

Pengaruh Kemajuan Sistem Informasi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Dunia
Digital



Dosen Pengampu:

Supangat, S.Kom., M. Kom

Dibuat Oleh:

YOBY WIKUNTORO (1211700050)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

2020

Latar Belakang

Saat ini kemajuan teknologi informasi dan industri yang berlangsung dengan cepat dan ketat di era globalisasi menuntut setiap orang untuk mengikuti kemajuan dalam menghadapi persaingan tersebut. Saat ini teknologi informasi menjadi suatu bagian yang sangat penting bagi setiap orang. Perusahaan atau lembaga menempatkan teknologi sebagai suatu hal yang dapat mendukung pada suatu pencapaian rencana strategis perusahaan untuk mencapai sasaran, tujuan, visi dan misi perusahaan atau lembaga tersebut.

Kemajuan teknologi informasi sekarang ini telah merubah perilaku seorang konsumen. Teknologi yang perkembangannya sangat pesat membuat perubahan yang sangat signifikan terhadap perilaku para konsumen. Akibat perkembangan itu perilaku konsumen telah merubah kearah modernisasi. Mulai dari perkembangan televisi, ponsel, internet, dll. Perkembangan-perkembangan tersebut secara otomatis bisa mempengaruhi perilaku masyarakat yang notabennya adalah konsumen. perkembangan teknologi informasi juga bisa mempengaruhi perkembangan di bidang ekonomi masyarakat. Salah satu contoh kemajuan teknologi informasi yang cukup populer adalah iklan elektronik yang sering muncul di beberapa situs. Melalui promosi produk tersebut kita tidak hanya bisa mengetahui informasinya secara detail tetapi juga bisa memesan secara langsung melalui email atau media sosial lainnya.

Kajian Pustaka

Teknologi Informasi

Haag dan Keen (dalam Kadir, 2005, hlm. 2) menyatakan bahwa “Teknologi Informasi adalah seperangkat alat yang membantu Anda bekerja dengan informasi dan melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi”.

Setiawan (2009, hlm. 2) menyatakan bahwa : “Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, meliputi memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dengan berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas.

Peran yang dapat diberikan oleh TI ini adalah mendapatkan informasi untuk kehidupan pribadi, kelompok dan asosiasi profesi”

Perilaku Konsumen

Menurut Setiadi (2003) bahwa “ perilaku konsumen adalah tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk atau jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakan ini.”

Sedangkan menurut Kotler dan Amstrong (2002) bahwa perilaku konsumen merupakan perilaku pembelian konsumen akhir, baik individu maupun rumah tangga, yang membeli produk untuk konsumsi personal

Dari pengertian diatas dapat disimpulkann bahwa perilaku konsumen adalah menyangkut suatu proses keputusan sebelum pembelian serta tindakan dalam memperoleh, memakai dan mengkonsumsi dan menghabiskan produk.

Pembahasan

Di Era digital ini telah dan akan terus mengubah tren sosial seiring dengan berjalanya waktu, yang tentu akan mempengaruhi perilaku konsumen. Perubahan dalam perilaku konsumen mungkin akan sulit dipahami dan bahkan sulit dikenali, tetapi perusahaan perlu menyadari, mengubah dan menyesuaikan layanan sesuai dengan keinginan pelanggan mereka adalah keharusan. Adanya beberapa perilaku konsumen tentu akan membuat tantangan tersendiri bagi perusahaan, seperti peningkatan pemberitaan yang negatif tentang perusahaan. Memahami jenis perilaku konsumen merupakan tantangan sekaligus kesempatan bagi perusahaan untuk membantu mencapai tujuan perusahaan

Kesimpulan

Dengan adanya perkembangan sistem informasi saat ini konsumen dapat memilih atau membandingkan sebuah produk dengan mudah melalui internet, iklan, dll. Sosial media juga mempermudah pelanggan untuk mengeluh soal produk dan pelayanan yang buruk membuat perusahaan semakin sulit memenuhi keinginan pelanggan.

Dengan ini perkembangan teknologi informasi perusahaan harus benar-benar bisa memahami perilaku konsumen untuk mencapai tujuan yang telah di buat oleh perusahaan dengan melakukan penyesuaian layanan sistem informasi di era digital ini.

Daftar Pustaka

1. Bachtiar Eka Septiadi, Geri Kusnanta, Supangat (2019). “Analisis Tingkat Kematangan dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”. vol 15 no 1
2. Supangat, Anis R Amna, Dwi Harini Sulistyawati (2018). “Analisa Pemahaman Guru Tentang Teknologi Informasi (Studi Kasus Guru SD dan SMP Sekolah Shafta Surabaya)”.
3. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.rclis.org/29798/2/BAB%2520II%2520SKRIPSI%2520ISMA.pdf&ved=2ahUKEwjavYH2q9bsAhXI7nMBHYlxDigQFjABegQIAhAB&usg=AOvVaw1G_Nud-hqOxFGYKxgiAxKf
4. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://eprints.umk.ac.id/330/3/BAB_II.pdf&ved=2ahUKEwiTIIHfrdbsAhWHdn0KHXKNDAUQFjAAegQIBBAB&usg=AOvVaw1MxePZ3Z7kQOanlvCEYOYf

Cek Plagiasi

