

GUIDE INTERVIEW

1. Sejak kapan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta mengoperasikan media sosial instagram?
2. Berapa intensitas posting foto produk kaos kaki di Rumah Kaos Kaki ini?
3. Berapa rata-rata jumlah like yang diperoleh dalam satu kali posting di media sosial instagram?
4. Adakah pengikut yang meninggalkan komentar di postingan Instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
5. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memanfaatkan fitur instastory di Instagram?
6. Apa saja yang biasanya dijadikan konten dalam instastory di instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
7. Bagaimana dengan intensitas waktu untuk upload di instastory dalam instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
8. Adakah tanggapan atau respon dari pengikut media sosial saat Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta upload instastory?
9. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga memanfaatkan fitur lain dalam media sosial instagram agar produk Rumah Kaos Kaki lebih dikenal di kalangan yang lebih luas?
10. Apa saja manfaat yang diperoleh dari pemanfaatan media sosial instagram oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
11. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu bersikap terbuka terkait dengan produknya dalam menunjukkan foto atau video di media sosial instagram?
12. Apa yang dilakukan oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta hingga pihaknya dapat menyajikan foto kaos kaki di media instagram agar terlihat menarik?
13. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu memberikan deskripsi produk pada setiap postingan foto atau video produk di media sosial instagram?
14. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga selalu menyajikan keunggulan produk dalam setiap postingan di media sosial instagram?
15. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu jujur saat menunjukkan postingan dan instastory di instagram?
16. Apakah setiap postingan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta di media sosial instagram dapat dipertanggungjawabkan? Dalam artian produk yang diposting juga tersedia di toko/gudang milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
17. Pernahkah foto atau video yang diupload di instagram milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta bukan merupakan produk pribadi milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?

18. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kekecewaanya dengan memposting atau memasang instastory karena terdapat konsumen yang bersikap curang atau terdapat pihak yang dengan sengaja mencuri gambar foto milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
19. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kemarahan kepada pengikut yang mungkin telah melakukan penipuan terhadap Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
20. Pernahkah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memberikan ancaman melalui instastory karena terdapat beberapa pihak yang berbuat kurang menguntungkan bagi Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
21. Bagaimana volume penjualan sebelum dan sesudah menggunakan instagram? Apakah ada peningkatan?

JAWABAN INFORMAN 1

Nama Informan : Alfi

Jabatan : *Owner* home industri Rumah Kaos Kaki

1. Sejak kapan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta mengoperasikan media sosial instagram?
Kita memanfaatkan media sosial instagram sejak tahun 2017
2. Berapa intensitas posting foto produk kaos kaki di Rumah Kaos Kaki ini?
Untuk waktu satu minggu biasanya kita memposting foto sebanyak 9 sampai 10 foto
3. Berapa rata-rata jumlah like yang diperoleh dalam satu kali posting di media sosial instagram?
Jumlah like yang diperoleh rata-rata 5 sampai 15 like untuk tiap foto yang diposting
4. Adakah pengikut yang meninggalkan komentar di postingan Instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Jarang ada pengikut atau follower yang meninggalkan komentar. Rata-rata mereka hanya memberikan like di foto yang kita posting
5. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memanfaatkan fitur instastory di Instagram?
Iya pasti
6. Apa saja yang biasanya dijadikan konten dalam instastory di instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Biasanya ya kita memposting jualan kita, model-model dan ukuran kaos kaki di Rumah Kaos Kaki ini
7. Bagaimana dengan intensitas waktu untuk upload di instastory dalam instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Untuk upload instastory rata-rata sehari 1 kali
8. Adakah tanggapan atau respon dari pengikut media sosial saat Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta upload instastory?
Mereka hanya melihat instastory kita sejauh ini
9. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga memanfaatkan fitur lain dalam media sosial instagram agar produk Rumah Kaos Kaki lebih dikenal di kalangan yang lebih luas?
Kita cuma posting foto dan membagikan video di instastory aja sejauh ini

