

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pendidikan memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk keterampilan dan kecakapan seseorang untuk memasuki dunia kerja. Pendidikan yang dilakukan di perguruan tinggi masih terbatas pada pemberian teori dan praktek dalam skala kecil. Agar mampu memahami dan memecahkan setiap permasalahan yang muncul di dunia kerja, maka mahasiswa perlu melakukan kegiatan pelatihan kerja secara langsung di instansi atau lembaga yang relevan dengan program pendidikan yang diikuti. Sehingga setelah lepas dari ikatan akademik di perguruan tinggi yang bersangkutan, mahasiswa bisa memanfaatkan ilmu dan pengalaman yang telah diperoleh selama masa Pendidikan dan pelatihan kerja untuk menerapkannya di dunia kerja yang sebenarnya.

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya mendidik mahasiswanya untuk menjadi sumber daya manusia yang potensial dan profesional dalam bidang yang diminati. Para mahasiswa juga dipersiapkan untuk menjadi mahasiswa yang mampu terjun langsung dalam bidangnya masing-masing sesuai dengan yang telah dipelajari bersama di kampus. Berdasarkan kalender akademik pada kurikulum KKN Program Studi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, setiap mahasiswa diwajibkan untuk melakukan magang pada suatu lembaga yang sesuai dengan jurusan serta konsentrasinya masing-masing.

Pada proses magang ini, para mahasiswa dapat mengobservasi sekaligus melakukan praktik guna meningkatkan ilmu pengetahuan serta pengalaman baik melalui *softskill* maupun *hardskill* dalam bidang kehumasan.

Universitas Dinamika merupakan sebuah perguruan tinggi swasta berbasis teknologi yang terletak di [Kota Surabaya, Jawa Timur](#). Oleh karena itu, kami memilih Universitas Dinamika Surabaya sebagai tujuan magang karena Universitas Dinamika Surabaya merupakan perguruan tinggi swasta yang mengedepankan teknologi sebagai daya saing, sehingga kami ingin mengetahui dan mempelajari bagaimana strategi manajemen humas.

Apalagi di masa pandemi seperti ini yang menyerang semua bidang yang ada terutama arus informasi sangat berguna sekali dan validitas apapun informasi melalui pengelolaan sosial media yang tepat guna mempertahankan citra dalam menghadapi tatanan baru dari Universitas Dinamika Surabaya dan bisa menjalin komunikasi intens kepada masyarakat maupun elemen yang ada di kampus. Membuat video iklan untuk lebih

sadar akan pentingnya kesehatan dimasa pandemi dan infografis guna menginformasikan mahasiswa baru tentang tata cara atau regulasi yang ada di Universitas Dinamika Surabaya melalui media kampus sebagai luaran kami dalam menghadapi dunia kerja dengan tetap mengacu kepada protokol Kesehatan yang sudah dianjurkan pemerintah melalui Universitas Dinamika Surabaya.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dilakukan kegiatan sebagai identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Melakukan kegiatan manajemen humas bersama tim humas Universitas Dinamika Surabaya selama menghadapi tatanan kebiasaan baru melalui pengelolaan sosial media kampus dengan tetap mengacu pada dasar dasar manajemen humas yang sudah dipelajari.
2. Membuat sebuah media informasi di sosial media berupa video iklan untuk lebih sadar akan pentingnya kesehatan dimasa pandemi dan mendokumentasikan momen kegiatan kampus yang dipergunakan untuk mempertahankan citra melalui media baru.
3. Mengedukasi dan menginformasikan mahasiswa baru tentang tata cara dan birokrasi yang ada di Universitas Dinamika Surabaya melalui sosial media kampus.

1.3. Judul Magang

Strategi Manajemen Humas Dalam Mempertahankan Citra
Universitas Dinamika Surabaya Guna Menghadapi Tatanan Kebiasaan
Baru

1.4. Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan Akademis

Tujuan akademis dari magang ini adalah untuk memperdalam pemahaman

tentang Teori Organisasi Modern *Public Relation*, yang dimana pemikiran atau paradigma orang sudah mengalami perkembangan dan lebih kritis lagi daripada sebelumnya yang cenderung disetir oleh atasan. Teori ini sebenarnya merupakan teori yang memadukan antara teori klasik dengan teori neoklasik yang berusaha untuk mengembangkan teori yang sebelumnya, dimana merupakan hasil (*output*) dari suatu

interaksi sosial yang dalam hal ini adalah interaksi antara organisasi dengan publiknya. Mahasiswa akan dapat mengeksplorasi ilmu yang sudah didapat saat kuliah, dan mengaplikasikannya ketika magang, sehingga nantinya mahasiswa akan mendapatkan pengalaman baru di dunia kerja.

b. Tujuan Praktis

Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengimplementasikan keterampilan *public speaking*, *desain*, dan *editing* atau segala aktifitas yang berkaitan dengan kehumasan sehingga mahasiswa memperoleh gambaran nyata pelaksanaan di lapangan yang berkaitan dengan profesi-profesi di bidang kehumasan. Selain itu, Untuk mengetahui situasi dan kondisi yang sebenarnya dalam dunia kerja serta dapat membantu memecahkan masalah dan menyelesaikan pekerjaan yang berhubungan dengan pekerjaan yang akan dilaksanakan.

c. Manfaat Magang

- Bagi Mahasiswa

1. Sebagai penerapan terhadap Teori Komunikasi yang diperoleh selama proses perkuliahan dengan fakta yang ada di lapangan.
2. Pembekalan terhadap mahasiswa untuk menjadi seorang yang berpotensi, kompeten, dan professional agar siap memasuki dunia kerja.
3. Mahasiswa dapat mempersiapkan diri secara mental maupun fisik juga kualitas dalam rangka menghadapi persaingan dunia kerja yang semakin kompetitif.

