

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari pemaparan hasil penelitian di atas terhadap usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha warung kopi yang dijalankan dari hasil penelitian rata-rata telah menjalankan usaha selama 6-10 tahun dengan terdapat beberapa yang masih di bawah 5 tahun yang setiap usaha warung memiliki setidaknya 1 orang tenaga kerja dengan rata-rata produk utama yang terjual yaitu kopi sebanyak 28 gelas/harinya.
2. Usaha warung kopi yang diteliti memiliki rata-rata pendapatan sebesar Rp10.788.000/bulan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp8.441.986/bulan.
3. Usaha warung kopi memiliki potensi yang masih sangat menjanjikan untuk dapat dijalankan serta karena budaya dalam hal nongkrong yang ada di daerah kita masih sangat mendukung dengan syarat menerapkan strategi yang disarankan untuk dapat bertahan dalam menjalankan usaha warung kopi.

## 5.2 **Saran**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Para pengusaha warung kopi sebaiknya memperhatikan secara seksama dalam hal manajemen pengeluaran untuk melakukan stok produk sehingga tidak terjadinya over stok produk, biasanya terjadi pada gorengan dan nasi bungkus yang merupakan pelengkap usaha warung kopi, menggunakan sistem titip produk untuk mengurangi kerugian, titip produk sendiri biasanya dilakukan oleh penjual nasi bungkus yang dititipkan di warung kopi, warung kopi sendiri akan mendapatkan keuntungan hanya dari produk yang terjual dan jika ada yang tidak terjual, itu tidak akan merugikan pemilik warung kopi itu sendiri begitupun dengan produk lainnya yang memiliki masa konsumsi kurang dari 1 hari.
2. Pemilik usaha harus selalu memperhatikan para karyawannya dengan tidak hanya sekedar bekerja seperti pada umumnya, namun memberikan suatu pelatihan bagaimana sebaiknya pelayanan yang baik terhadap pelanggan yang mana hal tersebut masih tidak banyak dilakukan terhadap pemilik usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Boediono. 2015. Pengantar Ilmu Ekonomi no.1 Ekonomi Mikro. BPFE-Yogyakarta.
- BPS, Katalog, Statistik Indonesia 2020, (Indonesia, Badan Pusat Statistik Indonesia), Hal.359-375.
- Halik, Abdul, Sri Budi Kasiyati, Endah Budiarti, Ratnaningsih. 2015. Pengembangan Usaha Warung Kopi di Desa Bungah dan Desa Lasem Kabupaten Gresik. Jurnal Pengabdian LPPM. Vol. 01 No. 02, hal 97–104. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- <https://docplayer.info/72557783-V-hasil-analisis-dan-pembahasan-ijo-disana-mayoritas-masyarakat-memiliki-usaha-warung-kopi-bisa-dikatakan.html> (Diakses pada tanggal 6 Desember 2020)
- <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/809-biaya-produksi-jangka-panjang-dan-pendek> (Diakses pada tanggal 3 Desember 2020)
- <https://endah240395.wordpress.com/2015/01/05/makalah-umkm/> (Diakses pada tanggal 29 November 2020)
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMK.M.Tahan.Krisis> (Diakses pada tanggal 29 November 2020)
- <https://idcloudhost.com/pengertian-umkm-menurut-undang-undang-kriteria-dan-ciri-ciri-umkm/> (Diakses pada tanggal 30 November 2020)

<https://mepow.net/2018/04/26/tips-menyusun-metode-penelitian/> (Diakses pada tanggal 30 November 2020)

<http://ratnairmanurakbar.blogspot.com/2014/12/biaya-produksi-ekonomi-makro.html> (Diakses pada tanggal 4 Desember 2020)

<http://repository.unpas.ac.id/13430/6/BAB%20II.pdf> (Diakses pada tanggal 5 Desember 2020)

[http://repository.upi.edu/1605/6/S\\_AD\\_P\\_0705056\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/1605/6/S_AD_P_0705056_Chapter3.pdf) (Diakses pada tanggal 30 November 2020)

<http://repository.unpas.ac.id/28874/2/BAB%20III.pdf> (Diakses pada tanggal 5 Desember 2020)

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-definisi-dan-cara-menghitung-roi-dengan-benar/> (Diakses pada tanggal 4 Desember 2020)

<https://www.wartaekonomi.co.id/read163130/ini-analisis-usaha-kopi-mulai-dari-asumsi-sampai-balik-modal> (Diakses pada tanggal 6 Desember November 2020)

Juanda. 2015. Analisa Pendapatan Warung Kopi di Kecamatan Kuala Kabupaten Nagan Raya. FE, Ekonomi Pembangunan, Universitas Teuku Umar Meulaboh.

Leonard. 2002. Analisis Usaha Warung Kopi di Kotamadya Medan. Skripsi. FEB, Ekonomi Pembangunan. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.

Mankiw, N. Gregory, Quah, Euston, Wilson, Peter. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Salemba Empat, Jakarta. Hal.508

Noviansah, Mohd. Rizki , Agustina Arida, Teuku Fauzi. 2019. Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan Kopi Bubuk Di Kota Banda Aceh (Studi Kasus Pada Usaha Kopi Bubuk Solong Kopi). Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Vol 4 No 4 (2019).

Pratama, Randy Irvan, 2019. Analisa Tingkat Pendapatan dan Titik Impas Usaha Warung Kopi di Kecamatan. FE, Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Universitas Muhammadiyah Malang.

- Pratami, Nur Putri. 2019. Analisis Pendapatan Home Industri Tahu di Kecamatan Randudongkal Kabupaten Pemalang. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Regina, Maria. 2018. Analisis Kelayakan Bisnis Pendirian Warung Kopi Putra Kembar Ditinjau Dari Aspek Keuangan. E-Journal. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Suhardi. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. Gava Media, Yogyakarta. Hal.xvi+356
- Tanwijaya, William Marcel, Ribka Magdalena Kumaat, Caroline B. D. Pakasi. 2018. Analisa Keuntungan Usaha Kedai Kopi “Baba Budan” Jalan Roda di Kota Manado. Jurnal Ilmiah Sosial Ekonomi Pertanian. Unsrat. Vol.14 No.1, Januari 2018 : 313 – 320.
- Winantara, I Made Yogi, Abu Bakar, Ratna Puspitamingsih. 2014. Analisis Kelayakan Usaha Kopi Luwak Di Bali. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional. ITENAS Bandung. Vol.02 No.03