

Hasil analisis menunjukkan variabel Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Hal ini diketahui dari hasil Uji F yang menunjukkan bahwa nilai sig dalam Uji F sebesar 0.000 yang artinya $<$ dari 0.05, sehingga seluruh variabel independen yang terdiri dari Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto. Dengan demikian membuktikan dan menganalisis pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto dapat dinyatakan diterima dan terbukti kebenarannya.

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan

Dari uraian dan pembahasan yang dilakukan maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis Regresi Linier Berganda dapat diketahui bahwa variabel yang memiliki hubungan kuat / paling dominan terhadap Kepuasan Konsumen adalah variabel Persepsi Harga (X_{Ha}) dan Kualitas Pelayanan (X_{KP}) karena memiliki koefisien beta (Standadized Coefficient) sebesar 0.450 dan 0.423.
2. Berdasarkan hasil analisis determinasi nilai koefisien determinasi (R^2) menerangkan variasi variabel terikat yaitu Kepuasan Konsumen. Hasil dari perhitungan diperoleh nilai $R^2 = 0.587$ yang berarti bahwa sebesar 58.7% Kepuasan Konsumen dipengaruhi oleh variabel Persepsi Harga (X_{PH}), Lokasi (X_{Lo}) dan Kualitas Pelayanan (X_{KP}), sedangkan sisanya 41.3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diteliti.
3. Dari hasil uji t parsial (sendiri-sendiri) menunjukkan bahwa variable persepsi harga memperoleh nilai signifikan sebesar .001 dan kualitas pelayanan memperoleh nilai signifikan sebesar .006 lebih kecil dari 0.05 yang artinya berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesa ke 1 dan ke 3 yang diajukan terbukti kebenarannya.
4. Dari hasil uji t parsial (sendiri-sendiri) menunjukkan bahwa variabel lokasi diperoleh nilai signifikan sebesar .978 lebih besar dari 0.05 yang artinya

berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesa ke 2 yang diajukan tidak terbukti kebenarannya.

5. Dari hasil Uji F simultan (bersama-sama) menunjukkan bahwa persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan diperoleh nilai signifikan sebesar .000 lebih kecil dari 0.05 yang artinya berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokert.

6.2 Implikasi

Berdasarkan hasil analisis yang dibahas sebelumnya terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperhatikan sebagai upaya terpenuhinya Kepuasan Konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto. Adapun implikasi pada penelitian ini terdiri dari :

1. Pemilik gerai minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto dapat menetapkan harga yang terjangkau oleh semua kalangan serta sesuai manfaat yang diperoleh konsumen. Karena dengan harga yang terjangkau oleh semua kalangan serta sesuai manfaat yang diperoleh konsumen dapat lebih meningkatkan kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto.
2. Pemilik gerai minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto sudah dapat mencari dan memilih lokasi yang aman dan nyaman untuk para konsumen. Karena dengan pemilihan lokasi yang lebih aman dan nyaman dapat lebih

meningkatkan kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto.

3. Pemilik gerai minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik lagi. Karena dengan meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik dapat lebih meningkatkan kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto hendaknya pengelola dalam meningkatkan kepuasan konsumen lebih menitik beratkan pada Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan. Dilihat dari kuisisioner yang telah diisi oleh konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto tersebut diperoleh data bahwa persepsi harga yang di tetapkan masih kurang terjangkau oleh daya beli konsumen serta kualitas pelayanan yang masih kurang maksimal. Jika harga yang di tetapkan bisa terjangkau oleh konsumen dan kualitas pelayanan bisa di maksimalkan, dapat lebih meningkatkan kepuasan konsumen minuman Coklat Semut Di Kota Mojokerto sehingga lebih bisa menarik konsumen dan mempertahankannya sehingga konsumen tidak akan berpindah pada pesaing lainnya.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang memiliki tema yang sama yaitu pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji komponen lain selain masalah persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan yang telah dibahas oleh penulis dan dengan indikator yang berbeda sehingga pengetahuan akan ilmu manajemen pemasaran akan semakin berkembang dan bermanfaat serta dapat menghasilkan ide-ide kreatif yang tentunya berguna untuk masa yang akan datang.

Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk mencari ruang lingkup yang lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sehingga sampel yang digunakan dapat lebih banyak memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan.

DAFTAR PUSTAKA