PEMANFAATAN *DIGITAL CONTENT* MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK

Technopreneurship (A)
Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.

Ria Ayu Oktavia // 1151700016
Email : riaayuokt@gmail.com

ABSTRAK

Tiktok termasuk kedalam *digital content* yang saat ini banyak digemari masyarakat umum terlebih lagi kaum millenial. Hal tersebut kemudian dimanfaatkan oleh masyarakat dalam melakukan berbagai aktivitas termasuk pemasaran. Dengan disuguhkan konten berupa video, membuat lebih menarik bagi masyarakat dan laju penyebaran pada aplikasi tiktok sangat cepat. Dalam artikel ini, penulis akan membahas sejauh mana efektivitas tiktok dalam melakukan proses pemasaran untuk sebuah produk.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Teknologi seperti kebutuhan yang tidak dapat dijauhkan dari masyarakat. Manfaat teknologi informasi tidak hanya untuk meningkatkan kegiatan operasional kerja saja, tetapi juga memberikan keuntungan dan nilai tambah bagi perusahaan atau lembaga tersebut.(Siaha Widodo 2019)
Berbagai macam kemudahanBerdasarkan hasil studi Polling Indonesia yang bekerjasama dengan Asosiasi Penyelengara Jasa Internet Indonesia (APJII) mendapatkan bahwa sebanyak 171,17 juta jiwa atau bila dipresentasekan sekitar 64,8% penduduk Indonesia merupakan pengguna Internet. Angka yang sangat besar ini tentunya membuat masyarakat Indonesia mengalami perubahan budaya dalam bermedia saat ini, karena tentunya terdapat peralatan dan prosedur baru yang akan diadaptasi oleh masyarakat itu sendiri dalam penggunaannya.

Di tahun 2020, sosial media di Indonesia yang mengalami perkembangan pesat hingga menjadi budaya populer adalah aplikasi Tiktok. Tiktok bukanlah sosial media yang baru di Indonesia, sejak 2018 Tiktok sudah mulai masuk akan tetapi diblokir oleh Kementrian Komunikasi

dan Informatika dengan alasan Tiktok memproduksi konten negatif yang buruk bagi kalangan anak-anak.

Setelah 2 tahun di blokir, kini Tiktok menjadi trend baru dan budaya populer yang digemari masyarakat. Perkembangan suatu budaya populer saat ini di Indonesia sangat besar peran generasi millennial, karena para millennial sangat aktif dan intens dengan teknologi baru, salah satunya adalah aplikasi Tik Tok yang banyak di gunakan generasi millennial di Indonesia dan menjadikannya budaya populer di Indonesia

Terlebih lagi dimasa Covid-19 saat ini, banyak masyarakat yang menghabiskan banyak waktu dirumah sehingga intensitas internet juga meningkat. Banyak masyarakat yang memunculkan kreatifitasnya di media sosial Tiktok.

Tak hanya itu, peran bisnis juga mulai memasuki Tiktok. Hal tersebut dibuktikan oleh banyaknya iklan yang mulai bermunculan serta online shop yang mulai memasarkan produknya melalui konten Tiktok. Pemanfaatan digital content tersebut tak sedikit yang membuat produknya laku di pasaran.

METODE

Artikel ini membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial *Tiktok* sebagai *digital content* media pemasaran akun Tiktok *@menumenusby*. Seperti contoh pada akun *@menumenusby* yang berisikan konten informatif seputar tempat nongkrong dan cafe yang hits di Surabaya dan sekitarnya. Penulis melakukan proses observasi secara langsung, mengumpulkan berbagai materi atau bahan yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial Tiktok.

Subjek yang ditelaah merupakan video yang dibuat dengan memanfaatkan aplikasi Tiktok pada akun *@menumenusby*. Dengan pengikut awal hanya 3 orang, kini *@menumenusby* memiliki pengikut lebih dari 10jt orang dan penyuka postingan hingga ribuan.

HASIL

Melalui wawancara dengan pemilik akun Tiktok @menumenusby, diperoleh beberapa hasil bagaimana cara konten yang dibuat dapat disukai masyarakat sehingga penjualan produk meningkat :

- Menggunakan Hashtag yang Sesuai

Beberapa *brand* ataupun pengusaha *online* diketahui sudah cukup banyak yang melakukan strategi marketing lewat TikTok karena faktanya memang bisa mendatangkan banyak keuntungan. Jangkauan wilayah pengguna TikTok sangat luas, mulai dari anak-anak, remaja, orang tua, bahkan paruh baya, semuanya tertarik menonton TikTok sebagai hiburan yang menyegarkan. Karena itu, TikTok menjadi media sosial yang memiliki potensi besar sebagai media promosi *online*. Sekarang tinggal bagaimana Anda menerapkan *digital marketing strategy* yang tepat sehingga bisa menjangkau pengguna TikTok tersebut.

