

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN SEPEDA MOTOR MATIK DI KABUPATEN
SIDOARJO**



Oleh :

IMAS NIKEN FAHIRA

NBI : 1231700099

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK DI
KABUPATEN SIDOARJO**

S K R I P S I

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

IMAS NIKEN FAHIRA

NBI : 1231700099

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Imas Niken Fahira
NBI : 1231700099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap
Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Vario Di Kabupaten Sidoarjo"

Surabaya, 15 Januari 2021
Mengetahui, Menyetujui
Dosen Pembimbing


Dr. Ec. Bambang Wiwoho, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

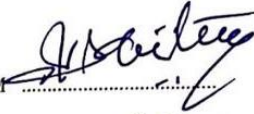
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 22 Januari 2021

TIM PENGUJI:

1. Drs.Ec. Parikesit Panangsang,MM

2. Drs Bambang Wiwoho,MM

3. Joko priyono,SE,MM



Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



(Dr. H. Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA)

NPT. 20220.93.0319

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Imas Niken Fahira
2. NBI : 1231700099
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3515134302990003
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl. Jeruk II-A No. 8 Wage RT03/RW08
Kec. Taman Kab. Sidoarjo

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matik Di Kabupaten Sidoarjo”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 15 Januari 2021

Yang Membuat,



(Imas Niken Fahira)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imas Niken Fahira
NBI : 1231700099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonmi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matik Di Kabupaten Sidoarjo”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 15 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Imas Niken Fahira

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan Menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tunjukkan kepada :

1. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM. selaku pembimbing dan Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya serta telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah di berikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga selesai menempuh pendidikan.
5. Keluarga yang juga tidak lupa menitipkan doa-doa yang mengiringi langkah kaki perjalanan semasa perkuliahan. Terima kasih karena selalu memberikan support dan merekomendasikan tempat-tempat yang nyaman untuk mengerjakan skripsi ini.

6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih atas ilmu yang diberikan selama 4 tahun masa perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat bagi saya nantinya.
7. Teman-teman Ekonomi Pembangunan 2017 Khususnya Ekonomi Pembangunan kelas pagi, terima kasih sudah banyak membantu saya selama 4 tahun masa perkuliahan.
8. Kepada Talitha, Natasya a.k.a Staycation, Terima Kasih selama ini selalu menemani, meluangkan waktunya, dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan. Terutama untuk Talitha yang selalu saya ribetin dirumahnya jika saya sedang membutuhkan inspirasi tentang penulisan skripsi ini, maaf ya bila terganggu.
9. Kepada sahabat saya Paulia, terima kasih sudah selalu mengingatkan akan skripsi saya semenjak sidang hingga revisi.
10. Kepada partner saya Fajar Rahmat Bahtiar, terima kasih atas doa, semangat dan dukungan yang di berikan kepada saya karena bersedia memantau saya dan mendengarkan keluh kesah saya, dan saya repoti untuk mengedit maaf sering marah-marah tidak jelas karena mood tidak bagus.
11. Untuk teman-teman kantor di PT Wisang beserta CEO yang telah banyak membantu memberikan support serta memberikan izin untuk tetap bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih teman-teman serta owner dari Om Kopi yang selalu membantu dan memberikan hiburan di saat jenuh “Fika, Shela, Fanny, Arief, Firhan, Aji, Diko, Aldi, Deva, Yuswono, Sandy” yang telah saya ajak untuk nongkrong saat sedang bingung tentang skripsi ini, maaf ya bila kalian terganggu.
13. Terima kasih untuk Wulan, Ericha, Gea, Farrel, dan Zuhul yang selalu mensupport saya serta meluangkan waktunya untuk menghibur saya saat sedang pusing mengerjakan skripsi.
14. Terima kasih untuk teman-teman UKM ELCC yang ikut mensupport saya dan banyak menghibur saya dengan cara mencarikan berbagai kesibukan selain skripsi.
15. Untuk semua teman – teman serta pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dan dukungan dan bantuan selama proses penelitian sampai hari ini.

Dengan ini segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah

“Berangan-anganlah setinggi mungkin, dan gapailah sebisa mungkin, sekecil apapun perjuanganmu akan sangat berarti bila kau lakukan dengan sungguh-sungguh. Berbaik hatilah kepada siapapun walaupun itu musuhmu.”