10. Apa saja manfaat yang diperoleh dari pemanfaatan media sosial instagram oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Manfaatnya ya produk kita makin dikenal masyarakat luas, gak di Joga aja. Tapi ya sampai ke Surabaya dan Sidoarjo juga ada, luar pulau juga ada
11. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu bersikap terbuka terkait dengan produknya dalam menunjukkan foto atau video di media sosial instagram?
Pasti kalau itu, kita menunjukkan foto dan video secara real sesuai dengan kondisi yang ada di Rumah Kaos Kaki ini
12. Apa yang dilakukan oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta hingga pihaknya dapat menyajikan foto kaos kaki di media instagram agar terlihat menarik?
Ya mengambil foto dengan pencahayaan yang pas dan dari angle yang tepat sehingga gambar atau foto kita ya jelas, tidak terlalu diedit yang bagaimana karena sebisa mungkin kita menunjukkan warna-warna yang sejelas-jelasnya dari kaos kaki yang dijual
13. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu memberikan deskripsi produk pada setiap postingan foto atau video produk di media sosial instagram?
Iya, dalam setiap postingan di instagram kita selalu menunjukkan jenis kain, motif dan ukuran kaos kaki
14. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga selalu menyajikan keunggulan produk dalam setiap postingan di media sosial instagram?
Iya, karena karena itu juga jadi faktor yang membuat laku kaos kaki kita
15. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu jujur saat menunjukkan postingan dan instastory di instagram?
Pasti, kita selalu menekankan kejujuran dalam apapun termasuk dalam posting di media sosial instagram. Karena apabila produk yang kita jual tidak sesuai dengan barang asli kan takutnya konsumen juga kecewa dan tidak merekom produk yang kita jual ke orang lain
16. Apakah setiap postingan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta di media sosial instagram dapat dipertanggungjawabkan? Dalam artian produk yang diposting juga tersedia di toko/gudang milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Pasti, semua foto atau video kaos kaki yang diposting semua dapat dipertanggungjawabkan karena kita pasti memposting barang yang tersedia di Rumah Kaos Kaki
17. Pernahkah foto atau video yang diupload di instagram milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta bukan merupakan produk pribadi milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah kalau itu

18. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kekecewaanya dengan memposting atau memasang instastory karena terdapat konsumen yang bersikap curang atau terdapat pihak yang dengan sengaja mencuri gambar foto milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Saya rasa tidak pernah kalau itu
19. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kemarahan kepada pengikut yang mungkin telah melakukan penipuan terhadap Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah, karena di sistem kita barang itu dikirim apabila konsumen telah melakukan pembayaran melalui transfer
20. Pernahkah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memberikan ancaman melalui instastory karena terdapat beberapa pihak yang berbuat kurang menguntungkan bagi Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah
21. Bagaimana volume penjualan sebelum dan sesudah menggunakan instagram?
Apakah ada peningkatan?
Untuk volume penjualan dari sebelum dan sesudah menggunakan instagram pasti ada peningkatan

JAWABAN INFORMAN 2

Nama Informan : Puput

Jabatan : Admin instagram @rumah_kaos_kaki

1. Sejak kapan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta mengoperasikan media sosial instagram?
Kita mengoperasikan instagram sejak tahun 2017. Postingan pertama kita tepatnya pada 9 Februari 2017
2. Berapa intensitas posting foto produk kaos kaki di Rumah Kaos Kaki ini?
Untuk posting foto kita gak melulu tiap hari, ada jeda paling gak dua hari sekali. Namun dalam 1 hari itu kita biasanya posting 2 sampai 3 foto sekaligus. Jadi rata-rata seminggu itu kita posting foto 8 sampai 10 foto
3. Berapa rata-rata jumlah like yang diperoleh dalam satu kali posting di media sosial instagram?
Rata-rata di atas 5 sampai 15 like karena setiap foto yang kita posting jumlah like nya beragam, ada yang 5, 8, 12, 14, 15
4. Adakah pengikut yang meninggalkan komentar di postingan Instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Dulu sih sering waktu awal-awal kita mengoperasikan instagram, tapi sekarang udah jarang bahkan tidak ada. Kebanyakan hanya memberikan like di tiap postingan kita
5. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memanfaatkan fitur instastory di Instagram?
Pasti, dan kita biasanya menyimpan beberapa story di sorotan. Jadi pengikut atau follower kita dapat melihat story kita apabila pihaknya terlewat
6. Apa saja yang biasanya dijadikan konten dalam instastory di instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Biasanya ya story tentang foto dan video produk kaos kaki kita, kadang ya kondisi toko Rumah Kaos Kaki serta pembeli yang memilih kaos kaki di Rumah Kaos Kaki
7. Bagaimana dengan intensitas waktu untuk upload di instastory dalam instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Untuk upload instastory kita gak setiap hari. Rata-rata per minggu hanya 2 sampai 3 kali saja
8. Adakah tanggapan atau respon dari pengikut media sosial saat Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta upload instastory?