- Bagi Instansi

1. Mendapatkan ide segar, inovatif, dan kreatif dari mahasiswa peserta program magang.

2. Merupakan sarana untuk menjembatani antara instansi dengan Lembaga Pendidikan untuk bekerjasama lebih lanjut, baik bersifat akademik maupun non akademik.
- Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi
1. Program magang ini dapat digunakan sebagai evaluasi sejauh mana sistem dan kurikulum Pendidikan yang dijalankan selama ini apakah sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau belum.

1.5 Sejarah Instansi

Pembangunan teknologi dan informasi menjadi hal penting dalam pembangunan dan pengembangan nasional. 2 hal tersebut juga harus diiringi dengan pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis untuk bisa bersaing di era yang terus berkembang.

Tidak lupa kebudayaan dan seni harus tetap di pertahankan agar identitas bangsa tidak musnah. Melalui kemajuan teknologi informasi dan ekonomi Negara bisa berkembang dan menjawab seluruh tantangan. Melalui 4 hal utama, kritis dalam menyelesaikan suatu permasalahan, kreatif dalam menciptakan inovasi, berkolaborasi dengan seluruh pihak, serta membangun komunikasi seluas-luasnya untuk terciptanya suatu hubungan yang baik.

Melalui pemikiran - pemikiran para pendiri yang terdiri dari Laksda. TNI (Purn) Mardiono, Ir. Andrian A.T., Ir. Handoko A. T., Dra. Suzana Surodjo, dan Dra. Suzana Surodjo dan Dra. Roswiy Merianti, Ak. maka pada tanggal 30 April 1983, yayasan putra bakti membuka pendidikan tinggi yang fokus dalam bidang teknologi informasi dengan nama “ akademi komputer dan informatika surabaya”

Pada tanggal 10 Maret 1984 ijin operasional penyelenggara program diploma 3 manajemen informatika diberikan kepada AKIS melalui sk kopertis wilayah 7 jawa timur. dan di tanggal 19 juni 1984 AKIS memperoleh status terdaftar dari (DIKTI). Lokasi pada waktu itu berada di ketingtang surabaya.

Waktu terus berjalan, kebutuhan akan pendidikan informasi terus meningkat. yayasan putra bakti memutuskan untuk merubah akademi menjadi sekolah tinggi.

Pada tanggal 20 maret 1986 AKIS berubah menjadi sekolah tinggi manajemen informatika dan teknik komputer surabaya, yang lebih dikenal stikom Surabaya. Dengan perkembangan yang sangat pesat pada tanggal 11 Desember 1987, STIKOM Surabaya membangun kampus pertama di Jalan Kutisari 66 Surabaya, yang diresmikan oleh Pak Wahono sebagai Gubernur Jawa timur pada saat itu.

Sesuai perkembangan jumlah mahasiswa, STIKOM Surabaya membangun gedung baru yang berlokasi di Jalan raya Kedung Baruk 98 pada September 1997. Tepat pada 28 Oktober 1997, menjadi awal pemasangan tiang pancang pertama kampus baru STIKOM Surabaya. Tahun 2012 STIKOM mengalami penyesuaian nama menjadi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan teknik komputer Surabaya (STMIK STIKOM Surabaya).

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat harus diselaraskan dengan bidang bidang lainnya. dengan demikian teknologi informasi tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu tetapi dapat dioptimalkan untuk meningkatkan daya saing.

Seiring dengan perubahan zaman serta kebutuhan masyarakat pada tanggal 4 September 2014, STIKOM Surabaya resmi berubah bentuk menjadi institut, dengan nama institut bisnis & informatika STIKOM Surabaya, yang memiliki 2 Fakultas dan 9 prodi. Harapan dan cita-cita dari para pendiri yang penuh dengan perjuangan dan lika liku kehidupan, telah membawa perubahan yang begitu besar.

Pada tanggal 29 Juli 2019, menjadi sejarah yang besar bagi kita semua. Melalui surat keputusan Riset Dikti, Institut bisnis dan informatika STIKOM Surabaya resmi berubah bentuk menjadi UNIVERSITAS DINAMIKA.



Gambar 1.1 Logo Universitas Dinamika

Sumber: www.dinamika.ac.id

1.6 Lokasi Instansi

Berikut adalah identitas Universitas Dinamika Surabaya :

Nama Instansi : Universitas Dinamika

Alamat : Jalan Raya Kedung Baruk No. 98 Surabaya,
Jawa Timur 60298

Nomor Telepon : (031) 8721731
Surel : official@dinamika.ac.id
Website : odinamika.ac.id
Struktur Organisasi : (*terlampir*)

1.7 Unit Tempat Magang

1.7.1 Unit Pelaksanaan Magang

Peserta magang ditempatkan ke dalam bagian Media Branding Universitas Dinamika yang mana memiliki beberapa tugas seperti; meliputi Memberikan klarifikasi atas apa yang terjadi melalui sosial media official, Membuat Konten Kreatif berupa Video Company Profile, Podcast, Membantu Live Streaming Setiap Civitas Akademika yang ada. menyunting dan memublikasikan *video*, serta membuat artikel.

1.7.2 Pemilihan Tempat Magang

Peserta magang mencari informasi mengenai magang di Universitas Dinamika secara mandiri dengan menyesuaikan posisi serta konsentrasi peserta magang, yaitu Public Relations.