

TECHNOPRENEURSHIP
DIGITAL CONTENT DALAM COPYWRITER



Disusun Oleh :

NAMA : FEBRIANA INDAH RATNASARI

NBI : 115700001

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PRODI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LATAR BELAKANG

Kondisi perkembangan teknologi informasi dan industri saat ini sangat berkembang pesat dan cepat, dengan perkembangan teknologi masa kini kebutuhan manusia sebagaimana besar ada pada teknologi. Dengan menggunakan Internet kita dapat menemukan berbagai informasi yang dapat kita dapatkan dengan mudah dan cepat. Seperti pada halaman halaman situs web yang ada di internet pada awalnya cukup dengan halaman statis, maka pada saat ini suatu website menjadi lebih kaya fitur dengan tampilan yang dinamis dan estetik. Tentunya dengan semakin baiknya teknologi web site, turut berkembang pula konsep tentang pemenuhan kepuasan user terhadap suatu website.(Kasus et al., 2016) Berdasarkan hal ini, maka website dapat didefinisikan sebagai kemudahan dalam hal penggunaan situs web.(Kasus et al., 2016) Untuk tujuan yang lebih luas dari kegunaan adalah dapat menyajikan suatu informasi pilihan. Dengan tepat dan mudah untuk dipahami informasinya.

Dengan cara yang tepat, mudah dan jelas serta dapat berkurangnya keambiguan dalam hal penempatan hal yang penting dalam situs untuk bidang yang sesuai. Adapun elemen penting lain dari fungsi suatu web adalah dapat bekerjanya suatu konten pada web untuk berbagai perangkat dan browser. zaman yang sudah semakin berkembang ini Google telah memberikan perangkat yang mudah orang gunakan.

Di Indonesia sendiri internet lebih diasosiasikan dengan bisnis (ISP, ecommerce) dan entertainment. Keunggulan internet salah satunya, sebagai sumber informasi yang sangat besar. Bidang apa pun yang diminati, pasti ada informasi di internet. Internet Indonesia mulai tumbuh di lingkungan akademis (di UI dan ITB). Adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses. Akses terhadap sumber informasi bukan menjadi masalah lagi.(Supangat;Amna, Anis R;Sulistyawati, 2018) Dengan internet sekarang masyarakat dituntut untuk lebih pintar dan kreatif karena Digital Content ada banyak sekali kesempatan untuk bekerja, tentunya masyarakat harus memiliki daya fikir yang tinggi dan kreatif.

TINJAUAN PUSTAKA

I. Digital

Bentuk pemrograman yang berada di dalam perangkat elektronik seperti *smartphone*, laptop, tablet. Pemrograman yang berisikan data-data berupa gambar, audio, dokumen, maupun video. Yang dapat kita baca dan temukan secara digital melalui perangkat elektronik yang kita punya. Dengan perkembangan digital sekarang maka saat ini banyak halaman-halaman akses melalui internet, seperti pada *platform* media digital. Saat mengakses internet kita dapat melihat, mencari, dan menemukan berbagai informasi secara digital dengan mudah dan cepat.

Dalam era digital saat ini semua lebih cepat mudah dan instan. Internet sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting di kehidupan masyarakat. Dimanapun masyarakat menggenggam *smartphone* sudah bisa mengakses berbagai layanan komunikasi informasi secara digital.

II. Content

Content adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Penyampaian *content* dapat dilakukan melalui berbagai macam media seperti internet, televisi, CD audio, video, maupun secara langsung seperti konferensi dan pertunjukan acara panggung. Istilah *content* sendiri digunakan sebagai istilah untuk mengidentifikasi dan menguantifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah sebuah media. *Content* biasanya menarik dan dibuat secara kreatif, agar konsumen melihat dengan mudah dan senang untuk melihat maupun mengamatinnya.

PEMBAHASAN

COPYWRITER

Copywriting sudah ada dari jaman dahulu, teknik *Copywriting* telah digunakan sejak tahun 1870-an. Seiring perkembangan zaman, di Indonesia dikenal yang namanya aksara, tidak hanya di Indonesia saja secara umum aksara-aksara yang ada di dunia dikelompokkan menjadi 4 yakni, Piktograf (gambar), Ideografik (huruf-huruf seperti di negara Tiongkok), Silabik (suku kata, seperti huruf Jepang) dan Fonetik (lambang fonem).

Dengan berkembangnya zaman dan teknologi, akhirnya dikenal istilah *Copywriting*. Secara bahasa *Copywriting* terdiri dari 2 kata yaitu “*copy*” dan “*writing*”. *Copy* dalam bahasa inggris memiliki arti menyalin, tetapi juga mengartikan hal-hal yang ditulis oleh jurnalis, dan penulis lainnya. *Copy* juga berarti kata-kata yang kita temukan dalam iklan. Secara umum *Copy* berarti tulisan-tulisan. Kata kedua adalah *writing* yang berarti menulis. Hasil tulisan yang ditulis oleh jurnalis maupun penulis.

