

# SISTEM WEB DAN ANDROID TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DI ERA DIGITAL

Nama : Moch Afriza Yahya

NBI : 1211700014

## Latar belakang

Dengan adanya perkembangan teknologi sekarang ini, internet dapat dimanfaatkan untuk membuat sistem informasi suatu perusahaan/instansi. Perananan sistem informasi sangat diperlukan. Web dan android merupakan peranan yang sangat penting dalam dunia bisnis . web dan android sudah terbukti telah berhasil menjadi stimulan dalam perubahan perilaku konsumen online era digital. Bagaimana tidak, ketika konsumen masih belum mengenal web & android , semuanya serba manual. Bukan berarti manual itu jelek. Hanya saja, pada saat itu, produktivitas tidak bisa maksimal. Alasannya? Multitasking akan sangat sulit dilakukan. Misalnya saja ketika kamu berbelanja. Sebelum mengenal web & android, semua aktivitas berbelanja yang kamu lakukan masih sangat konvensional. Datang ke toko / pasar, menawar harga jika bisa, lalu kembali kerumah. Tetapi, sejak kehadiran web & android , kamu bisa berbelanja ketika berada di kantor, tanpa harus beranjak dari kursi. Bagaimana? Kamu bisa melihat adanya perubahan perilaku konsumen online era digital? Mulai dari website sederhana seperti company profile, hingga aplikasi web base kompleks kini bisa kamu temui di internet dalam genggaman.

## Tinjauan pustaka

### Perilaku konsumen

Menurut J.F Engel pengertian perilaku konsumen adalah kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa, termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan, persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan tersebut.1 Perilaku konsumen adalah bagaimana konsumen akan menanggapi atau akan merespons bila terjadi perubahan harga atas suatu permintaan barang atau jasa yang diperlukan.2 Perilaku konsumen akan termotivasi oleh kebutuhan. Kebutuhan akan memunculkan perilaku yang diperkirakan memiliki kemungkinan terbesar untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Kebutuhan yang dirasakan akan diekspresikan dalam perilaku konsumsi. Jadi dengan kata lain setiap perilaku seseorang diarahkan untuk memenuhi kebutuhan, keinginan, atau tujuan tertentu dalam memperolehnya. Sementara motivasi yang memberi tenaga atau dorongan untuk menggerakkan seseorang agar berperilaku tertentu. Sehingga perilaku yang dimunculkan oleh konsumen adalah merupakan perwujudan dari adanya motivasi dari dalam diri konsumen tersebut. Perilaku yang dapat diamati oleh pemasar adalah seperangkat dari keputusan pemilihan suatu produk yang dibeli untuk pemenuhan atas kebutuhan dan keinginannya. Keputusan pemilihan suatu produk yang dibeli untuk pemenuhan atas kebutuhan dan keinginannya.

## **WEB**

Aplikasi berbasis web banyak dikembangkan dengan berbagai macam fitur dan memanfaatkan teknologi yang ada di internet, seperti aplikasi pengingat agenda yang memanfaatkan Global Positioning System (GPS) [2]. Selain itu, aplikasi sistem informasi juga dapat diterapkan untuk membantu manusia di segala bidang

## **ANDROID**

Perkembangan teknologi pada saat ini telah berkembang pesat, beberapa aplikasi berbasis android pun telah banyak diciptakan dan digunakan dalam berbagai bidang

## **ERA DIGITAL**

era ekonomi digital ini, konsumen juga seolah menjadi centaur-manusia berkaki kuda, yang berlari cepat dengan kakinya-merupakan teknologi baru namun dengan hati manusia. Konsumen melakukan aktivitas melalui berbagai saluran. Bahkan, terkadang konsumen juga merangkap sebagai produsen dan penjual

