

STRATEGI MARKETING DIGITAL CONTENT (UPWORK)



**Disusun oleh :
Mohammad Walidi
1151700083**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME atas pembuatan artikel penelitian ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memenuhi tugas UAS dan menempuh ke jenjang berikutnya dengan harapan memiliki *skill* yang berupa *Soft skill* maupun *Hard skill*. Dalam Penulisan artikel penelitian ini tentunya banyak pihak yang telah mensupport dari moral hingga material. Dan Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Supangat, M.Kom.,ITIL.,COBIT selaku dosen pengampu kelas technopreneurship ini
2. Kepada Kedua orang tua saya yang membantu mensupport dari segi psikis hingga fisik.
3. Dan juga tidak lupa untuk teman-teman yang sudah menyemangati.

Penulis menyadari bahwa artikel ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran dan kritik yang diberikan dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk penyempurnaan selanjutnya, Aamiin.

ABSTRAK

Strategi marketing ialah keseluruhan rencana bisnis untuk menjangkau orang dan mengubah menjadi pelanggan untuk produk atau layanan yang disediakan. Strategi ini dalam perusahaan berisi nilai – nilai perusahaan, cara memasarkan yang terbaik, informasi tentang sasaran dan hal lain yang berhubungan dengan rencana pemasaran.

Strategi marketing berisi rencana yang merupakan rencana untuk menjelaskan jenis dan waktu kegiatan pemasaran. Strategi ini, perusahaan memiliki durasi jangka panjang daripada pemasaran individu, karena strategi ini mempertaruhkan nilai – nilai dan elemen – elemen penting dari produk dalam sebuah perusahaan. Hal ini tidak banyak berubah seiring waktu.

Situs freelance adalah platform yang menyediakan lowongan pekerjaan untuk para freelancer, di dalam situs tersebut banyak lowongan pekerjaan yang bisa kita ambil, seperti salah satunya desain grafis.

Seperti halnya desain grafis yang sekarang sudah sangat dibutuhkan oleh masyarakat, umumnya desain grafis/desain komunikasi visual mempunyai banyak pilihan dalam pekerjaan diantaranya menjadi karyawan di perusahaan atau freelance [1]

Situs freelance juga platform yang berkaitan dengan digital content, karena pada situs freelance tersebut hampir semuanya mengandung konten – konten yang ada di digital content dan sekaligus dijadikan sebuah lowongan pekerjaan bagi para freelancer yang membutuhkan.

Keyword : desain, strategi marketing, komunikasi

DAFTAR ISI

STRATEGI MARKETING DIGITAL CONTENT (UPWORK).....	1
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
BAB II.....	2
LATAR BELAKANG MASALAH.....	2
BAB III.....	3
PERUMUSAN MASALAH	3
BAB IV	4
TUJUAN DAN MANFAAT	4
1.1 TUJUAN	4
1.2 MANFAAT	4
BAB V.....	5
METODE PENELITIAN	5
1. Pengumpulan data	5
a. Wawancara.....	5
b. Studi pustaka	5
BAB VI	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB VII.....	7
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
1. Pengertian situs freelance.....	7
2. Digital content	7
3. Keterkaitan situs freelance dengan digital content.....	7
4. Situs freelance UPWORK.....	8
BAB VIII.....	9

KESIMPULAN	9
Daftar Pustaka	10

BAB I

PENDAHULUAN

Strategi marketing ialah keseluruhan rencana bisnis untuk menjangkau orang dan mengubah menjadi pelanggan untuk produk atau layanan yang disediakan. Strategi ini dalam perusahaan berisi nilai – nilai perusahaan, cara memasarkan yang terbaik, informasi tentang sasaran dan hal lain yang berhubungan dengan rencana pemasaran.

Strategi marketing berisi rencana yang merupakan rencana untuk menjelaskan jenis dan waktu kegiatan pemasaran. Strategi ini, perusahaan memiliki durasi jangka panjang daripada pemasaran individu, karena strategi ini mempertaruhkan nilai – nilai dan elemen – elemen penting dari produk dalam sebuah perusahaan. Hal ini tidak banyak berubah seiring waktu.

Strategi marketing tidak sama dengan rencana pemasaran, meskipun keduanya saling berhubungan, namun keduanya tidak bisa disatukan.

Meskipun pada keduanya masih buram, strategi marketing memuat gambaran besar dari apa yang ditawarkan, seperti nilai dan pesan produk terkait, sedangkan untuk rencananya adalah tentang cara bagaimana sebuah bisnis akan menyampaikan sebuah pesan penting seperti platform, iklan kreatif, waktu, dan sebagainya.