Salah satu strategi marketing lewat TikTok yang patut dicoba adalah menggunakan *hashtag*. *Hashtag* merupakan penanda untuk suatu bahasan tertentu agar mudah ditemukan, biasanya dengan menyertakan tanda tagar (#). Artinya, ketika Anda mencari suatu bahasan, nama, peristiwa, bahkan produk, dengan menggunakan *hashtag* tertentu, Anda akan mudah menemukannya.

Awalnya, *hashtag* digunakan di Twitter. Sejalan dengan waktu juga digunakan di berbagai media sosial, termasuk TikTok. Dengan menggunakan *hashtag* tertentu pada *caption*, Anda akan membantu konsumen untuk menemukan produk, jasa, maupun *brand* usaha Anda. Konten video TikTok sangat bergantung pada *hashtag*. Ketika Anda memilih menu *discover*, video yang muncul diurutkan berdasarkan *hashtag* dan popularitas. Agar video yang dibuat bisa muncul, maka pilihlah *hashtag* yang lebih spesifik dan bisa menjadi ciri khas TikTok Anda.

- Mengikuti Tren dan Membuat Konten Menarik

Strategi marketing lewat TikTok mengandalkan video yang berisi berbagai hal yang sedang tren dan diminati banyak orang. Dengan tujuan memenuhi keinginan banyak orang akan suatu video hiburan, Anda perlu memikirkan dan merancang konten menarik seperti apa yang akan ditayangkan dalam video TikTok Anda.

Hanya saja perlu diketahui, tren di TikTok cepat berubah. Jadi ketika mendapatkan momen tertentu yang sesuai dengan produk atau jasa yang hendak Anda promosikan, atau Anda ingin memperkenalkan bisnis Anda, segeralah membuat kontennya. Jika tren berlalu, Anda perlu

memantau tren selanjutnya yang mungkin terjadi sehingga promosi yang Anda lakukan tepat sasaran.

- Melakukan Kolaborasi dengan InfluencerTikTok

Strategi marketing lewat TikTok bisa menjangkau pasar yang lebih luas dan memikat lebih banyak audiens. Agar tujuan meraih pasar yang lebih luas ini, Anda bisa pula berkolaborasi dengan *influencer* TikTok. Untuk melakukan kolaborasi, Anda perlu mencari tahu terlebih dahulu siapa *influencer* yang sedang digemari dan memiliki banyak pengikut.

Hal berikutnya yang juga penting, Anda perlu mengetahui secara pasti dengan *influencer* seperti apa yang ingin Anda ajak bekerja sama. Untuk itu, lakukan analisis terlebih dahulu mengenai audiens dari *influencer* tersebut. Apakah audiens mereka sesuai dengan target pasar Anda atau tidak. Jika memang sesuai, maka kolaborasi bisa dilakukan. Jangan lupa gunakan fitur *Duet with Me* yang akan membuat kolaborasi bisa lebih interaktif.

- Membuat Deskripsi yang Jelas

Seseorang akan tertarik untuk melihat video atau konten yang dibuat jika terdapat deskripsi yang jelas. Deskripsi yang dipadukan dengan *hashtag* merupakan strategi marketing lewat TikTok yang bisa dianggap jitu. Sebab, *hashtag* bisa mendatangkan lebih banyak penonton, sementara deskripsi akan membuat seseorang lebih memahami konten yang dibuat.

Selain membuat deskripsi yang jelas, Anda dapat memanfaatkan berbagai efek yang tersedia di TikTok agar video menjadi lebih unik dan menarik, seperti efek *trending*, *new interactive*, *funny, world,* dan sebagainya. Anda juga bisa menggunakan efek layar hijau yang memungkinkan Anda mengganti latar belakang video.

- Sering Posting Video dan Sesekali Beriklan

Cara terakhir yang perlu dilakukan adalah rutin melakukan *posting* video TikTok. Banyaknya video yang diunggah tentu akan membuat lebih banyak orang mengunjungi akun Anda. Mereka yang berkunjung biasanya tidak hanya melihat satu video, namun bisa beberapa video sekaligus. Maka semakin banyak video yang Anda unggah membuka peluang semakin banyak pula video yang mereka tonton. Jika pengunjung *channel* TikTok Anda sudah banyak, tak ada salahnya sesekali memasang iklan di TikTok sebagai *call to action* dan mencapai tujuan dari *social media and digital marketing* yang Anda targetkan.

