

**PERAN PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA TV
DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI
PERTELEVISION KOREA SELATAN**

(Studi Kasus Pada Drama TV Serial Korea *Descendant Of The Sun*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

NUR WIDAYANTI
NBI : 151300706

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2017**

**PERAN PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA TV
DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI
PERTELEVISIAN KOREA SELATAN**

(Studi Kasus Pada Drama TV Serial Korea *Descendant Of The Sun*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

NUR WIDAYANTI
NBI : 151300706

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2017**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NUR WIDAYANTI
NBI : 151300706
JUDUL SKRIPSI : PERAN *PRODUCT PLACEMENT* PADA DRAMA TV DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI PERTELEVISIAN KOREA SELATAN
(Studi Kasus Pada Drama TV Serial Korea *Descendant Of The Sun*)

Surabaya, 25 Juli 2017

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS

A.A.I.Prihandari Satvikadewi, M.Med. Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji

1. A.A.I.Prihandari Satvikadewi, M.Med. Kom
Ketua

(*[Signature]*)

2. Dr. Endro Tjahjono, MM
Anggota

(*[Signature]*)

3. Dr. Achmad Sjafi'i, SH, M.Si
Anggota

(*[Signature]*)

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS

[Signature]

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Pengaji

1. A.A.I.Prihandari Satvikadewi, M.Med. Kom
Ketua

()

2. Dr. Endro Tjahjono, MM
Anggota

()

3. Dr. Achmad Sjafi'i, SH, M.Si
Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,


Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nur Widayanti

NPM : 151300706

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERAN *PRODUCT PLACEMENT* PADA DRAMA TV
DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI
PERTELEVISIAN KOREA SELATAN (Studi Kasus
Pada Drama TV Serial Korea *Descendant Of The Sun*)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 25 Juli 2017

Yang Mer



**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Nur Widayanti
Nomor Mahasiswa : 151 300 706

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

PERAN PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA TV DALAM MENGEGERALKAN INDUSTRI PERTELEVISIAN KOREA SELATAN (Study kasus pada Drama TV Serial Korea Descendant of the Sun)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 27 Agustus 2018

Yang menyatakan



(.....) Nur Widayanti

**PERAN *PRODUCT PLACEMENT* PADA DRAMA TV
DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI
PERTELEVISIAN KOREA SELATAN**

**(Studi Kasus Pada Drama TV Serial Korea *Descendant
Of The Sun*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

NUR WIDAYANTI

NPM : 151300706

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2017

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Widayanti

NPM : 151300706

Judul : PERAN *PRODUCT PLACEMENT* PADA DRAMA TV DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI PERTELEVISIAN KOREA SELATAN (Studi Kasus Pada Drama TV Serial Korea *Descendant Of The Sun*)

Mengetahui

Surabaya, 25 Juli 2017

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Agus Sukristyanto, M.S. A.A.I Prihandari Satvikadewi, M.Med.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Pengaji :

1. A.A.I Prihandari Satvikadewi, M.Med.Kom. ()
2. Dr. Endro Tjahjono, MM. ()
3. Dr. Achmad Sjafi'i, SH, M.Si. ()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Prof. Dr. H. Agus Sukristyanto, M.S.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nur Widayanti
NPM : 151300706
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN *PRODUCT PLACEMENT* PADA DRAMA TV DALAM MENGERAKKAN INDUSTRI PERTELEVISION KOREA SELATAN (Studi Kasus Pada Drama TV Serial Korea *Descendant Of The Sun*)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 25 Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan

(Nur Widayanti)

ABSTRAK

Untuk membuat sebuah acara televisi yang berkualitas, serta mengandung nilai sosial serta moral yang dapat dinikmati oleh penonton tidaklah mudah. Selain persiapan pra-produksi yang harus benar-benar matang dalam segi biayapun harus dipertimbangkan. Salah satu cara meminimalisir pembekakan biaya produksi biasanya para produser dan sutradara melakukan penempatan produk atau *product placement* dalam produk produksinya.

Penempatan produk sangat wajar di dunia pertelevisian diberbagai negara, terutama di Korea Selatan, hampir setiap produksi drama Korea menggunakan *product placement* sebagai tambahan biaya produksi pembuatan drama. Dan salah satu drama fenomenal tahun 2016 yang digunakan peneliti sebagai subjek penelitian karena menggunakan *product placement* untuk mengcover pembekakan biaya produksi adalah serial drama Korea *Descendant Of The Sun* yang ditayangkan saluran televisi KBS2.

Penelitian ini merupakan penelitian jenis Studi Kasus. Dengan menggunakan payung paradigma fenomenologi, Studi Kasus memusatkan perhatian pada satu objek tertentu yang diangkat sebagai sebuah kasus untuk dikaji secara mendalam sehingga mampu membongkar realitas di balik fenomena. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan Studi Kasus pada *product placement* yang ditayangkan di program televisi serial Korea dan pengkajiannya dilakukan dengan menggunakan teori *product placement* dan ekonomi media. Hasil penelitian berdasarkan teori *product placement* adalah bahwa dengan melakukan penempatan produk maka peningkatan pengetahuan akan merek (*brand knowledge*) dan peningkatan penjualan produk akan terpenuhi. Dan berdasarkan teori ekonomi media adalah bahwa dengan suksesnya sebuah produksi media maka peranan media dalam ekonomi nasional berupa kesejahteraan masyarakat dan penciptaan lapangan pekerjaan di tengah masyarakat akan tercapai.