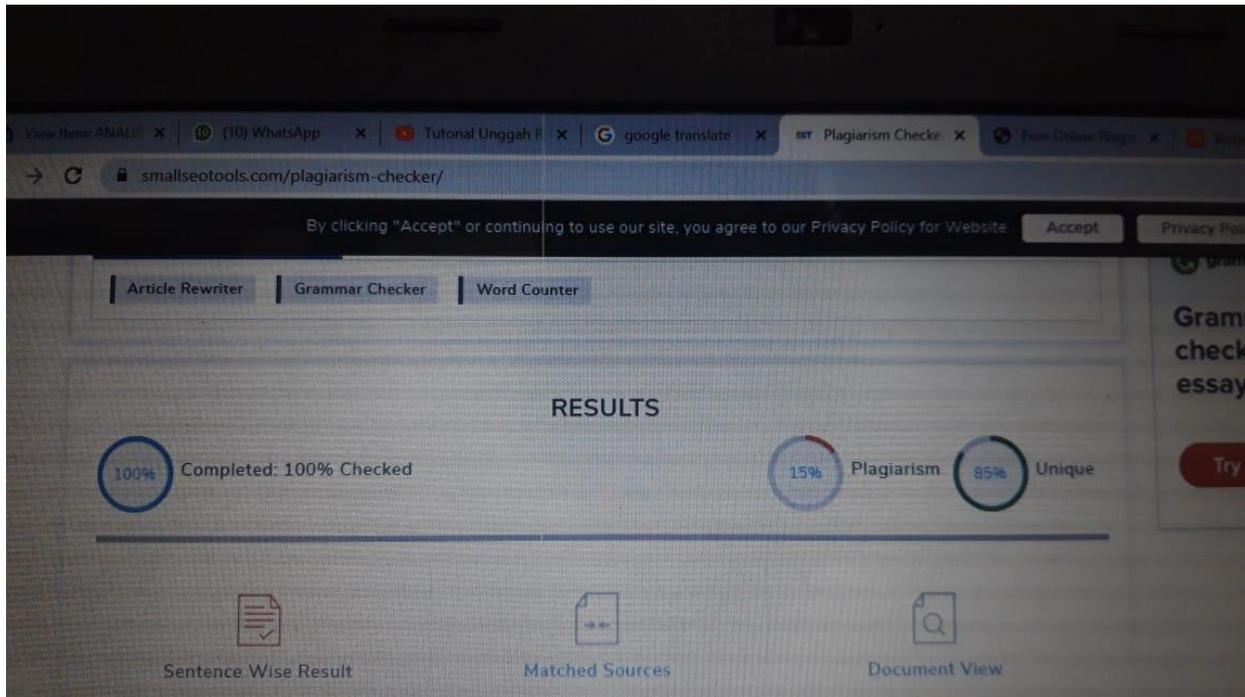
## **Pembahasan**

pengertian perilaku konsumen adalah kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa, termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan, persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan tersebut. Perilaku konsumen adalah bagaimana konsumen akan menanggapi atau akan merespons bila terjadi perubahan harga atas suatu permintaan barang atau jasa yang diperlukan. Aplikasi berbasis web banyak dikembangkan dengan berbagai macam fitur dan memanfaatkan teknologi yang ada di internet, seperti aplikasi pengingat agenda yang memanfaatkan Global Positioning System (GPS) [2]. Selain itu, aplikasi sistem informasi juga dapat diterapkan untuk membantu manusia di segala bidang. Perkembangan teknologi pada saat ini telah berkembang pesat, beberapa aplikasi berbasis android pun telah banyak diciptakan dan digunakan dalam membantu konsumen berbelanja. era ekonomi digital ini, konsumen juga seolah menjadi centaur-manusia berkaki kuda, yang berlari cepat dengan kakinya-merupakan teknologi baru namun dengan hati manusia

## **KESIMPULAN**

Dalam dunia era digital ini system web dan android sangat membantu konsumen dalam berbelanja. Web dan android sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Bagaimana tidak, ketika konsumen masih belum mengenal web & android, semuanya serba manual. Bukan berarti

manual itu jelek. Hanya saja, pada saat itu, produktivitas tidak bisa maksimal. . Perilaku yang dapat diamati oleh pemasar adalah seperangkat dari keputusan pemilihan suatu produk yang dibeli untuk pemenuhan atas kebutuhan dan keinginannya.



## Daftar Pustaka

Arryangga Aliev Pratamaputra, Ahmad Habib, 2019. SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DATA TAHANAN SEMENTARA BERBASIS WEB & ANDROID STUDI KASUS DI SATRESKOBA POLRESTABES SURABAYA, SURABAYA

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/532>

<https://www.softwareseni.co.id/blog/perubahan-perilaku-konsumen-online>