BAB II

LATAR BELAKANG MASALAH

Situs freelance adalah platform yang menyediakan lowongan pekerjaan untuk para freelancer, di dalam situs tersebut banyak lowongan pekerjaan yang bisa kita ambil, seperti salah satunya desain grafis.

Seperti halnya desain grafis yang sekarang sudah sangat dibutuhkan oleh masyarakat, umumnya desain grafis/desain komunikasi visual mempunyai banyak pilihan dalam pekerjaan diantaranya menjadi karyawan di perusahaan atau freelance [1]

Situs freelance juga platform yang berkaitan dengan digital content, karena pada situs freelance tersebut hampir semuanya mengandung konten – konten yang ada di digital content dan sekaligus dijadikan sebuah lowongan pekerjaan bagi para freelancer yang membutuhkan.

BAB III

PERUMUSAN MASALAH

Dalam era digital content ini, banyak orang – orang di Indonesia belum mengetahui pentingnya strategi marketing.

Beberapa masalah yang dapat dibuat antara lain adalah:

1. Bagaimana cara membuat sebuah sistem yang dapat melakukan pengiriman message blast dari satu web aplikasi
2. Bagaimana cara merancang sebuah sistem yang dapat mengirimkan message blast kepada para member sesuai dengan yang telah di tentukan
3. Bagaimana cara merancang sebuah sistem yang dapat mengeluarkan hasil dari report yang berkaitan dengan message blast yang telah dikirimkan kepada member

BAB IV

TUJUAN DAN MANFAAT

1.1 TUJUAN

2. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pentingnya strategi marketing pada media digital content yaitu upwork.com, agar para pembaca mengetahui tentang strategi marketing yang diterapkan oleh situs upwork.com

1.2 MANFAAT

2. Untuk mengetahui apa itu strategi marketing dalam digital content
3. Manfaat yang kedua adalah untuk memberikan pengetahuan bagi pembaca dan universitas agar bisa dijadikan pedoman untuk menggunakan strategi marketing yang lebih baik.
4. Meningkatnya jumlah member yang sebelumnya tidak aktif menjadi aktif di perusahaan, sehingga jumlah member juga ikut meningkat.

BAB V

METODE PENELITIAN

1. Pengumpulan data

Dalam karya ini, teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain :

a. Wawancara

Wawancara dilakukan guna untuk mendapatkan apa yang diinginkan user upwork.com agar peneliti mengetahui kemauan user.

b. Studi pustaka

Di lakukan dalam pengerjaan karya ini adalah dengan mencari teori pendukung dan referensi yang dapat membantu untuk mengembangkan karya ini.

BAB VI

TINJAUAN PUSTAKA

Teknologi informasi dan maju pesat di dekade terakhir, terutama perkembangan pesat dalam penggunaan internet dan world wide web sedang mengubah caranya kehidupan, pekerjaan, komunikasi, dan pembelajaran manusia [2]

Pada era sekarang teknologi sudah merambah hampir kesemua aspek, seperti mulai dari diciptakannya e-commerce untuk membantu masyarakat agar lebih mudah berbelanja kehidupan sampai dengan hal – hal yang berbaur online lainnya. Situs freelance adalah salah satunya, situs freelance tersebut adalah sebuah platform dan juga bagian dari digital content yang menyediakan jasa atau lowongan kerja kepada para pekerja lepas atau freelancer.

Banyak situs – situs freelance yang ada di Indonesia, seperti project.co.id, upwork, sribulancer, dan sebagainya. Situs – situs tersebut juga memiliki kelebihan dan kekurangan masing – masing, tetapi pada dasarnya tujuan dari diciptakannya situs tersebut juga untuk membantu para pekerja lepas yang memiliki kemampuan membuat digital content agar bisa memulai mencari pekerjaannya dan mulai menata karir mereka di situs tersebut.

BAB VII

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengertian situs freelance

Situs freelance tersebut adalah platform yang menyediakan sebuah jasa atau pekerjaan yang diperuntukan untuk para freelancer atau pekerja lepas, dalam situs tersebut juga mengandung digital – digital content yang membuat para creator digital bisa mencari pekerjaan di situs tersebut.

