

BAB III

KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan Aktivitas Magang

Setelah melaksanakan kegiatan magang di bagian Humas Universitas Dinamika Surabaya, peserta magang dapat menyimpulkan bahwa program magang yang dilaksanakan selama satu bulan berjalan tersebut dapat menambah pengalaman, ilmu pengetahuan serta relasi di luar kampus. Kegiatan humas tidak lupa juga untuk melakukan *branding* kampus dalam masa transisi dari STIKOM Surabaya menjadi Universitas Dinamika Surabaya.

Peserta magang juga mendapatkan pengetahuan bagaimana strategi manajemen humas dari Universitas Dinamika yaitu dengan memperkuat sisi media brandingnya dalam menghadapi tatanan kebiasaan baru serta capaian agar masyarakat lebih mengenal dan mempertahankan citra dengan cara memberikan segala informasi dari sosial media mulai dari website resmi Universitas, Official akun Instagram, Twitter, Spotify Podcast, dan masih banyak lagi. Ketika berada dalam tempat magang peserta diikutsertakan dalam penyelesaian masalah dimana terdapat akun palsu Instagram kampus, dengan ilmu yang didapatkan diperkuliahan peserta melakukan 4 metode manajemen krisis yaitu Penelitian penyebab permasalahan, perencanaan dan pencarian data melalui survei yang dilakukan kepada Civitas Akademika dan mahasiswa, lalu berlanjut pada tahap aksi dan mengkomunikasikan kepada seluruh tim humas Universitas Dinamika dengan melakukan klarifikasi di akun resmi Instagram Universitas Dinamika, selanjutnya melakukan Evaluasi dari permasalahan tersebut sehingga kedepannya ketika ada masalah yang sama, metode penyelesaiannya bisa menggunakan metode ini. Dengan begitu peserta magang bersama tim juga melihat Feedback yang diberikan oleh masyarakat, Civitas Akademika dan mahasiswa terkait penyelesaiannya.

Peserta magang mendapatkan banyak teman baru dan mampu membangun relasi yang lebih luas lagi untuk meningkatkan kesempatan dan mengasah kemampuan diri. Beberapa manfaat yang diterima selama melaksanakan magang di antaranya adalah :

- Menambah pemahaman tentang penulisan dengan terjun langsung.
- Menambah pengalaman tentang pemahaman Voice Over dan Dubbing.
- Menambah kemampuan berkomunikasi sebagai Public Relation,
- Mengasah skill dalam pembuatan konten,

3.2. Saran

Beberapa saran akan penulis sampaikan kepada semua pihak. Adapun saran-sarannya adalah sebagai berikut :

3.2.1 Untuk Mahasiswa :

- Meningkatkan belajar lagi terutama pada saat praktikum di perkuliahan, agar bisa lebih bermanfaat dan siap untuk bekerja.
- Menciptakan relasi yang lebih luas dengan berbagai pihak karena hal tersebut dapat berguna dan dapat dijadikan sebagai sarana untuk mendapatkan pekerjaan melalui instansi magang yang tersedia.

3.2.2 Untuk pihak kampus :

- Senantiasa membina dan menjalin komunikasi yang baik dengan instansi tempat magang, agar kedepannya segala bentuk permasalahan terkait penempatan magang dapat dipermudah.
- Menyesuaikan waktu magang mahasiswa dengan jadwal perkuliahan mahasiswa.

3.2.3 Untuk pihak Instansi :

Agar membuka ppintu lebih lebar lagi bagi mahasiswa yang akan dan berniat untuk melakukan kegiatan magang dan belajar di Universitas Dinamika Surabaya. Memanajemen mahasiswa yang melakukan kegiatan magang agar lebih ditingkatkan lagi kualitasnya.