SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PEMBELI SMARTPHONE DI KEC. WONOCOLO SURABAYA)

Oleh :

IRFAN IMADUDDIN

NBI : 1211408346

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PEMBELI SMARTPHONE DI KEC. WONOCOLO SURABAYA)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

IRFAN IMADUDDIN
NBI : 1211408346

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama	:	**IRFAN IMADUDDIN**
N. B. I	:	**1211408346**
Program Studi	:	**MANAJEMEN**
Judul Skripsi	:	**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PEMBELI SMARTPHONE DI KEC. WONOCOLO SURABAYA)**

Surabaya, 12 Juli 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Drs. Ec. M. Suyanto, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **26 Juli 2018**

TIM PENGUJI :		TANDA TANGAN
1. Dr. H. Riyadi Nugroho, MM.	- Ketua	: .....
2. Drs. Ec. M. Suyanto, MM.	- Anggota	: .....
3. Dra. Ec. Erwin Dyah Astawinetu, MM.	- Anggota	: .....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Irfan Imaduddin
Agama	: Islam
Alamat rumah	: Desa Sawo, Kec Dukun, Kab Gresik

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PEMBELI SMARTPHONE DI KEC. WONOCOLO SURABAYA)

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiyah orang lainberupa Artikel ; Skripsi ; Thesis ataupun Desertasi.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sangs. dan saya bertanggungjawab secara mandiri tidk ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya , 12 juli 2018

Yang Membuat

METERAI TEMPEL
TGL
5BEA8AFF190448373
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Irfan Imaduddin
NBI 1211408346

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan Imaduddin
NBI : 1211408346
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Smartphone oppo (Studi kasus pembelian Smartphone di kec. Wonocolo Surabaya)

Dengan ***Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : .....

Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL
38737AHF851325950
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Irfan Imaduddin)

MOTTO

“ Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian, karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari allah”

(Imam bin Al Qoyim)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, allah mengetahui, sedang kamu tidak”

(Qs.Al-Baqarah: 216)

KATA PENGANTAR

Assalamuailaikum Wr, Wb.

Alhamdulillaahirabbil'alamiin, penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata 1 pada universitas 17 agustus 1945 Surabaya. Dalam penulisan skripsi ini penulisan skripsi ini penulis mengambil judul **" PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS PEMBELI SMARTPHONE DI KEC. WONOCOLO SURABAYA)".**

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Hal ini di sebebkan karena masih terbatasnya kemempuan dan pengetahuan yang ada. Walaupun demikian berkat bantuan dan bimbingan yang di terima dari Bapak **Drs. Ec. M. Suyanto.M.M** Selaku dosen pembimbing utama yang penuh kesabaran telah mengarahkan dari awal untuk memberikan bimbimgan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan terima kasih kepada banyak pihak, yaitu :

1. Bapak **Dr. Mulyanto Nugroho,MM.CMA.CPI** selaku Rektor Universitas 17 agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak **Dr. Slamet Riyadi, Msi, AK,CA** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 1945 Surabaya.
3. Ibu **Ulfi Pristiana,Dra.Ec,.MS** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Segenap Staff Pengajar dan Staff kantor Universitas 17 Agustus 1945, yang telah ikhlas memberikan ilmu dan pelayanan akademik bagi penulis.
5. Kepada kedua orang tua saya terutama **Ibu, Bapak** dan **Saudara/i** saya, yang selalu memberi dukungan, kasih sayang, serta do,a tulus yang tiada hentinya untuk segera menyelesaikan skripsi untuk persyaratan program S1 pada Fakultas Ekonomi Manajemen.

   Penulis menyadari, masih banyak kekurangan yang di temukan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun. Selanjutnya apabila

terdapat kesalahan baik dalam materi tersaji dalam teknik penyelesaian, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dan dengan segala kerendahan hati, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan.

Surabaya, 12 juli 2018

Penulis

ABSTRACT

The world economic development in some sectors of the rapidly growing field of business. One of them in the retail industry in Indonesia, smartphone that have good quality and low price will affect the purchase decision. in addition, the sale also had an influence on the consumer's decision to buy. specifically, this study discussion on consumer purchase decisions smartphone oppo in Surabaya. this study examined three independent variables are the quality of products, price, promotions could affect consumer purchasing decisions. the experiment was conducted by questionnaire to 100 consumers smartphone oppo in Surabaya obtained using non-probability sampling technique with with accidential sampling technique. then analysis of the data obtained on the from of quantitative analysis. Quantitative analysis.includes the validity and reliability testing, multiple linier regression analysis, through regression coefficient (R^2) F test and t test. Qualitative analysis is the interprestation of data obtained in the study and the result of data processing that has been carried out by giving a description and explanation, data that has met the test of validity, reliability processed resulting regression equation as follows :

$$Y = 0{,}751 + 0{,}397\ X_1 + 0{,}254\ X_2 + 0{,}280\ X_3$$

The quality of product, price, and promotion partially have a significant effect on the decision of oppo smartphone purchase in Wonocolo Surabaya.

