

SKRIPSI

**ANALISIS USAHA WARUNG KOPI DI KELURAHAN KEPUTIH
KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA**



Oleh :

RANGGA ADI PRATAMA

NBI : 1231700007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**ANALISIS USAHA WARUNG KOPI DI KELURAHAN KEPUTIH
KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

RANGGA ADI PRATAMA

NBI : 1231700007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Rangga Adi Pratama
NBI : 1231700007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Pembangunan
Judul Skripsi : **Analisis Usaha Warung Kopi di Kelurahan
Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya**

Surabaya, 11 Januari 2021

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

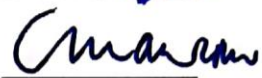


Drs. I Made Suparta, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 01 Februari 2021

TIM PENGUJI :

- | | | | |
|---------------------------------------|---|---------|--|
| 1. Drs. I Made Suparta, MM. | - | Ketua |  |
| 2. Dr. Drs. Ec. Sjamsul Arief, MS. | - | Anggota |  |
| 3. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM. | - | Anggota |  |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA,
NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|------------------|---|
| 1. Nama Lengkap | : Ranga Adi Pratama (L) |
| 2. NBI | : 1231700007 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Ekonomi Pembangunan |
| 5. NIK (KTP) | : 3578091707990001 |
| 6. Alamat Rumah | : Jl. Lintas Bima-sape No.1 RT.014 RW.005 |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“ANALISIS USAHA WARUNG KOPI DI KELURAHAN KEPUTIH KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 1 Februari 2021



Rangga Adi Pratama



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Adi Pratama
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan
Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 1 Februari 2021

Yang Menyatakan


(Rangga Adi Pratama)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam penyusunan penulis menyadari tanpa adanya doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis skripsi ini tidak akan dapat terwujud.

Oleh karena itu, persembahkan tugas akhir ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT dan juga Nabi besar Muhammad SAW yang selalu memberikan kasih dan karunianya kepada penulis.
2. Drs. I Made Suparta, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, perhatian untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, M.M. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Seluruh jajaran Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Slamet Riadi dan Ibu Sulasih yang telah membimbing dan memotivasi saya. Terima kasih juga atas semua doa, semangat serta kasih sayang yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
8. Anggriani yang telah banyak memberi motivasi dan selalu memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Adik-adik kandung saya, Arif dan Nadia yang memberi saya semangat serta doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis.

Surabaya, 1 Februari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rangga Adi Pratama', with a stylized, flowing script.

Rangga Adi Pratama

RINGKASAN

Kopi merupakan salah satu komoditas dunia yang membawa nama Indonesia, khususnya Jawa. Dalam perkopian dunia, secangkir kopi diistilahkan sebagai *a cup of java*. Indonesia (khususnya Jawa) sejak Jaman Belanda dikenal sebagai produsen kopi dengan cita rasa terbaik di dunia. Berdasarkan hal tersebut usaha kopi ini merupakan usaha yang cukup menarik untuk dijalankan, Penelitian ini sendiri bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis profil pengusaha warung kopi, biaya dan pendapatan, menganalisa kelayakan usaha serta bagaimana mengembangkan usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.

Penelitian ini mengambil data yang diperoleh dari 10 informan pemilik usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. Penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi sebagai alat pengumpulan data primer. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang di mana dalam penelitian ini menggunakan alat perhitungan *Revenue Cost Ratio* dan *Return On Investment* sebagai indikator kelayakan usaha warung kopi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dipaparkan bahwa lama usaha yang telah dijalankan oleh para pemilik usaha warung kopi minimal telah berjalan 2 tahun dan dengan terdapat beberapa informan atau pemilik usaha yang telah menjalankan usaha warung kopi ini selama lebih dari 10 tahun dengan persentase jumlah informan sebesar 40,00%, dan dalam menjalankan usaha warung kopi ini, para pemilik usaha tidak memerlukan tingkat pendidikan yang tinggi dan keterampilan yang tinggi, tetapi membutuhkan keuletan dari masing-masing individu pengusaha warung kopi. Usaha warung kopi ini sendiri menghasilkan ROI yang cukup menjanjikan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp8.441.986/bulan yang menghasilkan ROI rata-rata sebesar 26,89% dan menghasilkan R/C rata-rata sebesar 1,26 yang artinya > 1 , dengan demikian rata-rata usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya menguntungkan.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu usaha warung kopi yang dijalankan dari hasil penelitian rata-rata telah menjalankan usaha selama 6-10 tahun dengan terdapat beberapa yang masih di bawah 5 tahun yang setiap usaha warung memiliki setidaknya 1 orang tenaga kerja dengan rata-rata produk utama yang terjual yaitu kopi sebanyak 28 gelas/harinya. Usaha warung kopi yang diteliti memiliki rata-rata pendapatan

sebesar Rp10.788.000/bulan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp8.441.986/bulan. Usaha warung kopi memiliki potensi yang masih sangat menjanjikan untuk dapat dijalankan serta karena budaya dalam hal nongkrong yang ada di daerah kita masih sangat mendukung.

