

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Bungin, B. (2008). *Analisis data penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Darmawan, Deni. (2012). *Pendidikan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendi, M. (2010). *Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 4 No. 1.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Flew, T. (2002). *New media: An Introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Hastasari, Syaibani, dkk. (2014). *New media, Teori dan Aplikasi*. Salatiga. Satya Wacana University Press
- Heni, A. (2008). *Langkah Mudah Mengembangkan dan Memanfaatkan Weblog*. Yogyakarta: ANDI.
- Hermawan, C. Widyo. (2009). *Cara Mudah Membuat Komunitas Online dengan PHPBB*. Yogyakarta: ANDI
- Kountur, Ronny. (2003). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Penerbit PPM
- Kurnia, S. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Livingstone, S. (1999), "New media, new audience". *New media and Society* vol. 1 no. 1, pp.59-68.
- McQuail, Denis. (1994). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy. (1994). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (1999). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursito. (2006). *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

- Onong U. E. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Michigan: PT. Remaja Rosdakarya
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Strauss. (Eds). (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Wenger. (2002) Wenger, E. (et.al.). (2002). *Cultivating communities of practice: a guide to managing knowledge*. Boston: Harvard Business School Press. Yogyakarta: ANDI.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAP

Sumber Jurnal:

- Dwi Charisma, Silvia. (2014). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskripsi Kualitatif Penggunaan Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Roodebrug Surabaya).
- Faiqah, Fatty. (2016) Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.
- Ika Setyani, Novika. (2013). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta).
- Noor Ardiani, Yofita. (2016) Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kelompok Difabel (Studi Fenomenologi Penggunaan WhatsApp dalam Komunikasi Interpersonal Anggota Tuna Rungu GERKATIN Solo).
- Siswa, R. (2015). Penggunaan YouTube sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

Sumber Web:

[www.caffepena.blogspot.com](http://www.caffepena.blogspot.com)