.658**
	Sig. (2-tailed)		.042	.001	.107	.000
	N	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.236*	1	.234*	.534**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.042		.043	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.361**	.234*	1	.295*	.693**
	Sig. (2-tailed)	.001	.043		.010	.000
	N	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	.187	.534**	.295*	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.107	.000	.010		.000
	N	75	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.658**	.709**	.693**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.7	Pearson Correlation	.478**	.317**	.143	.294*	.215	.289*	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.221	.010	.064	.012		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.705**	.592**	.665**	.719**	.570**	.649**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	SKOR
X3.1	Pearson Correlation	1	.522**	.486**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	.522**	1	.444**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	.486**	.444**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.853**	.786**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	SKOR
Y.1	Pearson Correlation	1	.304**	.307**	.441**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.008	.007	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y.2	Pearson Correlation	.304**	1	.269*	.267*	.674**
	Sig. (2-tailed)	.008		.019	.021	.000
	N	75	75	75	75	75
Y.3	Pearson Correlation	.307**	.269*	1	.580**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.007	.019		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y.4	Pearson Correlation	.441**	.267*	.580**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.681**	.674**	.754**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.53	3.955	.351	.617
X1.2	11.76	3.834	.455	.542
X1.3	11.72	3.799	.405	.577
X1.4	11.59	3.840	.464	.537

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

Uji Reliabilitas (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	23.77	9.664	.582	.698
X2.2	24.08	10.021	.418	.730
X2.3	24.25	9.138	.472	.720
X2.4	24.05	9.565	.598	.694
X2.5	24.24	10.158	.392	.735
X2.6	24.29	9.102	.437	.732
X2.7	23.63	10.534	.429	.729

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	7

Uji Reliabilitas (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	7.87	1.739	.592	.613
X3.2	7.75	2.327	.563	.648
X3.3	7.80	2.216	.535	.671

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	3

Uji Reliabilitas (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	11.93	4.468	.455	.626
Y.2	12.49	4.118	.352	.703
Y.3	11.91	3.843	.507	.588
Y.4	11.55	4.008	.582	.547

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

Uji Multikolinieritas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 ^a	.499	.478	1.85757

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi harga, Kualitas layanan

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243.889	3	81.296	23.560	.000 ^a
	Residual	244.991	71	3.451		
	Total	488.880	74			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi harga, Kualitas layanan

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.600	1.798		.890	.376		
Persepsi harga	.118	.103	.114	1.147	.255	.720	1.389
Kualitas layanan	.298	.089	.414	3.334	.001	.459	2.179
Kepercayaan	.356	.146	.282	2.445	.017	.529	1.891

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimen sion	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Persepsi harga	Kualitas layanan	Kepercayaan
1	1	3.966	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.017	15.446	.08	.35	.01	.52
	3	.012	18.028	.65	.57	.00	.05
	4	.005	27.350	.27	.08	.99	.43

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.313 ^a	.098	.060	.33279

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi harga, Kualitas layanan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.853	3	.284	2.569	.061 ^a
	Residual	7.863	71	.111		
	Total	8.717	74			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi harga, Kualitas layanan
 b. Dependent Variable: Abs_Res

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.882	.292		3.023	.003
	Persepsi harga	-.091	.065	-.182	-1.409	.163
	Kualitas layanan	.032	.098	.049	.326	.745
	Kepercayaan	-.101	.073	-.217	-1.391	.169

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.81952951
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.067
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		.829
Asymp. Sig. (2-tailed)		.498

a. Test distribution is Normal.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.287	.415		.691	.492
	Persepsi harga	.116	.092	.120	1.266	.209
	Kualitas layanan	.551	.140	.438	3.945	.000
	Kepercayaan	.248	.104	.275	2.396	.019

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.287	.415		.691	.492
	Persepsi harga	.116	.092	.120	1.266	.209
	Kualitas layanan	.551	.140	.438	3.945	.000
	Kepercayaan	.248	.104	.275	2.396	.019

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.762	3	5.587	24.942	.000 ^a
	Residual	15.905	71	.224		
	Total	32.667	74			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi harga, Kualitas layanan

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji R²**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 ^a	.513	.493	.47330

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Persepsi harga, Kualitas layanan

Lampiran 4. Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 5. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
 PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
 PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
NOMOR : 2078/K/FEB/XII/2020

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya
 menerangkan bahwa:

Nama : Olivia Medriani Lamain
 N. B. I : 1211700076
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Benar nama tersebut diatas telah melakukan penelitian dari tgl. 18 Oktober 2020 s/d 20 November 2020 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan Judul **"ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEBELIAN ONLINE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNTAG SURABAYA "**


Demikian surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat di gunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Desember 2020



Dr. Saefet Riyadi, MSi., Ak. CA
 NPP. 20220.93.0319

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: info@untags1945.ac.id

19 OCT 2020


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Olivia Medriani Laman/1211200036

Nama Pembimbing : Drs M. Suyanto, MM

Judul Skripsi : Analisis Jembaran Persepsi Harga Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian online shop Melalui media sosial Mahasiswa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. **Selesai Bimbingan Tanggal**



No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	18/10-20	Proposal	REVISI	JE.
2	23/10-20	Proposal	REVISI	JE.
3	26/10-20	Proposal	Ace	JE.
4	9/11-20	Bab I, II, III	REVISI	JE.
5	18/11-20	Bab I, II, III	REVISI	JE.
6	20/11-20	Bab I, II, III	Ace	JE.
7	12/12-20	Bab IV	REVISI	JE.
8	18-12-20	Bab IX	REVISI	JE.
9	23-12-20	Bab IV	REVISI	JE.
10	24-12-20	Bab IV	Ace	JE.
11	28-12-20	Bab V	REVISI	JE.
12	6-1-21	Bab V	Ace	JE.


Perpanjangan I

Semester :

Th. Ak. :

Paraf Kajar :

Surabaya, 6 Januari 2021



Drs Ec. M. Suyanto, MM.
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Scanned by TapScanner

