

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Kresnamurti R.P dan Ariani Putri. 2012. *Econo Sains*. Vol.10. No.1.
- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Ali Hasan. (2014). **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. CAPS. Yogyakarta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta, Sinar Grafika, 2014.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. **Pemasaran Ritel**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- J, William Stanton. "Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen". Penerbit Danang Sunyoto: Yogyakarta, 2012
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Alfabeta: Bandung.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2004. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.

Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT. Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.

<http://www.aisi.or.id/>

<https://www.suzuki.co.id/news/bengkel-mitra-suzuki-sinergi-suzuki-dengan-bengkel-umum-untuk-memperkuat-jaringan-servis-purna-jual>

<https://www.otomaniac.com/harga-motor-matic/>