Munculnya Online freelance marketplace dengan proses bisnisnya, seperti di dalam situs upwork, merupakan salah satu peristiwa baru dalam dunia ketenagakerjaan saat ini. Hubungan kerja lebih banyak didasarkan atas sebuah proyek dan pemberi kerja tidak perlu mengangkat pekerja tetap untuk pekerjaan tersebut. Upwork sebagai online freelance marketplace mempertemukan pemberi kerja dengan freelancer, yaitu pekerja [3]

2. Digital content

- a. Digital konten adalah konten yang mempunyai beragam format, seperti teks atau tulisan, gambar, video, audio, atau dimodifikasi menjadi bentuk berupa kode yang bisa dibaca oleh mesin pembaca yang dimana, konten – konten tersebut dapat mudah dikirim melalui jaringan computer dan melalui media – media digital.
- b. Macam – macam digital content sendiri banyak sekali, antara lain adalah Content Writer, Graphic Designer, Motion Graphic Designer, Video Editor, Copywriter, Chief Content Officer, dsb

3. Keterkaitan situs freelance dengan digital content

Situs freelance dengan digital content sudah memiliki keterkaitan satu sama lain, sederhananya digital content adalah konten yang memiliki format yang beragam, sedangkan situs freelance adalah platform yang menyediakan jasa untuk para freelancer yang membutuhkan atau mencari pekerjaan yang sesuai dengan digital content yang

mereka kuasai.

4. Situs freelance UPWORK

Situs freelance UpWork adalah salah satu situs freelance terbaik di Indonesia, pada dasarnya upwork situs freelance yang berbasis cloud dan dikenal memiliki klien dan freelancer terbesar.

Bukan hanya itu, UpWork juga memiliki fasilitas yang berkualitas seperti mencakup proyek jangnan Panjang dan pendek, tersedia status professional dan pemula, pembayaran bisa per jam atau per proyek, dan juga menyediakan hampir semua bidang.

Selain itu, UpWork juga memiliki fitur yang membantu mendeteksi apakah klien yang mendaftarkan pekerjaan itu fake atau tidak. User di UpWork dapat dengan mudah mencari pekerjaan karena user interface yang user-friendly dan mudah untuk dinavigasi bagi pemula.

BAB VIII

KESIMPULAN

Pada dasarnya situs freelance yang ada di Indonesia ini sangat dibutuhkan para freelance di era ini, apalagi di masa pandemic ini mencari pekerjaan sangat susah dan hampir perusahaan dan kantor tidak membuka lowongan pekerjaan, dengan adanya situs tersebut, para freelance bisa menyalurkan bakat digital content yang mereka kuasai seperti graphic designer untuk mencari dan menjadikannya sebuah pekerjaan.

Daftar Pustaka

- [1] L. Atmaji, "Proses Penentuan Harga Desain pada Desainer Grafis Freelance," *J. TATA KELOLA SENI*, vol. 5, no. 1, 2019, doi: 10.24821/jtks.v5i1.3144.
- [2] Supangat, F. H. Chandar, and A. Hermanto, "The design of e-learning applications by considering aspects of the user's personality based on students take courses in human-computer interaction," *MATEC Web Conf.*, vol. 154, 2018, doi: 10.1051/mateconf/201815403009.
- [3] R. H. PAMADY and S. H. . L. . Nabiyla Risfa Izzati, "TINJAUAN YURIDIS HUBUNGAN HUKUM ANTARA FREELANCER DENGAN PARA PIHAK DALAM SITUS WEB PASAR KERJA ONLINE (STUDI KASUS PADA SITUS WEB SRIBULANCER.COM)," *Skripsi Strat. 1 Huk. Univ. Gadjah*

& instances of plagiarism.

Coba Alat Lain yang Relevan

- Penulisan Uang Artikel
- Penghitung Kata
- Pengonversi Gambar Ke Teks

— Hasil —



- Hasil Kalimat Bijaksana
- Sumber yang Cocok
- Tampilan Dokumen

Unique	JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTU...
Unique	Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME atas pembuatan artikel penelitian ini, yang merupakan sala...
Unique	Dalam Penulisan artikel penelitian ini tentunya banyak pihak yang telah mensupport dari moral hingga mate...
Unique	Dan Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :
Unique	1. Bapak Supangat, M.Kom.,ITIL.,COBIT selaku dosen pengampu kelas technopreneurship ini

Populer Alat SEO

- Cek Plagiarisme
- Alat parafrase
- Pengonversi Gambar Ke Teks
- Pemeriksa Peringkat Kata Kunci
- Pembuat Backlink
- Reverse Image Search
- Kompresi Gambar
- Pemeriksa Tautan Balik