SUMMARY

Coffee is one of the world's commodities that carries the name Indonesia, especially Java. In world coffee, a cup of coffee is termed a cup of java. Indonesia (especially Java) since the Dutch era has been known as a producer of coffee with the best taste in the world. Based on this, this coffee business is quite an interesting business to run. This study itself aims to describe and analyze the profiles of coffee shop entrepreneurs, costs and income, analyze business feasibility and how to develop a coffee shop business in Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City.

This study took data obtained from 10 informants of coffee shop business owners in Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City. This research data collection techniques using interviews and observations as primary data collection tools. The type of research used is a qualitative method in which in this study using the calculation tools Revenue Cost Ratio and Return On Investment as an indicator of the feasibility of a coffee shop business.

Based on the results of the research that has been done, it can be explained that the length of the business that has been run by the coffee shop business owners has been running for at least 2 years and there are several informants or business owners who have been running this coffee shop business for more than 10 years with a percentage of the number of informants of 40.00%, and in running this coffee shop business, business owners do not need a high level of education and high skills, but require the tenacity of each individual coffee shop entrepreneur. This coffee shop business itself generates a promising ROI with an average monthly capital outside the initial capital of IDR 8,441,986/month which results in an average ROI of 26.89% and produces an average R/C of 1.26 which meaning >1 , thus the average coffee shop business in Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City is profitable.

The conclusion in this study is that the coffee shop business that is run from the results of the research has on average been running a business for 6-10 years with some who are still under 5 years, each shop business has at least 1 workforce with an average main product sold 28 cups of coffee/day. The coffee shop businesses studied had an average income of IDR 10,788,000/month with an average monthly capital outside the initial capital of IDR 8,441,986/month. The coffee shop business has the potential that is still very promising to run and because the culture in hanging out in our area is still very supportive.

ABSTRAK

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah kegiatan usaha yang dapat memperluas kesempatan kerja dan memberikan berbagai macam jasa pelayanan ekonomi kepada masyarakat, serta berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan mencapai stabilitas ekonomi nasional. Terdapat banyak jenis usaha yang dapat dilakukan, baik bergerak di bidang makanan minuman maupun yang lainnya. Berbicara minuman, kopi merupakan salah satunya, di mana masyarakat di Indonesia menggemari minuman ini. Seperti halnya dalam penelitian ini yang dilakukan adalah tentang bagaimana menganalisa profil pengusaha warung kopi, biaya dan pendapatan, menganalisa kelayakan usaha serta bagaimana mengembangkan usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.

Penelitian ini mengambil data yang diperoleh dari 10 informan pemilik usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. Penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi sebagai alat pengumpulan data primer. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang di mana dalam penelitian ini menggunakan alat perhitungan Revenue Cost Ratio dan Return On Investment sebagai indikator kelayakan usaha warung kopi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dipaparkan bahwa lama usaha yang telah dijalankan oleh para pemilik usaha warung kopi minimal telah berjalan 2 tahun dan dengan terdapat beberapa informan atau pemilik usaha yang telah menjalankan usaha warung kopi ini selama lebih dari 10 tahun dengan persentase jumlah informan sebesar 40,00%, dan dalam menjalankan usaha warung kopi ini, para pemilik usaha tidak memerlukan tingkat pendidikan yang tinggi dan keterampilan yang tinggi, tetapi membutuhkan keuletan dari masing-masing individu pengusaha warung kopi. Usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya yang diteliti sebanyak 10 orang dan rata-rata pendapatan yang dihasilkan yaitu sebesar Rp 10.788.000/bulan, sedangkan usaha warung kopi ini sendiri menghasilkan ROI yang cukup menjanjikan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp8.441.986/bulan yang menghasilkan ROI rata-rata sebesar 26,89% dan menghasilkan R/C rata-rata sebesar 1,26 yang artinya > 1 , dengan demikian rata-rata usaha warung kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya menguntungkan.

Kata Kunci: Profil, Biaya, dan Pendapatan.

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises (UMKM) are business activities that can expand job opportunities and provide various kinds of economic services to the community, as well as play a role in equitable distribution and increase in people's income, encourage economic growth, and achieve national economic stability. There are many types of businesses that can be carried out, both in the food and beverage sector and others. Talking about drinks, coffee is one of them, where people in Indonesia love this drink. As in this research, what is being done is about how to analyze the profiles of coffee shop entrepreneurs, costs and income, to analyze the feasibility of the business and how to develop a coffee shop business in Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City.

This study took data obtained from 10 informants of coffee shop business owners in Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City. This research data collection techniques using interviews and observations as primary data collection tools. The type of research used is a qualitative method in which in this study using the calculation tools Revenue Cost Ratio and Return On Investment as an indicator of the feasibility of a coffee shop business.

