

**PERANCANGAN SISTEM PREDIKSI CHURN PT
JATAYU MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY LOGIC dan
LOGIKA FUZZY MENGGUNAKAN METODE TSUKAMOTO
UNTUK PREDIKSI PERILAKU KONSUMEN DI TOKO
BANGUNAN**



Oleh

Wahyu Arif Hidayat

1211700215

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

Latar Belakang

Di era globalisasi , kita di tuntut untuk punya lapangan pekerjaan sendiri. Begitu juga dengan perkembangan ilmu komputer yang mempermudah kegiatan manusia yang selalu berkembang dari zaman ke zaman.

Perkembangan komputer memberikan kita kemudahan dalam bekerja, mencari kerja, serta dengan perkembangan ilmu komputer kita dapat menghasilkan uang.

Tinjauan Pustaka

1. Jurnal ilmiah yang ditulis oleh **Supangat ,Anang Andrianto** , pada tahun 2020 dengan judul PERANCANGAN SISTEM PREDIKSI CHURN PT JATAYU MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY LOGIC

2. Jurnal ilmiah yang ditulis oleh **Akbar Ariya Caraka1, Hanny Haryanto, Desi Purwanti Kusumaningrum, Setia Astuti** , pada tahun 2015 dengan judul LOGIKA FUZZY MENGGUNAKAN METODE TSUKAMOTO UNTUK PREDIKSI PERILAKU KONSUMEN DI TOKO BANGUNAN

PEMBAHASAN

Logika Fuzzy adalah metodologi sistem kontrol pemecahan masalah yang cocok diaplikasikan pada sistem, mulai dari sistem yang sederhana sampai sistem yg rumit atau kompleks.

Dalam Logika Fuzzy terdapat beberapa metode yang bisa digunakan untuk memprediksi perilaku konsumen. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk memprediksi perilaku konsumen adalah metode Tsukamoto. Metode ini dipilih karena sifatnya yang fleksibel, dan memiliki toleransi pada data yang ada. Kelebihan dari metode ini yaitu lebih cepat dalam melakukan komputasi, lebih intuitif, diterima oleh banyak pihak, dan lebih cocok untuk masukan yang diterima manusia bukan mesin .

Kesimpulan

1 dari Perancangan Sistem Prediksi Churn PT JATAYU Menggunakan Algoritma Fuzzy Logic adalah penggunaan algoritma Fuzzy C-Means dapat digunakan untuk melakukan clustering atau pengelompokkan churn pelanggan PT JATAYU yang di-import dari dataset, kemudian dilakukan preprocessing sehingga didapatkan hasil normalisasi dari setiap data. Selanjutnya adalah menghitung derajat keanggotaan tiap data menggunakan algoritma Fuzzy C-Means. Setelah didapat nilai cluster atau kelompok untuk setiap data akan mencari nilai keanggotaan yang tertinggi, nilai yang tertinggi itu yang akan menentukan kemana data ini akan masuk cluster yang mana.

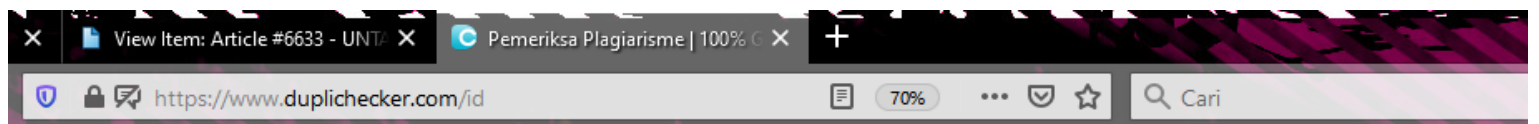
2 dari penelitian ini adalah logika fuzzy metode tsukamoto bisa diterapkan untuk memprediksi perilaku konsumen pada toko bangunan dengan hasil prediksi renovasi setiap bagian bangunan dengan akurasi perhitungan berkisar 50% - 100%,

Daftar pustaka

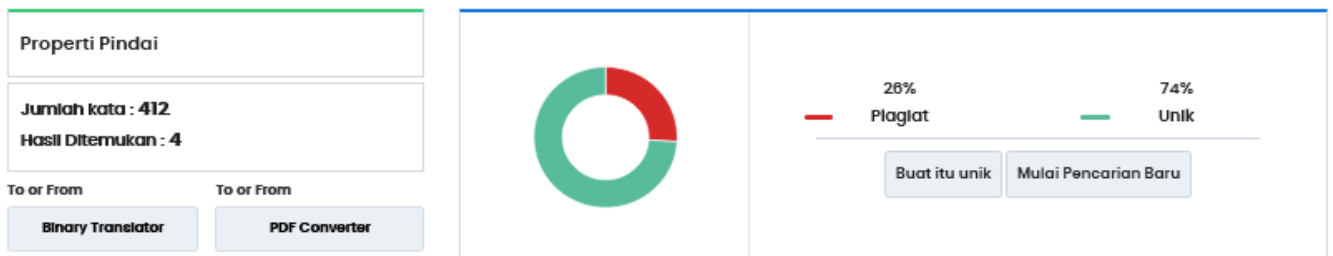
Jurnal :

1. **Supangat ,Anang Andrianto** , pada tahun 2020 dengan judul PERANCANGAN SISTEM PREDIKSI CHURN PT JATAYU MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY LOGIC , 2020/7/16
2. **Akbar Ariya Caraka1, Hanny Haryanto, Desi Purwanti Kusumaningrum, Setia Astuti** , pada tahun 2015 dengan judul LOGIKA FUZZY MENGGUNAKAN METODE TSUKAMOTO UNTUK PREDIKSI PERILAKU KONSUMEN DI TOKO BANGUNAN

Check Plagiasi 26%



Results Hasil



PERANCANGAN SISTEM PREDIKSI CHURN PT JATAYU MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY LOGIC dan LOGIKA FUZZY MENGGUNAKAN METODE TSUKAMOTO UNTUK PREDIKSI PERILAKU KONSUMEN DI TOKO BANGUNAN

Similarity 13%
[Implementasi logika fuzzy dalam menentukan jurusan ... - Neliti](https://media.neiliti.com/media/publications/281887-Implementasi-logika-fuzzy-dalam-menentuk-c7f782bb.pdf)
fuzzy adalah metodologi sistem kontrol pemecahan masalah yang cocok diterapkan pada sistem, mulai dari sistem yang sederhana sampai sistem yang rumit.

Similarity 17%
[LOGIKA FUZZY MENGGUNAKAN METODE TSUKAMOTO ...](https://docplayer.info/43037134-Logika-fuzzy-menggunakan-metode-tsukamoto-untuk-prediksi-perilaku-konsumen-di-toko-bangunan.html)
Dalam Logika Fuzzy terdapat beberapa metode yang bisa digunakan untuk memprediksi perilaku konsumen. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk ...

Similarity 9%
[IMPLEMENTASI LOGIKA FUZZY METODE TSUKAMOTO ...](https://docplayer.info/68828782-Implementasi-logika-fuzzy-metode-tsukamoto-)
Salah satu metode yang dapat digunakan untuk memprediksi perilaku konsumen adalah metode Tsukamoto. Metode ini dipilih karena sifatnya yang fleksibel ...