

ANALISIS PROJECT.CO.ID SEBAGAI MEDIUM KOMUNIKASI



Disusun Oleh :

HENDRICK RUBBIANTORO

1211700030

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SURABAYA

2020

Kata Pengantar

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah dengan judul “ANALISIS PROJECT.CO.ID SEBAGAI MEDIUM KOMUNIKASI”. Makalah ini disusun sebagai salah satu tugas yang diberikan oleh bapak dosen mata kuliah E-Bisnis untuk ujian ETS.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan semoga proposal ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb

Surabaya, 19 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
BAB I	4
1.1 Latar Belakang	4
BAB II	4
2.1 Projects.co.id	4
2.2 Freelancer	4
2.3. Medium komunikasi	5
BAB III	5
3.1 Profil Perusahaan	5
3.2 Mengatasi Hambatan	5
BAB IV	7
4.1 Kesimpulan	7
DAFTAR PUSTAKA	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi internet, makin berkembang pula teknologi website. Jika pada awalnya cukup dengan halaman statis, maka pada saat ini suatu website menjadi lebih kaya fitur dengan tampilan yang dinamis dan estetis. Tentunya dengan semakin baiknya teknologi web site, turut berkembang pula konsep tentang pemenuhan kepuasan user terhadap suatu website. Hal ini tidak terlepas dari konsep pengukuran kualitas perangkat lunak yang berkembang terlebih dahulu. (Supangat, 2016)

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Projects.co.id

Pada Projects.co.id, freelancer yang terdaftar di dalamnya kita juga bisa dengan mudah menyampaikan informasi yang dapat menyangkut dengan keahliannya masing-masing. Selain itu ada faktor penting lainnya yaitu mekanisme pembayaran yang dimediasi oleh Projects.co.id sehingga dapat meminimalisir dampak kerugian bagi freelancer apabila ada pekerjaan yang sudah diselesaikannya tak dibayar atau ditangguhkan. Namun demikian, faktor utama yang membuat para informan bergabung dalam Projects.co.id adalah dengan adanya ketersediaan peluang yang besar dalam mencari pekerjaan. Artinya, tidak hanya freelancer aja yang selalu mempromosikan keahlian yang dimilikinya, namun pemberi pekerjaan juga bisa berperan aktif dalam menginformasikan jenis pekerjaan atau keahlian yang dibutuhkannya. Oleh sebab itu, dalam Projects.co.id dapat terbangun suatu ekosistem yang saling mendukung baik bagi pemberi kerja maupun freelancer. Artinya, Projects.co.id bisa dikatakan sebagai medium komunikasi yang mempertemukan freelancer dengan pemberi kerja, hal yang terjadi sebagai dampak dari pesatnya perkembangan internet. (Siaha Widodo, 2019)

2.2 Freelancer

Pekerja lepas atau biasa disebut dengan istilah inggris populernya freelancer adalah pekerja yang mengabdikan untuk klien pada jangka waktu tertentu sesuai dengan ketentuan pada kontrak yang ada Di Indonesia, bekerja dengan menjadi freelancer bukan lagi merupakan sesuatu yang baru. Sudah banyak orang yang bekerja dengan cara ini dengan menjadi penerjemah, konsultam, penulis, dan lain-lain.. (Yasa et al., 2019)

2.3 Medium komunikasi

Sementara itu, seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang semakin pesat, para freelancer pun ramai-ramai memanfaatkan medium internet sebagai medium untuk berkomunikasi, terutama untuk mempromosikan diri dan bisa mencari peluang pekerjaan sesuai dengan keahliannya masing-masing (Marler, Barringer, & Milkovich, 2002; Nawaz, Zhang, Mansoor, & Ilmudeen, 2019; Roberts & Zietsma, 2018; Yusoff, Kazi, Arisar, Jamil, & Hishan, 2016). Melalui medium baru ini, kedua sarana promosi yang lainnya (word of mouth dan brosur) bisa tercakup di dalamnya. Tetapi keduanya telah bertransformasi dalam bentuk berbeda. Untuk word of mouth, bentuknya menjadi testimoni konsumen terkait kinerja sang freelancer, sementara untuk brosur, yang biasanya menyertakan gambar sebagai pelengkap informasi, dapat disertakan internet adalah rich media content. (Siaha Widodo, 2019)

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Profil Perusahaan

Projects.co.id dikelola di bawah PT Panonpoe Media yang berbasis local serta eksistensi dan legalitas perusahaan yang jelas yang sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia.

Melalui Project.co.id, owner bisa secara leluasa menawarkan projectnya, menerima penawaran dan menentukan pilihan terbahinya. Woker juga bisa dengan mudahnya dapat mempromosikan dirinya dan melakukan penawaran, seller bisa menawarkan dan menjual produk digitalnya dan buyer bisa mencari dan membeli produk digital yang dibutuhkan dengan kualitas terjamin

