

UJIAN AKHIR SEMESTER  
TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT  
“STRATEGI MARKETING MINI MARKET HARAPAN TAMBAKBOYO PADA  
INSTAGRAM”



Disusun Oleh:

NAMA : GLADYA NABILA RAIHAN

NBI : 1151900372

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PRODI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat akan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas makalah yang berjudul “Strategi Pemasaran Mini Market Tambakboyo” dapat terselaikan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan makalah ini yaitu untuk memenuhi tugas akhir semester pada mata kuliah Technopreneurship digital content. Adapun tujuan dari makalah ini adalah untuk menambah wawasan mengenai strategi marketing bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada bapak Supangat selaku dosen yang memberikan materi pada mata kuliah ini sehingga penulis dapat menambah wawasannya sesuai dengan bidang yang ditekuni.

Penulis juga berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan makalah ini.

Surabaya, 14 Januari 2021

Penulis

Gladya Nabila Raihana

NBI 1151900372

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada strategi marketing dalam penjualan produk-produk yang dijual di Mini Market Harapan Tambakboyo melalui social media Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penelitian dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan studi pustaka. Penelitian ini akan meneliti mengenai bagaimana strategi pemasaran pada Mini Market Harapan Tambakboyo pada platform digital yaitu Instagram.

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar	3
Abstrak	4
Daftar Isi	5
Pendahuluan	6
Tinjauan Pustaka	6
Rumusan Masalah	6
Tujuan Peneletian	6
Manfaat Penelitian	7
Metode Penelitian	8
Tinjauan Pustaka	9
Hasil Pembahasan	9
Kesimpulan	10
Daftar Pustaka	11

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya teknologi saat ini menghasilkan media untuk menyampaikan suatu informasi yang dibutuhkan. Salah satunya yaitu teknologi elektronik, dimana teknologi elektronik tersebut dapat memudahkan semua orang untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan.

Perkembangan teknologi elektronik ini sangat menguntungkan masyarakat, media yang digunakan masyarakat untuk memperoleh informasi yaitu media online. Media online adalah media yang dapat terhubung langsung dengan jaringan internet. Dengan internet, kita semua dapat memperoleh informasi apapun yang kita butuhkan.

Adanya media online inilah yang dapat memudahkan para pedagang untuk memasarkan produk yang dijualnya agar produknya dapat tersebar luas di kalangan masyarakat. Salah satu media online yang digunakan untuk mempromosikan jualan tersebut yaitu Instagram.

Mini Market Harapan Tambakboyo menggunakan Instagram sebagai tempat untuk mempromosikan produk-produk yang telah dijual. Selain itu, untuk menyebarkan informasi mengenai produk apa saja yang sedang diskon ataupun produk yang baru saja rilis di Mini Market Harapan Tambakboyo.

### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka penulis menetapkan rumusan masalah sebagai berikut: “apa strategi yang digunakan untuk meningkatkan konsumen pada media online Instagram?”

### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan untuk meningkatkan konsumen pada media online Instagram.

### D. Manfaat Penelitian

Manfaat Praktis : peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pengusaha yang sedang menjalankan bisnisnya pada media online Instagram.

Manfaat teoritis : peneliti berharap, penelitian ini dapat menjadi referensi untuk strategi marketing digital content pada Instagram.

#### E. Metode Penelitian

Penelitian ini dimulai dengan melakukan wawancara untuk mengumpulkan data. Wawancara dilakukan dengan admin pengelola akun Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo. Selain wawancara, penulis juga melakukan observasi di lokasi langsung. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yaitu mencari informasi mengenai digital content pada strategi pemasaran di media online Instagram milik Mini Market Harapan Tambakboyo.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran adalah suatu kegiatan yang dilakukan dalam rangka meraih tujuan tertentu dalam waktu tertentu untuk suatu produk atau bisnis yang sama, baik ketika mau memulai suatu bisnis ataupun bisnis yang sudah dikembangkan (Sayyid, 2020:2).

Strategi pemasaran memiliki peran penting untuk mengembangkan sebuah usaha dan meningkatkan omset perusahaan.

Pada jaman sekarang, tidak sedikit atau bahkan hampir semua para pelaku usaha yang menggunakan media online Instagram sebagai tempat marketing mereka. Banyaknya pengguna Instagram membuat pelaku usaha semakin giat untuk melakukan sebuah strategi pemasaran pada platform tersebut.