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 15 Januari 2021

Penulis

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK HONDA VARIO DI KABUPATEN SIDOARJO.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh faktor yang menjadi pengaruh konsumen dalam membeli sepeda motor matik Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo. Menurut Ujang Samarwan (2003:32), perilaku konsumen adalah suatu kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa setelah melakukan hal-hal di atas atau kegiatan mengevaluasi

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer berupa data pengolahan dari kuesioner yang diberikan langsung kepada konsumen atau pengguna sepeda motor matik Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo. Alat analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis faktor.

Berdasarkan analisis hasil penelitian menunjukkan bahwa, setelah dilakukan perhitungan pada data kuesioner kemudian dilakukan analisa dengan menggunakan pendekatan analisis faktor. Dari 15 variabel yang diteliti dengan proses *factoring* 15 variabel tersebut bisa direduksi menjadi hanya 3 faktor. Penamaan ke 3 faktor tersebut tergantung pada nama-nama variabel yang menjadi satu kelompok, yang kemudian akan diketahui faktor yang menjadi pengaruh permintaan konsumen dalam membeli sepeda motor Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo yaitu; faktor jaminan dan kualitas, faktor kualitas produk, dan faktor kelas sosial.

SUMMARY

This study is entitled "ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING DEMAND ON THE PURCHASE OF A HONDA VARIO MATIC MOTORCYCLE IN SIDOARJO DISTRICT." The purpose of this study was to determine and analyze how much influence the factors that influence consumers in buying an automatic Honda Vario motorcycle in Sidoarjo Regency. According to Ujang Samarwan (2003: 32), consumer behavior is an activity, action, and psychological process that drives these actions before buying, when buying, using, spending products and services after doing the things above or evaluating activities.

Types and sources of data in this study using quantitative methods with primary data in the form of processing data from questionnaires given directly to consumers or users of Honda Vario automatic motorbikes in Sidoarjo Regency. The data analysis tool in this study used the factor analysis method.

Based on the analysis of the research results, it shows that, after calculating the questionnaire data, the analysis is carried out using the factor analysis approach. Of the 15 variables studied with the factoring process, these 15 variables can be reduced to only 3 factors. The naming of the 3 factors depends on the names of the variables that form one group, which will then determine the factors that influence consumer demand in buying a Honda Vario motorcycle in Sidoarjo Regency, namely; assurance and quality factors, product quality factors, and social class factors.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK HONDA VARIO DI KABUPATEN SIDOARJO

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh faktor yang menjadi pengaruh konsumen dalam membeli sepeda motor matik Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan model *principal component analysis* (PCA). Alat yang digunakan untuk menganalisis data adalah dengan Analisis Faktor. Analisis faktor tergolong metode interdependen, yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar objek dimana semua variable berstatus sama, tidak ada variabel independen yang menjadi prediktor bagi variable dependen seperti yang terdapat pada regresi. Pengolahan data ini akan dilakukan dengan menggunakan bantuan program *statistical package for the social science* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, setelah dilakukan perhitungan pada data kuesioner kemudian dilakukan analisa dengan menggunakan pendekatan analisis faktor. Dari 15 variabel yang diteliti dengan proses *factoring* 15 variabel tersebut bisa direduksi menjadi hanya 3 faktor. Penamaan ke 3 faktor tersebut tergantung pada nama-nama variabel yang menjadi satu kelompok, yang kemudian akan diketahui faktor yang menjadi pengaruh permintaan konsumen dalam membeli sepeda motor Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo yaitu; faktor jaminan dan kualitas, faktor kualitas produk, dan faktor kelas sosial.

Kata Kunci : pengaruh permintaan konsumen, pembelian, analisis faktor

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING DEMAND ON THE PURCHASE OF A HONDA VARIO MATIC MOTORCYCLE IN SIDOARJO DISTRICT

This study aims to determine and analyze how much influence the factors that influence consumers in buying an automatic Honda Vario motorcycle in Sidoarjo Regency. In this study using data processing methods in this study using the principal component analysis (PCA) model. The tool used to analyze the data is factor analysis. Factor analysis is classified as an interdependent method, which is the method used to analyze the relationship between objects where all variables are the same status, there is no independent variable that is a predictor for the dependent variable as found in regression. This data processing will be carried out using the assistance of version 22 of the statistical package for the social science (SPSS) program. The results show that, after calculating the questionnaire data, analysis is carried out using a factor analysis approach. Of the 15 variables studied with the factoring process, these 15 variables can be reduced to only 3 factors. The naming of the 3 factors depends on the names of the variables that form one group, which will then determine the factors that influence consumer demand in buying a Honda Vario motorcycle in Sidoarjo Regency, namely; assurance and distribution factors, product quality factors, and social class factors.