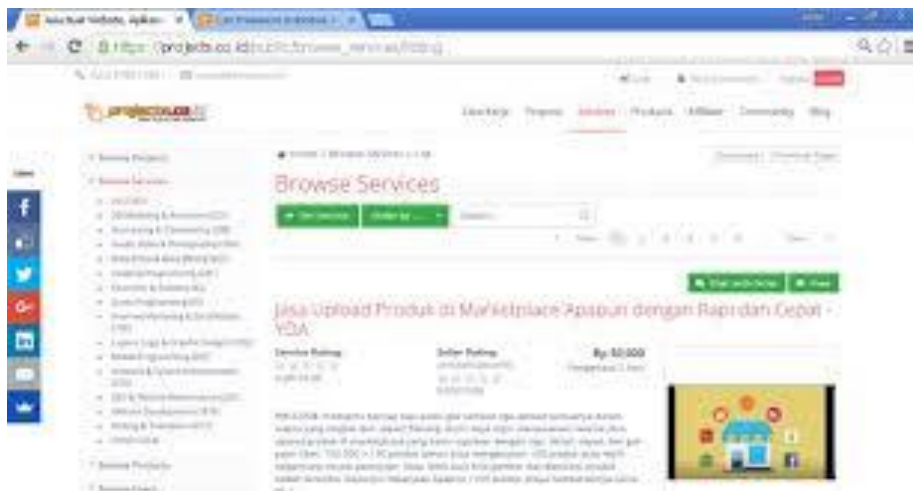
3.2 Mengatasi Hambatan

Bagi seorang pekerja freelancer intensitas dan kejelasan dalam berkomunikasi menjadi syarat yang sangat penting, khususnya agar pekerjaan yang dialihdayakan kepadanya dapat terselesaikan sesuai dengan permintaan konsumen. Sebelum adanya kemunculan internet jarak menjadi tantangan yang tidak mudah diatasi, khususnya dari segi biaya. Artinya, kerap kali dibutuhkan biaya yang tidak sedikit untuk membangun komunikasi intensif dengan konsumen, terutama ada pada pekerjaan yang tinggi tingkat kesulitannya. Pada Projects.co.id kita bisa melihat bagaimana pemilik website (www.bibitbunga.com) yang sudah menawarkan 30 project kepada para freelancer dalam Projects.co.id. Meski berada di Kota Makassar, bibitbunga.com bisa menjaring freelancer dengan begitu mudahnya dari berbagai daerah seluruh di Indonesia.



Gambar 1. Pemberi Kerja atau Project Owner (www.bibitbunga.com)

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa hambatan jarak tidak menjadi permasalahan yang amat penting baik bagi freelancer maupun pemberi kerja. Hal ini sesuai dengan asumsi ketiga pada teori ekologi media McLuhan dijelaskan bahwa media menyatukan seluruh dunia; mereka berada di bagian paling ujung dunia agar bisa dengan mudah menyapa dan berkomunikasi dengan orang lain yang ada di ujung dunia lainnya. Jadi, persoalan persoalan jarak dan waktu sudah berbalik menjadi kesempatan dan peluang. Hal ini juga diamini pernyataan para informan yang menyebutkan bahwa mereka sudah tidak kesulitan lagi berkomunikasi dengan pemberi kerja meski dipisahkan jarak ribuan kilometer jauhnya. (Siaha Widodo, 2019)



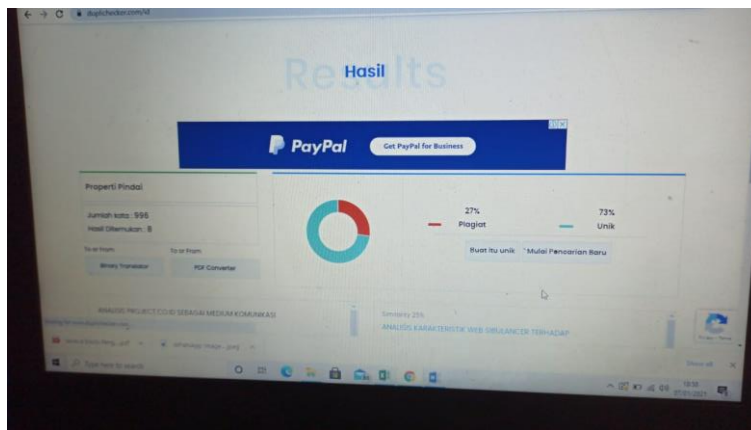
Gambar 2. Project yang Tersedia bagi Para Freelancer di Seluruh Indonesia

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Pesatnya perkembangan internet selama satu dekade terakhir ini dapat dikatakan telah banyak berkontribusi dalam meningkatkan jumlah pekerja lepas (freelancer). Dengan ini salah satunya dapat terlihat jelas dari perkembangan marketplace yang disediakan bagi para freelancer. Selain itu, jumlah pekerja lepas yang bisa bergabung di dalamnya juga terus meningkat dari waktu ke waktu. Perubahan ini juga merupakan salah satu dampak positif dari perkembangan



Gambar cek plagiat di <https://www.duplichecker.com/id>

DAFTAR PUSTAKA

- Siaha Widodo, A. (2019). Peran Internet dalam Meningkatkan Jumlah Pekerja Lepas di Indonesia. *NYIMAK : Journal of Communication*, 3(2), 97–202. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak>
- Supangat, S. (2016). Penggunaan Webqual Untuk Penentuan Tingkat Kebergunaan Pada Website (Studi Kasus Pada Teknik Sipil Untag Surabaya). *Konvergensi*, 11(01), 49–60. <https://doi.org/10.30996/konv.v12i2.1315>
- Yasa, A. F., Rusdianto, D. S., & Brata, K. C. (2019). Pembangunan Sistem Freelance Marketplace Untuk Bidang Pengembangan Perangkat Lunak Berbasis Web. ... *Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer e ...*, 3(11), 10509–10515. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/6704/3243>