Ditambah lagi, Instagram sekarang semakin mudah karena ada Instagram khusus untuk bisnis dan membayar untuk mempromosikan sebuah usaha. Hal tersebut sangat berpengaruh pada pengikut di Instagram pelaku usaha. Dapat diartikan bahwasannya dengan promosi pada platform Instagram dapat menambah konsumen dan juga omset setiap bulannya.

Dengan adanya sosial media marketing, pelaku usaha dapat dengan mudah berinteraksi dengan konsumen atau pelanggan mereka. Selain itu, memudahkan ide marketing atau ide produk baru dari para pelanggan untuk pelaku usaha. Karena tidak sedikit pelaku usaha yang membuat konten tanya jawab pada fitur insta story di Instagram untuk memudahkan mengetahui apa yang diminati masyarakat saat ini. Hal tersebut tentu saja menguntungkan para pelaku usaha karena dapat mengetahui saran dan keluhan konsumen sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan produk.

## HASIL PEMBAHASAN

Pada era sekarang ini, semuanya sudah canggih dan sangat mudah untuk mendapatkan apa yang kita mau hanya dengan menggunakan *handphone* (HP). Dengan syarat HP yang sudah terhubung dengan jaringan internet. Hal tersebut memudahkan Mini Market Harapan Tambakboyo untuk mempromosikan dan menjual produknya pada platform digital yang bernama Instagram.

Banyaknya pengguna Instagram, Mini Market Harapan Tambakboyo dapat berinteraksi secara langsung dengan konsumen dan dapat mengetahui langsung saran ide bahkan keluhan dari para konsumen untuk kemajuan Mini Market Harapan Tambakboyo dalam hal peningkatan pelayanan dan kualitas produk.

Konten pemasaran yang digunakan pada Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo dapat menarik perhatian masyarakat. Dengan begitu, akun Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo mendapat banyak pengikut dan pelanggan. Hal tersebut tentu saja dapat menambah omset penjualan.

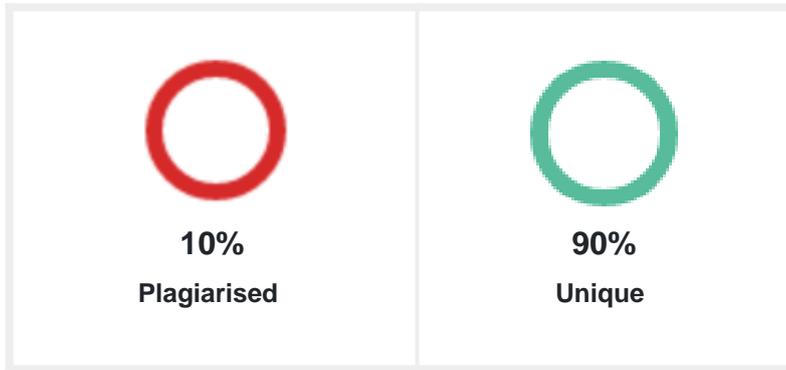
## **KESIMPULAN**

Dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa penjualan produk Mini Market Harapan Tambakboyo melalui Instagram dilakukan dengan mudah. Sehingga memudahkan masyarakat untuk membeli dan melihat produk yang ada pada akun Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo. Penjualan melalui Instagram memiliki banyak keuntungan, diantaranya mempermudah pelaku usaha dan konsumen, meningkatkan pelayanan dan produk. Konten pada Instagram yang menarik, dapat menarik lebih banyak masyarakat juga yang akan membeli produk tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Sayyid Mokhtar. Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi. Sidoarjo: Zifatama Jawara. 2020.  
Hlm 2
- Kasus, S., Teknik, P., & Untag, S. (2016). *Penggunaan Webqual Untuk Penentuan Tingkat Kebergunaan Pada Website*. 12, 49-60.
- Lestari, D. P. (2015) Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 42, 412-424.

