

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri otomotif semakin pesat, khususnya motor roda dua. Hal ini terlihat pada beberapa tahun terakhir ini dimana terjadi peningkatan jumlah permintaan sepeda motor yang cukup tinggi sehingga menyebabkan kondisi persediaan pada beberapa dealer sepeda motor menjadi terbatas. Hal ini ditunjukkan dengan tingginya laju pertumbuhan kendaraan roda dua dan permintaan yang semakin tinggi.

Perkembangan kehidupan masyarakat semakin kompleks berbagai bidang membuat tingkat masyarakat yang sibuk hari ini semakin tinggi. Tingkat aktivitas yang tinggi ini disertai dengan tingkat mobilitas. Masyarakat tinggi juga. Tingkat tinggi mobilitas disertai dengan padat jumlah orang di kota membuat orang semakin membutuhkan alat transportasi yang praktis dan mudah dikendarai di daerah tersebut. Padat, dan nyaman digunakan. Satu alat transportasi yang praktis dan mudah.

Didorong, dan nyaman digunakan adalah alat transportasi sepeda motor. Sepeda motor adalah salah satu alat transportasi yang paling banyak digunakan oleh rakyat Indonesia. Berikut gambaran perkembangan jumlah kendaraan motor dan mobil di Indonesia.

Tabel 1.1 Jumlah kendaraan motor dan mobil di Indonesia

Jenis Kendaraan Bermotor	2014	2015	2016	2017	2018
Mobil	12.599.038	13.480.973	14.580.666	15.423.968	16.440.987
Sepeda motor	92.976.240	98.881.267	105.150.082	111.988.683	120.101.047

Sumber: Badan Pusat Statistik

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa jumlah kendaraan sepeda motor di Indonesia terus mengalami kenaikan sebesar 6% setiap tahunnya.

Kabupaten Sidoarjo adalah kota industri yang juga bersebelahan dengan Kota Surabaya yang merupakan ibu kota Jawa Timur. Dengan demikian menyebabkan permintaan untuk peralatan transportasi darat sepeda motor meningkat. Karena permintaan sepeda motor seperti itu dalam kenaikan Sidoarjo, dampak yang terjadi adalah kemacetan di jalan.

Sebagian besar masyarakat Sidoarjo lebih suka menggunakan Kendaraan pribadi sebagai transportasi sehari-hari. Penumpang angkutan umum seperti bus dan angkot juga rendah di Kabupaten Sidoarjo yang disebabkan oleh kurangnya kualitas angkutan umum ini. Dan tinggal jauh dari tempat penjemputan angkutan umum menyebabkan masyarakat Sidoarjo lebih suka menggunakan sepeda motor untuk mobilitas sehari-hari. Karena dapat menghemat waktu dan biaya, jika dibandingkan dengan menggunakan layanan transportasi umum. Dan juga kini telah hadir ojek *online* yang mana kebanyakan *drivernya* menggunakan sepeda motor.

Bersama dengan mengembangkan pertumbuhan hari dan populasi, penyedia transportasi sepeda motor perusahaan di Indonesia terus menerus menawarkan inovasi terbaru dari berbagai jenis sepeda motor dengan tipe matik, bebek dan *sport*. Dari berbagai jenis sepeda motor yang ditawarkan, jenis matik memiliki banyak peminatnya.

Tabel 1.2 Jumlah dealer motor resmi di Kabupaten Sidoarjo

Perusahaan Motor	Jumlah
PT Astra Honda Motor	16 Dealer
PT Yamaha Indonesia Motor	10 Dealer
PT Suzuki Indomobil Motor	1 Dealer

Sumber: www.oto.com

Tabel 1.3 Penjualan Sepeda Motor

Bulan	Banyaknya penjualan		
	Honda	Yamaha	Suzuki
Januari	336	284	67
Februari	323	267	55
Maret	204	145	26
April	111	90	0
Mei	86	62	2
Juni	90	60	5
Juli	96	76	6
Agustus	120	102	1
September	135	110	4
Oktober	162	154	6
November	164	175	6

Sumber: Mega Finance Sidoarjo 2020

Produksi pabrik Honda memiliki jenis metik Seperti Vario, Beat, dan lainnya. Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo memiliki banyak peminat. Situasi tersebut menuntut perusahaan untuk menjadi semakin responsif dengan permintaan konsumen. Kemudahan dalam memperoleh atau membeli kendaraan bermotor adalah salah satu faktor paling berpengaruh untuk permintaan sepeda motor. Perusahaan Distributor Kendaraan Bermotor (Dealer) resmi Honda juga banyak tersebar di wilayah Kabupaten Sidoarjo, selain itu pihak dealer membantu menawarkan berbagai solusi untuk membuatnya lebih mudah bagi orang untuk memiliki sepeda motor yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Berbagai penawaran yang dilakukan adalah kemudahan mengangsur dan membayar uang muka yang sangat rendah. Bahkan ada beberapa *dealer* yang menawarkan tanpa adanya uang muka atau uang muka 0% lalu angsurannya disesuaikan dengan berapa lama pelanggan ingin mengambil angsuran. Solusi ini sesuai dengan masyarakat Sidoarjo, karena menyesuaikan pendapatan di Kabupaten Sidoarjo dan banyaknya kebutuhan setiap pelanggannya.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Vario Di Kabupaten Sidoarjo**”.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas, maka permasalahan yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah:

1. Apa faktor yang mempengaruhi permintaan seseorang untuk membeli sepeda motor Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo?
2. Apa faktor dominan yang mempengaruhi permintaan seseorang untuk membeli sepeda motor honda Vario di Kabupaten Sidoarjo?

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan seseorang membeli sepeda motor Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui faktor dominan yang memengaruhi permintaan seseorang membeli sepeda motor Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Untuk penulis, yaitu untuk meningkatkan pengetahuan tentang pengembangan dan faktor pengembangan yang mempengaruhi permintaan seseorang terhadap sepeda motor di Kabupaten Sidoarjo.

-
2. Bagi pembaca, diharapkan dapat memberikan informasi tentang faktor yang mempengaruhi permintaan seseorang terhadap sepeda motor di Kabupaten Sidoarjo.