Based on the results of the research that has been done, it can be explained that the length of the business that has been run by the coffee shop business owners has been running for at least 2 years and there are several informants or business owners who have been running this coffee shop business for more than 10 years with a percentage of the number of informants of 40.00%, and in running this coffee shop business, business owners do not need a high level of education and high skills, but require the tenacity of each individual coffee shop entrepreneur. 10 people studied the coffee shop business in Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City and the average income generated was IDR 10,788,000 / month, while the coffee shop business itself produced a promising ROI with an average monthly capital outside. Initial capital is IDR 8,441,986 / month which results in an average ROI of 26.89% and produces an average R / C of 1.26 which means > 1 , thus the average coffee shop business in Keputih Village, Sukolilo City District Surabaya is profitable.

Keywords: Profile, Cost, and Income.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	
COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN.....	viii
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian UMKM	6
2.1.2 Kriteria UMKM.....	6
2.1.3 Pendapatan	7
2.1.4 Biaya.....	9

2.1.5 Revenue Cost Ratio (R/C).....	15
2.1.6 Return on Investment (ROI).....	15
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4 Informan Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	21
3.6 Definisi Operasional	22
3.6.1 Warung Kopi.....	22
3.6.2 Pendapatan	22
3.6.3 Biaya.....	23
3.6.4 Revenue Cost Ratio (R/C).....	23
3.6.5 Return on Investment (ROI).....	23
3.7 Proses Pengolahan Data.....	23
3.8 Analisa Data.....	24
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Keadaan Geografis Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	27
4.1.2 Sarana dan Prasarana di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	28
4.1.3 Perkembangan Penduduk di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	30
4.2 Sejarah Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	31

4.3	Deskripsi Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	32
4.4	Karakteristik Pemilik Usaha Warung Kopi.....	32
4.5	Analisis Biaya	34
4.5.1	Biaya Tetap	34
4.5.2	Biaya Tidak Tetap	45
4.5.3	Biaya Total.....	52
4.6	Analisis Pendapatan.....	54
4.6.1	Total Pendapatan	54
4.6.2	Keuntungan	60
4.6.3	Revenue Cost Ratio (R/C).....	63
4.6.4	Return on Investment (ROI).....	67
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.7.1	Profil Pengusaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	71
4.7.2	Biaya dan Pendapatan.....	72
4.7.3	Strategi Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	73
4.8	Temuan-Temuan Hasil Penelitian	75
BAB V		77
PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	17
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Batas Wilayah Kelurahan Keputih	27
Tabel 4.2	Prasarana Pendidikan Formal di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	29
Tabel 4.3	Prasarana Kesehatan di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	29
Tabel 4.4	Prasarana Peribadatan di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	30
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya 2017.....	30
Tabel 4.6	Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya 2019.....	31
Tabel 4.7	Jumlah dan Persentase Menurut Usia Informan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	32
Tabel 4.8	Jumlah dan Persentase Menurut Tingkat Pendidikan Informan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	33
Tabel 4.9	Jumlah dan Persentase Menurut Lamanya Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	33
Tabel 4.10	Jumlah dan Persentase Menurut Jumlah Karyawan Pemilik Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	34
Tabel 4.11	Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Iwannudin)	35
Tabel 4.12	Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Miftahul Ulum)...	36
Tabel 4.13	Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Ambon)	37
Tabel 4.14	Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Malikin).....	38
Tabel 4.15	Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Imawan)	39
Tabel 4.16	Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Farius Bagus A) ..	40

Tabel 4.17 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Tining Rahayu).....	41
Tabel 4.18 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Suryaningsih)	42
Tabel 4.19 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Sarifah)	43
Tabel 4.20 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Siti)	44
Tabel 4.21 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Iwannudin)	45
Tabel 4.22 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Miftahul Ulum).....	46
Tabel 4.23 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Ambon)	46
Tabel 4.24 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Malikin)	47
Tabel 4.25 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Imawan)	48
Tabel 4.26 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Farius Bagus A).....	49
Tabel 4.27 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Tining Rahayu)	50
Tabel 4.28 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Suryaningsih)	50
Tabel 4.29 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Sarifah)	51

Tabel 4.30 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tidak Tetap Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Siti)	52
Tabel 4.31 Jumlah Biaya Total Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	53
Tabel 4.32 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Iwannudin).....	54
Tabel 4.33 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Miftahul Ulum)	54
Tabel 4.34 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Ambon).....	55
Tabel 4.35 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Malikin)	56
Tabel 4.36 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Imawan).....	56
Tabel 4.37 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Bapak Farius Bagus A)	57
Tabel 4.38 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Tining Rahayu).....	58
Tabel 4.39 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Suryaningsih).....	58
Tabel 4.40 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Sarifah).....	59
Tabel 4.41 Pendapatan Usaha Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya (Ibu Siti)	60
Tabel 4.42 Revenue Cost Ratio (R/C) Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	67
Tabel 4.43 Return On Investment (ROI) Warung Kopi di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	70