

PENGARUH CONTENT WRITER DALAM DIGITAL CONTENT



Disusun oleh :

Rindi Oktavia 1151700173

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2020

A. Latar Belakang

Tuntutan untuk mengikuti perubahan zaman terutama pada era industri 4.0 membuat banyak orang tertarik untuk terjun pada bidang industri kreatif, mengapa demikian, karena industri kreatif dinilai memiliki sifat yang dinamis, dimana seorang industri kreatif bisa mengikuti perubahan zaman. Salah satu bentuk dari industri kreatif yaitu digital content. Digital content merupakan sebuah bentuk baru dalam penyebaran informasi berupa teks atau tulisan, gambar, video, audio, yang dirangkum menjadi satu dalam bentuk digital.

Dalam sebuah content digital tentunya berita yang di sajikan harus berkualitas dan menarik minat pembaca, dalam hal ini dibutuhkan penulis profesional untuk mengerjakan tugas tersebut. Content writer merupakan pekerjaan yang saat ini banyak dicari oleh perusahaan. Tentunya untuk menjadi seorang content writer kamu harus memiliki beberapa keahlian. Keahlian yang dibutuhkan dimana kamu harus bisa menulis untuk sebuah content, dimana content yang dibuat dapat menarik minat pembaca. Tidak hanya menarik minat pembaca saja seorang content writer harus memberikan informasi yang bermanfaat. Dengan begitu seorang pembaca dengan mudah tertarik untuk membuka website dan membaca setiap artiker yang telah ditulis.

B. Tinjauan Pustaka

Industri kreatif merupakan industri yang menjadikan pengetahuan serta pengelolaan informasi sebagai dasar dan acuan pengembangan industri kedepannya. Menurut data Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo, 2016) pertumbuhan sektor ekonomi kreatif naik cukup signifikan yakni sekitar 5,76 %. Angka tersebut diproyeksikan akan terus bertumbuh di tahun - tahun berikutnya.

Content writer ada karena tuntutan perubahan zaman. Semakin berkembangnya teknologi dan komunikasi mau tidak mau membuat semua aktifitas semakin modern. Content writer ini muncul di tengah perkembangan dunia online dan menuntut adanya profesi ini yang bisa bertanggung jawab untuk mengelola website dari sisi kontennya.

C. Pembahasan

1. Pengertian Content Writer

Content Writer merupakan penulis profesional yang dimana hasil dari tulisannya akan di publish di internet. Seorang content writer harus memiliki keahlian menulis sebuah konten, tidak itu saja seorang content writer harus tahu apa yang membuat pembaca tertarik untuk membuka website dan membaca artikel yang telah di tulis. Selain kemampuan dalam menulis content writer juga harus bisa melakukan riset. Riset ini berguna untuk mengembangkan sebuah konten yang telah ia tulis. Riset ini bisa dilakukan dengan cara wawancara atau juga bisa dilakukan dengan cara searching data – data yang dapat digunakan untuk mengembangkan konten yang sudah ditulis.

2. Kategori Content Writer

Berdasarkan niagawebsite.co.id sebuah perusahaan penyedia jasa pembuatan website untuk menjadi content writer yang baik, yang perlu diperhatikan adalah :

1. Nilai guna untuk pelanggan brand. Nilai guna yang dimaksud adalah dimana konten harus mengandung informasi yang berguna.
2. Jangan lupakan blogging. Dengan memanfaatkan blog maka kita bisa menulis lebih banyak, dengan begitu informasi yang disampaikan akan lebih banyak juga.
3. Tambahkan konten visual. Dengan menabahkan sedikit visual dapat menarik minat pembaca kare jika tanpa ada konten visual pembaca akan cepat merasa bosan.
4. Permudah akses informasi. Dengan mudahnya pembaca untuk mengakses informasi maka pembaca akan selalu menantikan konten yang akan anda sajikan berikutnya.
5. Lakukan posting lebih sering. Jika kita jarang posting maka akan muncul anggapan dari pembaca bahwa website kita sudah tidak aktif lagi.

D. Kesimpulan

Content writer merupakan seorang profesional yang menulis konten web atau artikel untuk dipublikasikan di Internet. Konten yang dibuat oleh seorang content writer harus menarik juga harus bina menarik minat pembaca. Seorang content writer juga harus konsisten untuk selalu memberikan informasi yang berguna untuk pembaca. Seorang content writer tidak hanya bisa menulis saja namun seorang content writer harus bisa melakukan riset. Disini riset juga diperlukan baik riset secara wawancara, pustaka, atau riset lapangan.

E. Daftar Pustaka

[1] Hardika Widi Satria¹ , Dewi Kurnia Agustine² ^{1,2} Program Studi Periklanan Kreatif Program Pendidikan Vokasi, Universitas Indonesia Corresponding Author: hardika.satria@ui.ac.id

[2] <https://rencanamu.id/index.php/post/dunia-kerja/karier/apa-sih-bedanya-content-writer-content-creator-dan-copywriter>

[3] <http://e-journal.uajy.ac.id/12730/1/09KKL04311.pdf>

Hasil cek plagiat

The screenshot shows a web browser window with the URL duplichecker.com. The page displays the results of a plagiarism check for a document titled "Tire Cutting Machine For Sale, High Cutting Speed, Tire Cutting Expert!".

Scan Properties:

- Number of Words: 623
- Results Found: 2

Similarity Report:

- Plagiarism: 6%
- Unique: 94%

Match 1 (Similarity 9%):

tinjauan **alur kerja copywriter divisi konten suitmedia dalam ...**
Industri kreatif merupakan industri yang menjadikan pengetahuan serta pengelolaan i nformasi sebagai dasar dan acuan pengembangan industri kedepannya.
<http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jshst/article/download/66/38>

Match 2 (Similarity 4%):

Hati-Hati Memilih Content Writer, Catat Kriteria Ini! - Dewaweb
May 10, 2020 - Secara umum, content writer adalah profesi profesional yang menulis k onten web atau artikel untuk dipublikasikan di internet.
<https://www.dewaweb.com/blog/hati-hati-memilih-content-writer/>

The interface also includes a donut chart showing the 6% plagiarism and 94% unique content, buttons for "Make it Unique" and "Start New Search", and a "Binary Translator" / "PDF Converter" section. The document content being checked is "PENGARUH CONTENT WRITER DALAM DIGITAL CONTENT" by Rindi Oktavia.