Jarang ada, karena kebanyakan hanya melihat saja tanpa memberikan tanggapan atau respon

9. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga memanfaatkan fitur lain dalam media sosial instagram agar produk Rumah Kaos Kaki lebih dikenal di kalangan yang lebih luas?

Sementara ini kita hanya mengandalkan postingan foto dan video di feeds dan instastory saja

10. Apa saja manfaat yang diperoleh dari pemanfaatan media sosial instagram oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?

Manfaat utama ya Rumah Kaos Kaki lebih dikenal masyarakat di luar Jogja. Karena ada banyak pembeli yang dari Jakarta, Tangerang, Temanggung, Surabaya, Malang, Sidoarjo, Banyuwangi dan bahkan ada yang dari Banjarmasin

11. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu bersikap terbuka terkait dengan produknya dalam menunjukkan foto atau video di media sosial instagram?

Iya, kita pasti menunjukkan postingan foto atau video sesuai dengan kondisi yang ada di Rumah Kaos Kaki. Kita tidak mengada-ngada dan terlalu dalam menggunakan filter karena terkadang tidak sesuai dengan warna kaos kaki asli yang ada di Rumah Kaos Kaki

12. Apa yang dilakukan oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta hingga pihaknya dapat menyajikan foto kaos kaki di media instagram agar terlihat menarik?

Ya utamanya sih di pengambilan foto atau video itu, ngambilnya dari posisi yang pas

13. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu memberikan deskripsi produk pada setiap postingan foto atau video produk di media sosial instagram?

Pasti, dalam setiap postingan di feeds instagram kita selalu memberikan deskripsi produk, misalnya motif dan ukuran. Selain itu, tidak lupa kita juga memberikan nomor yang bisa dihubungi sehingga konsumen yang ingin membeli kaos kaki dapat langsung menghubungi pihak Rumah Kaos Kaki

14. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga selalu menyajikan keunggulan produk dalam setiap postingan di media sosial instagram?

Iya, kita selalu menunjukkan karakteristik produk sesuai dengan gambar atau foto yang kita bagikan. Keunggulan-keunggulan dari kaos kaki yang kita jual juga tidak lupa kita sajikan

15. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu jujur saat menunjukkan postingan dan instastory di instagram?

Pasti, kita selalu memposting segala hal real dari toko Rumah Kaos Kaki. Tidak melebih-lebihkan dan tidak mengurang-ngurangkan

16. Apakah setiap postingan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta di media sosial instagram dapat dipertanggungjawabkan? Dalam artian produk yang diposting juga tersedia di toko/gudang milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Pasti, saya menjamin semua produk yang ada di postingan instagram Rumah Kaos Kaki adalah dapat dipertanggungjawabkan. Kita tidak pernah mengambil foto orang lain atau toko lain lalu memposting di instagram kita dan mengaku sebagai produk kita. Kita selalu memposting apa yang ada dan kita jual di Rumah Kaos Kaki
17. Pernahkah foto atau video yang diupload di instagram milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta bukan merupakan produk pribadi milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah sama sekali
18. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kekecewaanya dengan memposting atau memasang instastory karena terdapat konsumen yang bersikap curang atau terdapat pihak yang dengan sengaja mencuri gambar foto milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Kita tidak pernah mengalami kondisi demikian
19. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kemarahan kepada pengikut yang mungkin telah melakukan penipuan terhadap Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah, karena tidak ada yang melakukan penipuan di Rumah Kaos Kaki
20. Pernahkah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memberikan ancaman melalui instastory karena terdapat beberapa pihak yang berbuat kurang menguntungkan bagi Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah
21. Bagaimana volume penjualan sebelum dan sesudah menggunakan instagram? Apakah ada peningkatan?
Untuk volume penjualan, ada kenaikan dari sebelum dan sesudah menggunakan instagram. Kita ada rekapan penjualannya