## PLAGIARISM SCAN REPORT



Date 2021-01-15

Words 1000

Characters 8546

### Content Checked For Plagiarism

UJIAN AKHIR SEMESTER TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT "STRATEGI MARKETING MINI MARKET HARAPAN TAMBAKBOYO PADA INSTAGRAM" Disusun Oleh: NAMA : GLADYA NABILA RAIHAN NBI : 1151900372 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK PRODI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021 KATA PENGANTAR Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat akan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas makalah yang berjudul "Strategi Pemasaran Mini Market Tambakboyo" dapat terselaikan tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan makalah ini yaitu untuk memenuhi tugas akhir semester pada mata kuliah Technopreneurship digital content. Adapun tujuan dari makalah ini adalah untuk menambah wawasan mengenai strategi marketing bagi para pembaca dan juga bagi penulis. Penulis mengucapkan terimakasih kepada bapak Supangat selaku dosen yang memberikan materi pada mata kuliah ini sehingga penulis dapat menambah wawasannya sesuai dengan bidang yang ditekuni. Penulis juga berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan makalah ini. Surabaya, 14 Januari 2021 Penulis ggdgd Gladya Nabila Raihana NBI 1151900372vf ABSTRAK Penelitian ini berfokus pada strategi marketing dalam penjualan produk-produk yang dijual di Mini Market Harapan Tambakboyo melalui social media Instagram. **Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penelitian dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan studi pustaka.** Penelitian ini akan meneliti mengenai bagaimana strategi pemasaran pada Mini Market Harapan Tambakboyo pada platform digital yaitu Instagram. DAFTAR ISI Kata Pengantar 3 Abstrak 4 Daftar Isi 5 Pendahuluan 6 Tinjauan Pustaka 6 Rumusan Masalah 6 Tujuan Penelitian 6 Manfaat Penelitian 7 Metode Penelitian 8 Tinjauan Pustaka 9 Hasil Pembahasan 9 Kesimpulan 10 Daftar Pustaka 11 PENDAHULUAN A. Latar Belakang Masalah Berkembangnya teknologi saat ini menghasilkan media untuk menyampaikan suatu informasi yang dibutuhkan. Salah satunya yaitu teknologi elektronik, dimana teknologi elektronik tersebut dapat memudahkan semua orang untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan. Perkembangan teknologi elektronik ini sangat menguntungkan masyarakat, media yang digunakan masyarakat untuk memperoleh informasi yaitu media online. Media online adalah media yang dapat terhubung langsung dengan jaringan internet. Dengan internet, kita semua dapat memperoleh informasi apapun yang kita butuhkan. Adanya media online inilah yang dapat memudahkan para pedagang untuk memasarkan produk yang dijualnya agar produknya dapat tersebar luas di kalangan masyarakat. Salah satu media online yang digunakan untuk mempromosikan jualan tersebut yaitu Instagram. Mini Market Harapan Tambakboyo menggunakan Instagram sebagai tempat untuk mempromosikan produk-produk yang telah dijual. Selain itu, untuk menyebarkan informasi mengenai produk apa saja yang sedang diskon ataupun produk yang baru saja rilis di Mini Market Harapan Tambakboyo. B. Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka penulis menetapkan rumusan masalah sebagai berikut: "apa strategi yang digunakan untuk meningkatkan konsumen pada media online Instagram? C. Tujuan Penelitian Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan untuk meningkatkan konsumen pada media online Instagram. D. Manfaat Penelitian Manfaat Praktis : peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pengusaha yang sedang menjalankan bisnisnya pada media online Instagram. Manfaat teoritis : peneliti berharap, penelitian ini dapat menjadi referensi untuk strategi marketing digital content pada Instagram. E. Metode Penelitian Penelitian ini dimulai dengan melakukan wawancara untuk mengumpulkan data. Wawancara dilakukan dengan admin pengelola akun Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo. Selain wawancara, penulis juga melakukan observasi di lokasi