DAFTAR PUSTAKA

Imron, Ali, Supangat Supangat, and Noor Rosyidah. 2016. "Penguatan Kesadaran Hukum Perlindungan Anak Bagi Guru Madrasah Diniyah Takmiliyah Dan Pondok Pesantren Anak-Anak Se Kabupaten Blora Jawa Tengah." *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan* 15 (2): 1. https://doi.org/10.21580/dms.2015.152.743.

MUSTOFA. 2018. "PEKERJA LEPAS (FREELANCER) DALAM DUNIA BISNIS MUSTOFA 1) Dosen STISIP Yuppentek Tangerang" X: 19–25.

Siaha Widodo, Arif. 2019. "Peran Internet Dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas Di Indonesia." *NYIMAK : Journal of Communication* 3 (2): 97–202. http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak.

(MUSTOFA 2018)(Imron, Supangat, and Rosyidah 2016)

PLAGIARISM SCAN REPORT

Report Generation Date: January 15,2021

Words: 1219

Characters: 9455

Exclude URL :

6%	94%
Plagiarism	Unique
4	**59**
Plagiarized Sentences	Unique Sentences

Content Checked for Plagiarism

EAS
TECHNOPRENEURSHIP
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

PEMANFAATAN DIGITAL CONTENT MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK
Technopreneurship (A)
Supangat, M.Kom., ITIL, COBIT.
Ria Ayu Oktavia // 1151700016
Email : riaayuokt@gmail.com

ABSTRAK
Tiktok termasuk kedalam digital content yang saat ini banyak digemari masyarakat umum terlebih lagi kaum millenial. Hal tersebut kemudian dimanfaatkan oleh masyarakat dalam melakukan berbagai aktivitas termasuk pemasaran. Dengan disuguhkan konten berupa video, membuat lebih menarik bagi masyarakat dan laju penyebaran pada aplikasi tiktok sangat cepat. Dalam artikel ini, penulis akan membahas sejauh mana efektivitas tiktok dalam melakukan proses pemasaran untuk sebuah produk.

PENDAHULUAN
Latar Belakang
Teknologi seperti kebutuhan yang tidak dapat dijauhkan dari masyarakat. Manfaat teknologi informasi tidak hanya untuk meningkatkan kegiatan operasional kerja saja, tetapi juga memberikan keuntungan dan nilai tambah bagi perusahaan atau lembaga tersebut.(Siaha Widodo 2019)
Berbagai macam kemudahanBerdasarkan hasil studi Polling Indonesia yang bekerjasama dengan Asosiasi Penyelengara Jasa Internet Indonesia (APJII) mendapatkan bahwa sebanyak 171,17 juta jiwa atau bila dipresentasekan sekitar 64,8% penduduk Indonesia merupakan pengguna Internet. Angka yang sangat besar ini tentunya membuat masyarakat Indonesia mengalami perubahan budaya dalam bermedia saat ini, karena tentunya terdapat peralatan dan prosedur baru yang akan diadaptasi oleh masyarakat itu sendiri dalam penggunaannya.

Di tahun 2020, sosial media di Indonesia yang mengalami perkembangan pesat hingga menjadi budaya populer adalah aplikasi Tiktok. Tiktok bukanlah sosial media yang baru di Indonesia, sejak 2018 Tiktok sudah mulai masuk akan tetapi diblokir oleh Kementrian Komunikasi dan Informatika dengan alasan Tiktok memproduksi konten negatif yang buruk bagi kalangan anak-anak.
Setelah 2 tahun di blokir, kini Tiktok menjadi trend baru dan budaya populer yang digemari masyarakat. Perkembangan suatu budaya populer saat ini di Indonesia sangat besar peran generasi millennial, karena para millennial sangat aktif dan intens dengan teknologi baru, salah satunya adalah aplikasi Tik Tok yang banyak di gunakan generasi millennial di Indonesia dan menjadikannya budaya populer di Indonesia
Terlebih lagi dimasa Covid-19 saat ini, banyak masyarakat yang menghabiskan banyak waktu dirumah sehingga intensitas internet juga meningkat. Banyak masyarakat yang memunculkan kreatifitasnya di media sosial Tiktok.
Tak hanya itu, peran bisnis juga mulai memasuki Tiktok. Hal tersebut dibuktikan oleh banyaknya iklan yang mulai bermunculan serta online shop yang mulai memasarkan produknya melalui konten Tiktok. Pemanfaatan digital content tersebut tak sedikit yang membuat produknya laku di pasaran.

