

DAFTAR PUSTAKA

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Basu, Swastha DH, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Edisi 14*. Jakarta : Erlangga
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius.Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta. Andi.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas*. Jakarta: Indeks.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta.

Cockrill, Antje., Mark M.H. Goode. Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke. *The Journal of Product And Brand Management*, 19 (5) 2010.

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2013).*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: ALFABETA.

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.

Duwi, Priyanto. 2009. *Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. ANDI, Yogyakarta

Winahyu, Dasanti, Jiwaning. 2012. **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI AIR MINUM AXOGY (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)**

Rahendy, Arief. 2014. **Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android**. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 4 (2014). Hal 1-19.

Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. “ **The effect of product quality attributes on Thai consumers’ buying decisions** ”, *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*. Volume 33, 2013.

Utama, Eri, Yoga. 2014. **PENGARUH CUSTOMER SERVICE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREDIT PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) KARYAJATNIKA SADAYA TASIKMALAYA**