langsung. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yaitu mencari informasi mengenai digital content pada strategi pemasaran di media online Instagram milik Mini Market Harapan Tambakboyo. TINJAUAN PUSTAKA Strategi Pemasaran Strategi pemasaran adalah suatu kegiatan yang dilakukan dalam rangka meraih tujuan tertentu dalam waktu tertentu untuk suatu produk atau bisnis yang sama, baik ketika mau memulai suatu bisnis ataupun bisnis yang sudah dikembangkan (Sayyid, 2020:2). Strategi pemasaran memiliki peran penting untuk mengembangkan sebuah usaha dan meningkatkan omset perusahaan. Pada jaman sekarang, tidak sedikit atau bahkan hampir semua para pelaku usaha yang menggunakan media online Instagram sebagai tempat marketing mereka. Banyaknya pengguna Instagram membuat pelaku usaha semakin giat untuk melakukan sebuah strategi pemasaran pada platform tersebut. Ditambah lagi, Instagram sekarang semakin mudah karena ada Instagram khusus untuk bisnis dan berbayar untuk mempromosikan sebuah usaha. Hal tersebut sangat berpengaruh pada pengikut di Instagram pelaku usaha. Dapat diartikan bahwasannya dengan promosi pada platform Instagram dapat menambah konsumen dan juga omset setiap bulannya. Dengan adanya sosial media marketing, pelaku usaha dapat dengan mudah berinteraksi dengan konsumen atau pelanggan mereka. Selain itu, memudahkan ide marketing atau ide produk baru dari para pelanggan untuk pelaku usaha. Karena tidak sedikit pelaku usaha yang membuat konten tanya jawab pada fitur insta story di Instagram untuk memudahkan mengetahui apa yang diminati masyarakat saat ini. Hal tersebut tentu saja menguntungkan para pelaku usaha karena dapat mengetahui saran dan keluhan konsumen sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan produk. HASIL PEMBAHASAN Pada era sekarang ini, semuanya sudah canggih dan sangat mudah untuk mendapatkan apa yang kita mau hanya dengan menggunakan handphone (HP). Dengan syarat HP yang sudah terhubung dengan jaringan internet. Hal tersebut memudahkan Mini Market Harapan Tambakboyo untuk mempromosikan dan menjual produknya pada platform digital yang bernama Instagram. Banyaknya pengguna Instagram, Mini Market Harapan Tambakboyo dapat berinteraksi secara langsung dengan konsumen dan dapat mengetahui langsung saran ide bahkan keluhan dari para konsumen untuk kemajuan Mini Market Harapan Tambakboyo dalam hal peningkatan pelayanan dan kualitas produk. Konten pemasaran yang digunakan pada Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo dapat menarik perhatian masyarakat. Dengan begitu, akun Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo mendapat banyak pengikut dan pelanggan. Hal tersebut tentu saja dapat menambah omset penjualan. KESIMPULAN Dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa penjualan produk Mini Market Harapan Tambakboyo melalui Instagram dilakukan dengan mudah. Sehingga memudahkan masyarakat untuk membeli dan melihat produk yang ada pada akun Instagram Mini Market Harapan Tambakboyo. Penjualan melalui Instagram memiliki banyak keuntungan, diantaranya mempermudah pelaku usaha dan konsumen, meningkatkan pelayanan dan produk. Konten pada Instagram yang menarik, dapat menarik lebih banyak masyarakat juga yang akan membeli produk tersebut. DAFTAR PUSTAKA Sayyid Mokhtar. Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi. Sidoarjo: Zifatama Jawara. 2020. Hlm 2 Kasus, S., Teknik, P., & Untag, S. (2016). **Penggunaan Webqual Untuk Penentuan Tingkat Kebergunaan Pada Website.** 12, 49-60. Lestari, D. P. (2015) **Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram.** Jurnal Commonline Departemen Komunikasi, 42, 412-424. 8

## Matched Source

### Similarity 25%

**Title:** [Analisa Kreativitas Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pada ...](#)

Demikian jurnal ini dibuat dengan harapan memberikan tambahan ilmu bagi pebisnis pemula ritel bisnis mini market di Indonesia, sehingga dengan bersaing ...

<https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/6.-Analisa-Kreativitas-Pelaksanaan-Strategi-Pemasaran-Pada-Usaha-Retail-Business-Bisnis-Eceran-Untuk-Usaha-Mini-Market-Konvensional-Di-Indonesia.pdf>

### Similarity 13%

**Title:** [BAB III METODE PENELITIAN. Penelitian ini menggunakan ...](#)

METODE PENELITIAN A. Pendekatan dan Tipe Penelitian Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode ...

<https://docplayer.info/85202011-Bab-iii-metode-penelitian-penelitian-ini-menggunakan-metode-kualitatif-dengan-tipe-penelitian-deskriptif.html>

### Similarity 9%

**Title:** [MAKNA ENDORSEMENT BAGI SELEBRITI INSTAGRAM](#)

Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan reduksi, penyajian dan ...

### Similarity 2%

**Title:** (PDF) Evaluasi Usabilitas Layanan Sistem Informasi Akademik...

penggunaan webqual untuk penentuan tingkat kebergunaan pada website (studi kasus pada teknik sipil untag surabaya). menurut teori webqual, terdapat dimensi kemudahan pengguna (usability quality), dimensi...

[https://www.researchgate.net/publication/316631334\\_Evaluasi\\_Usabilitas\\_Layanan\\_Sistem\\_Informasi\\_Akademik\\_Berdasarkan\\_Kombinasi\\_ServQual\\_d](https://www.researchgate.net/publication/316631334_Evaluasi_Usabilitas_Layanan_Sistem_Informasi_Akademik_Berdasarkan_Kombinasi_ServQual_d)

---

### Similarity 2%

**Title:** Online Marketing Using Social Media Performed by Star-Up...

analisis strategi internet marketing butik online di surabaya melalui instagram. commonline departemen komunikasi, 4(2), 412-424. teknik-teknik komunikasi pemasaran anggota komonshop indonesia melalui social media. commonline departemen komunikasi, 3 (1), 51-65.

<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/11088>

---