METODE
Artikel ini membahas tentang bagaimana pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai digital content media pemasaran akun Tiktok @menumenusby. Seperti contoh pada akun @menumenusby yang berisikan konten informatif seputar tempat nongkrong dan cafe yang hits di Surabaya dan sekitarnya. Penulis melakukan proses observasi secara langsung, mengumpulkan berbagai materi atau bahan yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial Tiktok.
Subjek yang ditelaah merupakan video yang dibuat dengan memanfaatkan aplikasi Tiktok pada akun @menumenusby. Dengan pengikut awal hanya 3 orang, kini @menumenusby memiliki pengikut lebih dari 10jt orang dan penyuka postingan hingga ribuan.

HASIL
Melalui wawancara dengan pemilik akun Tiktok @menumenusby, diperoleh beberapa hasil bagaimana cara konten yang dibuat dapat disukai masyarakat sehingga penjualan produk meningkat :
* Menggunakan Hashtag yang Sesuai
Beberapa brand ataupun pengusaha online diketahui sudah cukup banyak yang melakukan strategi marketing lewat TikTok karena faktanya memang bisa mendatangkan banyak keuntungan. Jangkauan wilayah pengguna TikTok sangat luas, mulai dari anak-anak, remaja, orang tua, bahkan paruh baya, semuanya tertarik menonton TikTok sebagai hiburan yang menyegarkan. Karena itu, TikTok menjadi media sosial yang memiliki potensi besar sebagai media promosi online. Sekarang tinggal bagaimana Anda menerapkan digital marketing strategy yang tepat sehingga bisa menjangkau pengguna TikTok tersebut.
Salah satu strategi marketing lewat TikTok yang patut dicoba adalah menggunakan hashtag. Hashtag merupakan penanda untuk suatu bahasan tertentu agar mudah ditemukan, biasanya dengan menyertakan tanda tagar (#). Artinya, ketika Anda mencari suatu bahasan, nama, peristiwa, bahkan produk, dengan menggunakan hashtag tertentu, Anda akan mudah menemukannya.
Awalnya, hashtag digunakan di Twitter. Sejalan dengan waktu juga digunakan di berbagai media sosial, termasuk TikTok. Dengan menggunakan hashtag tertentu pada caption, Anda akan membantu konsumen untuk menemukan produk, jasa, maupun brand usaha Anda. Konten video TikTok sangat bergantung pada hashtag. Ketika Anda memilih menu discover, video yang muncul diurutkan berdasarkan hashtag dan popularitas. Agar video yang dibuat bisa muncul, maka

pilihlah hashtag yang lebih spesifik dan bisa menjadi ciri khas TikTok Anda.
* Mengikuti Tren dan Membuat Konten Menarik
Strategi marketing lewat TikTok mengandalkan video yang berisi berbagai hal yang sedang tren dan diminati banyak orang. Dengan tujuan memenuhi keinginan banyak orang akan suatu video hiburan, Anda perlu memikirkan dan merancang konten menarik seperti apa yang akan ditayangkan dalam video TikTok Anda.
Hanya saja perlu diketahui, tren di TikTok cepat berubah. Jadi ketika mendapatkan momen tertentu yang sesuai dengan produk atau jasa yang hendak Anda promosikan, atau Anda ingin memperkenalkan bisnis Anda, segeralah membuat kontennya. Jika tren berlalu, Anda perlu memantau tren selanjutnya yang mungkin terjadi sehingga promosi yang Anda lakukan tepat sasaran.
* Melakukan Kolaborasi dengan InfluencerTikTok
Strategi marketing lewat TikTok bisa menjangkau pasar yang lebih luas dan memikat lebih banyak audiens. Agar tujuan meraih pasar yang lebih luas ini, Anda bisa pula berkolaborasi dengan influencer TikTok. Untuk melakukan kolaborasi, Anda perlu mencari tahu terlebih dahulu siapa influencer yang sedang digemari dan memiliki banyak pengikut.
Hal berikutnya yang juga penting, Anda perlu mengetahui secara pasti dengan influencer seperti apa yang ingin Anda ajak bekerja sama. Untuk itu, lakukan analisis terlebih dahulu mengenai audiens dari influencer tersebut. Apakah audiens mereka sesuai dengan target pasar Anda atau tidak. Jika memang sesuai, maka kolaborasi bisa dilakukan. Jangan lupa gunakan fitur Duet with Me yang akan membuat kolaborasi bisa lebih interaktif.
* Membuat Deskripsi yang Jelas
Seseorang akan tertarik untuk melihat video atau konten yang dibuat jika terdapat deskripsi yang jelas. Deskripsi yang dipadukan dengan hashtag merupakan strategi marketing lewat TikTok yang bisa dianggap jitu. Sebab, hashtag bisa mendatangkan lebih banyak penonton, sementara deskripsi akan membuat seseorang lebih memahami konten yang dibuat.
Selain membuat deskripsi yang jelas, Anda dapat memanfaatkan berbagai efek yang tersedia di TikTok agar video menjadi lebih unik dan menarik, seperti efek trending, new interactive, funny, world, dan sebagainya. Anda juga bisa menggunakan efek layar hijau yang memungkinkan Anda mengganti latar belakang video.
* Sering Posting Video dan Sesekali Beriklan
Cara terakhir yang perlu dilakukan adalah rutin melakukan posting video TikTok. Banyaknya video yang diunggah tentu akan membuat lebih banyak orang mengunjungi akun Anda. Mereka yang berkunjung biasanya tidak hanya melihat satu video, namun bisa beberapa video sekaligus. Maka semakin banyak video yang Anda unggah membuka peluang semakin banyak pula video yang mereka tonton. Jika pengunjung channel TikTok Anda sudah banyak, tak ada salahnya sesekali memasang iklan di TikTok sebagai call to action dan mencapai tujuan dari social media and digital marketing yang Anda targetkan.