JAWABAN INFORMAN 3

Nama Informan : Teguh

Jabatan : Karyawan home industri Rumah Kaos Kaki

1. Sejak kapan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta mengoperasikan media sosial instagram?
Sejak tahun 2017 setau saya
2. Berapa intensitas posting foto produk kaos kaki di Rumah Kaos Kaki ini?
Tiap 2 atau 3 hari sekali
3. Berapa rata-rata jumlah like yang diperoleh dalam satu kali posting di media sosial instagram?
Kalo like setahu saya 5 sampai belasan like
4. Adakah pengikut yang meninggalkan komentar di postingan Instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Ada tapi tidak di semua postingan foto
5. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memanfaatkan fitur instastory di Instagram?
Iya pastinya
6. Apa saja yang biasanya dijadikan konten dalam instastory di instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Ya produk kaos kaki yang kita jual
7. Bagaimana dengan intensitas waktu untuk upload di instastory dalam instagram Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Ya sama kayak posting foto, tidak setiap hari
8. Adakah tanggapan atau respon dari pengikut media sosial saat Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta upload instastory?
Tidak ada
9. Apakah pihak Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga memanfaatkan fitur lain dalam media sosial instagram agar produk Rumah Kaos Kaki lebih dikenal di kalangan yang lebih luas?
Setahu saya hanya posting di feeds dan instastory saja
10. Apa saja manfaat yang diperoleh dari pemanfaatan media sosial instagram oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Rumah Kaos Kaki ini dikenal oleh masyarakat di Jogja dan luar Jogja
11. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu bersikap terbuka terkait dengan produknya dalam menunjukkan foto atau video di media sosial instagram?

- Iya, kita selalu terbuka untuk menunjukkan produk kaos kaki kita
12. Apa yang dilakukan oleh Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta hingga pihaknya dapat menyajikan foto kaos kaki di media instagram agar terlihat menarik?
Mengambil gambar kaos kaki secara jelas
 13. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu memberikan deskripsi produk pada setiap postingan foto atau video produk di media sosial instagram?
Iya, selalu ada deskripsi produk
 14. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta juga selalu menyajikan keunggulan produk dalam setiap postingan di media sosial instagram?
Iya, keunggulan-keunggulan produk pasti ditunjukkan
 15. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta selalu jujur saat menunjukkan postingan dan instastory di instagram?
Pastinya kita selalu jujur
 16. Apakah setiap postingan Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta di media sosial instagram dapat dipertanggungjawabkan? Dalam artian produk yang diposting juga tersedia di toko/gudang milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Iya dapat dipertanggungjawabkan karena kita selalu memposting foto kaos kaki kita sendiri yang kita jual dan tidak pernah mencuri gambar orang lain
 17. Pernahkah foto atau video yang diupload di instagram milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta bukan merupakan produk pribadi milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah
 18. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kekecewaanya dengan memposting atau memasang instastory karena terdapat konsumen yang bersikap curang atau terdapat pihak yang dengan sengaja mencuri gambar foto milik Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah kejadian
 19. Apakah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta pernah menunjukkan kemarahan kepada pengikut yang mungkin telah melakukan penipuan terhadap Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak pernah
 20. Pernahkah Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta memberikan ancaman melalui instastory karena terdapat beberapa pihak yang berbuat kurang menguntungkan bagi Rumah Kaos Kaki di Yogyakarta?
Tidak
 21. Bagaimana volume penjualan sebelum dan sesudah menggunakan instagram?
Apakah ada peningkatan?

Ada peningkatan dari sebelum dan sesudah karena makin ke sini makin ramai pembelinya