Keyword : Product quality, price, promotion, purchase decision

RINGKASAN

Perkembangan ekonomi dunia di beberapa sektor bidang bisnis yang berkembang pesat. Salah satunya di industri ritel di Indonesia, yaitu pada produk ponsel, atau dari smartphone dengan merek Oppo, Oppo menjadi merek dengan pangsa populer di Indonesia, smartphone yang memiliki kualitas bagus dan harga murah akan mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, penjualan juga memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli. khusus, pembahasan studi ini pada keputusan pembelian konsumen smartphone oposisi di Surabaya. Penelitian ini menguji tiga variabel independen yaitu kualitas produk, harga, promosi dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tiga variabel independen terhadap keputusan pembelian konsumen. Percobaan dilakukan dengan kuesioner kepada 100 konsumen smartphone oppo di Surabaya yang diperoleh dengan menggunakan teknik non-probability sampling dengan teknik sampling aksidental. kemudian analisis data yang diperoleh dari dari analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif. Meliputi pengujian validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, melalui uji koefisien regresi (R2) F dan uji t. Analisis kualitatif merupakan interprestasi data yang diperoleh dalam penelitian dan hasil pengolahan data yang telah dilakukan dengan memberikan deskripsi dan penjelasan, data yang telah memenuhi uji validitas, reliabilitas yang diolah menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y= 0,751 + 0,397\ X_1 + 0,254\ X_2 + 0,280\ X_3$$

Kualitas produk, harga dan promosi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone oppo di kec wonocolo surabaya, karena nilai Fhitung 18,504 lebih besar dari Ftabel 2,70,. Kualitas produk, harga, dan promosi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadapap keputusan pembelian smartphone oppo di kec Wonocolo Surabaya.

kata kunci : Kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

BAB I 1
PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
BAB II.....7
TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Landasan Teori.....7
2.1.1 Konsep Pemasaran.....7
2.1.2 Kualitas Produk.....7
2.1.3 Harga 9
2.1.4 Promosi.....10
2.1.5 Keputusan Pembelian 12
2.2 Hubungan Antar Variabel.....20
2.2.1 Hubungan variabel X_1 dan Y 20
2.2.2 Hubungan variabel X_2 dan Y 21
2.2.3 Hubungan variabel X_3dan Y 21
2.3 Peneliti Terdahulu.....22
2.4 Kerangka Konseptual 24
2.5 Hipotesis 25
BAB III 27
METODOLOGI PENELITIAN 27

3.1 Desain Penelitian 27
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 28
3.3 Jenis dan Sumber Data 28
3.4 Populasi dan Sampel 29
3.4.1 Populasi 29
3.4.2 Sampel 29
3.5 Teknik Pengambilan Data 30
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional 30
3.6.1. Variabel Penelitian 30
3.6.2 Definisi Operasional 31
3.7 Teknik Pengumpulan Data 33
3.8 Model Analisis 34
3.9 Proses Pengolahan Data 34
3.10 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data 35
3.10.1 Validitas dan Reliabilitas Instrumen 35
3.10.2 Analisis Regresi linier Berganda 35
BAB IV 39
KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN 39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 39
4.1.1 Keadaan Geografis 39
4.1.2 Demografis 39
4.1.3 Pertumbuhan Ekonomi 40
4.2 Gambaran Smartphone Oppo 40
4.2.1 Sejarah Oppo 40
4.2.2 Profil Perusahaan 41
4.2.3 Strategi Pemasaran Oppo 41

BAB V **43**
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **43**
5.1 Identitas Responden **43**
5.2 Deskripsi Variabel Peneliian **44**
5.3 Analisis Data **51**
5.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliablitas **51**
5.2.2 Analisi Regresi Linier Berganda **56**
5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda **57**
5.3.3 Uji Hipotesis **58**
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian **60**
BAB VI **63**
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN **63**
6.1 Simpulan 63
6.2 Implikasi 63
6.3 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 65

DAFTAR TABEL

Penjualan Smartphone di dunia kuartal 4 tahun.....3
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 43
Karakteristik responden berdasarkan jenis Usia 43
Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....44
Distribusi Frekuensi penelitian Responden (X_1) 45
Distribusi Frekuensi penelitian Responden (X_2) 47
Distribusi Frekuensi penelitian Responden (X_3) 48
Distribusi Frekuensi penelitian Responden (Y).....50
Hasil pengujian Uji Valiiditas Variabel (X_1) 52
Hasil pengujian Uji Valiiditas Variabel (X_2) 53
Hasil pengujian Uji Valiiditas Variabel (X_3) 53
Hasil pengujian Uji Valiiditas Variabel (Y).....54
Hasil Uji Reliabilitas 55
Regresi Linier Berganda.....56
hasil perhitungan Uji Koefisien R dan R^2.....58
Perhitungan Uji f Pada taraf Signifikansi 0,05.....59
Nilai Koefesien Beta 60

DAFTAR BAGAN

No. Bagan

2.1 model tahapan keputusan pembelian 18

2.2 Kerangka Konseptual.....25

3.1 Desain Penelitian.....27