DAFTAR PUSTAKA

MUSTOFA. 2018. \"PEKERJA LEPAS (FREELANCER) DALAM DUNIA BISNIS MUSTOFA 1) Dosen STISIP Yuppentek Tangerang\" X: 19–25.
Siaha Widodo, Arif. 2019. \"Peran Internet Dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas Di Indonesia.\" NYIMAK : Journal of Communication 3 (2): 97–202. http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak.
" Imron, Ali, Supangat Supangat, and Noor Rosyidah. 2016. "Penguatan Kesadaran Hukum Perlindungan Anak Bagi Guru Madrasah Diniyah Takmiliyah Dan Pondok Pesantren Anak-Anak Se Kabupaten Blora Jawa Tengah." Dimas: Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan 15 (2): 1. https://doi.org/10.21580/dms.2015.152.743.
MUSTOFA. 2018. "PEKERJA LEPAS (FREELANCER) DALAM DUNIA BISNIS MUSTOFA 1) Dosen STISIP Yuppentek Tangerang" X: 19–25.

Siaha Widodo, Arif. 2019. "Peran Internet Dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas Di Indonesia." NYIMAK : Journal of Communication 3 (2): 97–202. http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak. (MUSTOFA 2018)(Imron, Supangat, and Rosyidah 2016)

Matched Sources :

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA ...

Angka yang sangat besar ini tentunya membuat masyarakat Indonesia mengalami perubahan budaya dalam bermedia saat ini, karena tentunya terdapat peralatan dan prosedur baru yang akan diadaptasi oleh masyarakat itu sendiri dalam penggunaanya.

16%

https://core.ac.uk/download/pdf/328150926.pdf (https://core.ac.uk/download/pdf/328150926.pdf)

Begini Cara Kaya dari TikTok! (Bagian 2) | Energi ...

Mereka yang berkunjung biasanya tidak hanya melihat satu video, namun bisa beberapa video sekaligus. Semakin banyak video yang kamu unggah, maka akan semakin pula membuka banyak peluang konten video yang mereka tonton. Jika pengunjung channel TikTok-mu sudah banyak, ...

2%

https://energibangsa.id/begini-cara-kaya-dari-tiktok-bagian-2/ (https://energibangsa.id/begini-cara-kaya-dari-tiktok-bagian-2/)

(PDF) Peran Internet dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas...

nyimak: journal of communication vol. 3 no. 2 halaman 97 - 202 september 2019 issncitation : widodo, arif siaha. (2019). "peran internet dalam meningkatkan jumlah pekerja lepas di indonepekerja lepas di indonesia meningkat 16% dari tahun lalu," 2019). core juga mengemukakan.

2%

https://www.researchgate.net/publication/338047514_Peran_Internet_dalam_Meningkatkan_Jumlah_Pekerja_Lepas_di_Indonesia (https://www.researchgate.net/publication/338047514_Peran_Internet_dalam_Meningkatkan_Jumlah_Pekerja_Lepas_di_Indonesia)

SEARCH ENGINE REPORTS .net