Kata Kunci: *product placement*, drama *Descendant Of The Sun*, ekonomi media

ABSTRACT

In order to make quality-based television shows that should contain social and moral values which can be enjoyed by the audience is not easy. Except for the preparations of pre-production should really matured, the terms of cost should be considered too. One of the method to minimizing costs of production's brief is usually about proceeding of the producers and directors in doing some product's placements of their manufacture's products.

Product Placement is a very common things in television across countries, especially in a South Korea, almost every production of Korean drama is using Product Placement as an additional costs. And one of the phenomenal drama on 2016 which used as a research subject because of its product placement application to cover costs of production's brief is known as Descendant Of The Sun, aired by KBS2 TV channels.

This research's type is a Case Study. Applying the shades of the Phenomenological Paradigm as an approach. The Case Study focuses on one particular object that is raised as a case for an Exhaustive Research so that could unravel the reality behind its phenomenon. This research applies some of case study on product placement in a Korean's television programs and the assessment is done by using the theory of product placement and media economics. The results is based on theory of product placement and confirm that increased knowledge of the product placement has an equal level of improvement on the brand (brand knowledge) then the improvement of product sales will be fulfilled too. Based on the theory of media economics, the triumph of a media production will be the main role for the media in the national economic systems to establish and achieve some social welfares and an employment creation in the society.

Keywords: *product placement, Descendant Of The Sun, media economics*

MOTO

~Man Jadda Wajada~

“Menyerah Adalah Tiang Kegagalan Dan Berusaha Adalah Tiang Keberhasilan”

~Nur Widayanti~

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puji Syukur tiada henti peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Peran *Product Placement* Pada Drama TV Dalam Menggerakkan Industri Pertelevisian Korea Selatan (Studi Kasus Pada Drama TV Serial *Korea Descendant Of The Sun*)”

Penulis sangat menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam menempuh jenjang Strata-1 dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, pasti masih ada kekurangan maka dari itu penulis mengharapkan kritikan maupun saran dari pembaca guna untuk mengkoreksi hasil penelitian ini.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa batuan dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Agus Sukrisyanto, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Drs. D. Jupriono, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Hamim S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Wali yang selalu sabar memberikan arahan selama proses perkuliahan.

4. A.A.I Prihandari Satvikadewi, M.Med. Kom selaku dosen pembimbing satu yang selalu sabar dan siaga memberikan saran masukan dan bimbingan dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
5. Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
7. Kedua Orang Tuaku, terutama Ibuku tercinta Siti Fatimah dan Almarhumah Mbah Masnuah untuk setiap do'a yang dipanjatkan dengan segala harapan, cinta kasih serta dukungan yang selama ini selalu menguatkan untuk terus lanjut mengejar impian dengan menyelesaikan pendidikan ini.
8. Semua keluarga tercinta, Paklek Dol, Bulek Yanti, Paklek Tain, Bulek Watik dan anggota keluarga lain yang senantiasa selalu memberikan do'a terbaiknya untuk penulis sampai saat ini hingga bisa menyelesaikan pendidikan ini.
9. Para saudaraku tercinta Mala, Salbiyah, Ayuk, Mbk Erna, Dek Ira dan saudara-saudara lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Penulis ucapkan terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
10. Para sahabatku Hena, Erlinda, Iza dan STEAM Family (Mas Randy, Mbak Irma, Mas Wahyu, Mario, Fitri, Itha, Nurohman, Rizki dan Zainun) yang

telah mengiringi perjalanan sejak awal hingga akhir perkuliahan dan memberikan banyak bantuan dalam proses belajar beserta semua kenangannya.

11. Bapak Budi Hariyanto Sinaga dan Ibu Feby Kumalasari selaku pimpinan BUDI WISATA Tour and Travel yang telah memberikan kemurahan hati untuk pemberian ijin selama proses pengambilan skripsi hingga wisuda nanti. Serta rekan kerja Mbak Maretta dan Mbak Riani yang telah memberikan dukungan dan pengertiannya selama ini.
12. Untuk Ningrum dan Triofina selaku teman yang bersedia untuk direpotkan, sebelum pembuatan skripsi dan setelah proses cetak skripsi ini.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti menjadi amal yang dapat diterima dan mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti juga berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 25 Juli 2017