Keywords: influence of consumer demand, purchasing, factor analysis

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	x
SUMMARY	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	5
2.1.2 Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen	5
2.1.3 Teori Permintaan	8
2.1.4 Permintaan Pasar.....	8
2.2 Kerangka Konseptual.....	9
2.3 Penelitian Terdahulu.....	10
BAB III. METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Devinisi Konsep dan Operasional.....	13
3.2 Lokasi Penelitian.....	14
3.3 Teknik Sampling.....	14
3.4 Jenis Penelitian	14
3.5 Sumber Data	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data	15
3.6.1 Data Primer	15

3.6.2 Data Sekunder	16
3.7 Metode Pengukuran Data	16
3.8 Proses Pengolahan Data	17
3.8.1 Friedman Test	17
3.8.2 Analisis Data	17
BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Sidoarjo.....	19
4.1.1 Kondisi Umum	19
4.1.2 Letak Dan Kondisi Geografis.....	20
4.1.3 Jumlah Penduduk	20
4.1.4 Jalan Raya	21
4.1.5 Transportasi	22
4.1.6 Sepeda Motor	22
4.1.6.1 Tipe-Tipe Sepeda Motor	22
4.1.6.2 Merk sepeda motor berdasarkan dealer resmi di Kabupaten Sidoarjo	23
4.1.7 Industri Motor.....	24
4.1.8 Keadaan Ekonomi Masyarakat di Wilayah Kabupaten Sidoarjo.....	24
4.1.9 Sosial Budaya	25
4.2 Identitas Responden	28
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.3.1 Atribut Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Membeli Sepeda Motor Honda Vario.....	29
4.3.2 Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sepeda Motor Matik Merek Honda Vario	30
4.3.3 Hasil Analisis Faktor.....	31
4.3.4 Jenis Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen) Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo	36
4.3.5 Fungsi Permintaan Konsumen Membeli Sepeda Motor Honda Vario di Kabupaten Sidoarjo	36
4.3.6 Bentuk Kurva Demand.....	38
4.3.7 Uji F (Simultan).....	39
4.3.8 Hubungan Faktor Jaminan Dan Distribusi terhadap Permintaan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kabupaten Sidoarjo.....	40
4.3.9 Hubungan Faktor Kualitas Produk terhadap	

Permintaan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kabupaten Sidoarjo.....	40
4.3.10 Pengaruh Faktor Kelas Sosial terhadap Permintaan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kabupaten Sidoarjo.....	41
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kendaraan Motor Dan Mobil Di Indonesia	1
Tabel 1.2 Jumlah Dealer Motor Resmi Di Kabupaten Sidoarjo.....	2
Tabel 1.3 Penjualan Sepeda Motor.....	2
Tabel 3.1 Model Skala Likert.....	16
Tabel 4.1 Desa Dan Kelurahan Per Kecamatan	20
Tabel 4.2 Rincian Jumlah Penduduk Di Tiap Kecamatan	21
Tabel 4.4 Distribusi Penduduk Kabupaten Sidoarjo Yang Bekerja	24
Tabel 4.5 Ranks.....	29
Tabel 4.6 Test Statistics	29
Tabel 4.7 Hasil Atribut Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen	30
Tabel 4.8 KMO And Bartlett's Test.....	31
Tabel 4.9 Anti-Image Matrices.....	32
Tabel 4.10 Total Variance Explained	33
Tabel 4.11 Rotated Component Matrix	34
Tabel 4.12 Interpretasi <i>Common Factor</i>	35
Tabel 4.13 Coefficients	37
Tabel 4.14 Model Summary	39
Tabel 4.15 ANOVA	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan Individu.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	10
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Sidoarjo.....	19
Gambar 4.2 Kurva	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan.....	47
Lampiran 2 Kuesioner	48
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Penelitian	52
Lampiran 4 Hasil SPSS	53