Penulis

Nur Widayanti

151300706

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Komunikasi Massa	17

2.2.1.1 Khalayak Sebagai Massa	20
2.2.1.2 Proses dan Hubungan Komunikasi Massa	21
2.2.1.3 Ciri-ciri Utama Komunikasi Massa	21
2.2.1.4 Budaya Massa	23
2.2.2 Televisi	26
2.2.2.1 Rating Televisi	27
2.2.3 Periklanan	29
2.2.4 <i>Product Placement</i>	33
2.2.4.1 Media <i>Product Placement</i>	37
2.2.5 Ekonomi Media	39
2.2.5.1 Pelaku Kegiatan Ekonomi Media	46
2.2.5.2 Peranan Media/Bisnis Media dalam Ekonomi Nasional	49
2.2.5.3 Faktor dan Rantai Produk Media	54
2.2.5.4 Hubungan Media dan Ekonomi Nasional	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	64
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	65
3.3 Teknik Penelitian Studi Kasus	66
3.4 Teknik Pengolahan Data	68
3.5 Teknik Analisis Data	69

BAB IV DISKRIPSI, PENYAJIAN DATA & PEMBAHASAN

4.1 Diskripsi Objek.....	71
4.1.1 <i>Product Placement</i>	71
4.1.2 Drama Korea <i>Descendant Of The Sun</i>	73

4.1.3 Sekilas Sejarah Perekonomian Korea Selatan	86
4.1.4 Gambaran Industri Kreatif	94
4.2 Penyajian Data	101
4.3 Pembahasan	153
4.3.1 Analisis Berdasarkan Teori <i>Product Placement</i>	153
4.3.2 Analisis Berdasarkan Teori Ekonomi Media.....	174

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	179
5.1.1 Bentuk <i>Product Placement</i> Dalam Serial Drama <i>Descendant Of The Sun</i>	179
5.1.2 Bentuk Konstribusi <i>Product Placement</i> Dalam Serial Drama <i>Descendant Of The Sun</i> bagi Industri Pertelevisian Korea Selatan Pada Tahun 2016	181
5.2 Rekomendasi.....	183

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Rating Serial Drama <i>Descendant Of The Sun</i>	78
Tabel 4.2: Nominasi dan Penghargaan Drama <i>Descendant Of The Sun</i>	79
Tabel 4.3: <i>Product Placement</i> Pada Drama Korea <i>Descendant Of The Sun</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1: Proses Komunikasi Dalam Masyarakat.....	17
Tabel 2.2: Kegiatan Ekonomi.....	41
Tabel 2.3: Pelaku Ekonomi Media.....	46
Tabel 4.1: Gambar Sign Yang Diletakkan Dal.komm Coffee.....	107
Tabel 4.2: Scene Produk Dal.comm Coffee Dalam Drama <i>Descencant Of The Sun</i>	108
Tabel 4.3: Scene Produk Subway Dalam Drama <i>Descencant Of The Sun</i>	109
Tabel 4.4: Scene Produk Hyundai dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	111
Tabel 4.5: Scene Produk Laneige dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	115
Tabel 4.6: Scene Produk Red Ginseng dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i> .	117
Tabel 4.7: Scene Produk J.ESTINA dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	119
Tabel 4.9: Produk J.ESTINA Song Hye-kyo Sebagai <i>Brand Ambasador</i>	120
Tabel 4.10: Scene Produk OCOO dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	121
Tabel 4.11: Scene Produk California Almond dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	123
Tabel 4.12: Scene Produk Air Mineral ICIS dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	125
Tabel 4.13: Produk Air Mineral ICIS Song Hye-kyo Sebagai <i>Brand Ambasador</i>	125

Tabel 4.14: Scene Produk Soju & Wine Korea dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	127
Tabel 4.15: Scene Produk Samsung dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	129
Tabel 4.16: Scene Produk Soda ^o Shoesspa dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	130
Tabel 4.17: Scene Produk Samsonite dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	132
Tabel 4.18: Scene Produk Benicrew dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	134
Tabel 4.19:Scene Produk 2S Candle dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	137
Tabel 4.20: Scene Produk Chocopie dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	138
Tabel 4.21: Scene Produk Snickers dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	139
Tabel 4.22: Scene Produk Hotel Combined dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	141
Tabel 4.23: Scene Produk Etihad Airlines dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	143
Tabel 4.24: Scene Produk See Young Shampoo dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	145
Tabel 4.25: Iklan See Young Shampoo Song Hye-kyo Sebagai <i>Brand Ambasador</i>	146
Tabel 4.26: Scene Produk Seorae dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	147
Tabel 4.27: Menu Seorae Paket <i>Descendant Of The Sun</i> di Cabang Bnadung.	148
Tabel 4.28: Scene Produk Kolon Sport dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	152

Tabel 4.29: Struktur <i>Product Placement</i> di <i>Drama Descendant Of The Sun...</i>	153
Tabel 4.30: Logo/Merek-merek <i>Product Placement</i> dalam drama <i>Descencant Of The Sun</i>	167
Tabel 4.31: Grafik Penjualan Mobil di Korea Selatan pada Tahun 2016.....	173
Tabel 4.32: Grafik Pertumbuhan GDP Percapita Korea Selatan Selama 10 Tahun Terakhir	176

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Salinan Surat Keputusan	190
Lampiran 2: Salinan Kartu Bimbingan Skripsi.....	191