Singkatnya, *Copywriting* adalah salah satu teknik seni penulisan yang bertujuan untuk mendapat respon dari pembacanya. Media dalam *Copywriting* tidak hanya dalam bentuk tulisan berupa kata-kata, tetapi bisa juga menggunakan gambar atau video. Di jaman yang sangat milenial ini *Copywriting* menjadi hal yang sangat penting, karena didalam *digital content* keberadaan *copywriting* sangat penting. Semua situs informasi yang ada di internet adalah hasil karya dari *copy writing*.

Seorang *copywriter* selalu membutuhkan ide-ide yang kreatif yang tinggi. Karena mengingat tugas utamanya adalah membuat konten kreatif dan menarik untuk mempromosikan atau menginformasikan suatu objek ataupun informasi. Seorang *copywriter* memiliki pekerjaan yang berhubungan dengan membangun citra perusahaan dan brand tertentu. Oleh karena itu, pekerjaan ini sangat menuntut untuk menyajikan konten yang kreatif dan menarik. Disamping itu seorang *contentwriter* juga harus menguasai *platform* media dan persona

Persona yang dimaksud adalah karakter dari sebuah konten itu sendiri, atau bisa juga disebut sebagai gaya bahasa dari sebuah konten. Persona ini sangat berhubungan dengan

target market sebuah bisnis. Jadi sebelum menghasilkan sebuah karya, sebagai *copywriter* harus tahu dan paham konten yang akan dibuat ditujukan kepada kalangan siapa maupun usia berapa, karena akan mempengaruhi gaya bahasa dan bentuk konten yang akan dihasilkan.

Media juga menjadi sangat penting untuk seorang *copywriter*. Mereka harus tau media yang cocok untuk memasang iklan atau menaruh konten. Media yang tidak sesuai tidak akan memikat konsumen untuk melihat, apalagi membeli produk atau jasa yang akan ditawarkan.

KESIMPULAN

Copywriter dalam *digital content* sangat berperan penting. Dalam zaman sekarang yang segala sesuatu sumber informasi, masyarakat lebih banyak mencari tahu dan mengakses melalui media Internet. Maka dari itu seorang *copywriter* wajib untuk menyajikan suatu informasi berupa berita kalimat, suara, maupun video dengan tepat sasaran. Tepat sasaran yang dimaksud adalah informasi atau laman tersebut berisi apa untuk siapa dan kalangan masyarakat ekonomi seperti apa dan usia berapa. Karena sasaran yang tepat akan membuat konsumen semakin menarik dan mudah untuk menemukan apa yang konsumen cari dan butuhkan.

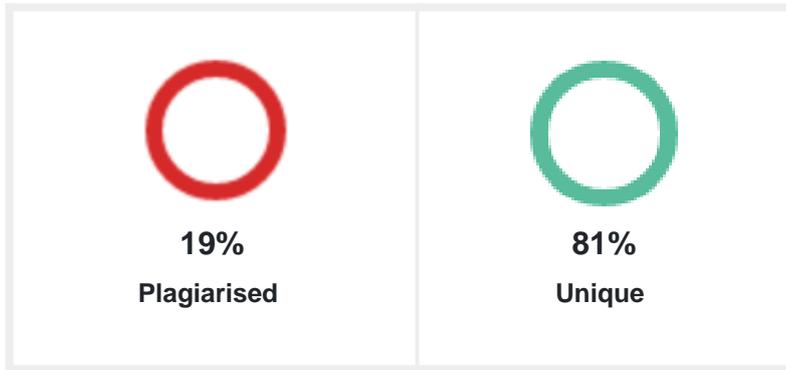
DAFTAR PUSTAKA

<https://labalaba.id/copywriting-adalah/>

Kasus, S., Teknik, P., & Untag, S. (2016). *Penggunaan Webqual Untuk Penentuan Tingkat Kebergunaan Pada Website*. 12, 49–60.

Supangat;Amna, Anis R;Sulistyawati, D. H. (2018). Analisa Pemahaman Guru Tentang Teknologi Informasi (Studi Kasus Guru di SD dan SMP Sekolah Shafta Surabaya). *Seminar Nasional "Pengutan Perguruan Tinggi Dalam Mewujudkan Ketahanan Bangsa Melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi Yang Berbasis Pada Keberagaman Dan Gotong Royong,"* 1(1), 458–468.

PLAGIARISM SCAN REPORT



Date 2021-01-04

Words 934

Characters 7521

Content Checked For Plagiarism

TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT DALAM COPYWRITER Disusun Oleh : NAMA : FEBRIANA INDAH RATNASARI NBI : 115700001 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK PRODI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA LATAR BELAKANG Kondisi perkembangan teknologi informasi dan industri saat ini sangat berkembang pesat dan cepat, dengan perkembangan teknologi masa kini kebutuhan manusia sebegini besar ada pada teknologi. Dengan menggunakan Internet kita dapat menemukan berbagai informasi yang dapat kita dapatkan dengan mudah dan cepat. Seperti pada halaman halaman situs web yang ada di internet pada awalnya cukup dengan halaman statis, maka pada saat ini suatu website menjadi lebih kaya fitur dengan tampilan yang dinamis dan estetis. Tentunya dengan semakin baiknya teknologi web site, turut berkembang pula konsep tentang pemenuhan kepuasan user terhadap suatu website.(Kasus et al., 2016) Berdasarkan hal ini, maka website dapat didefinisikan sebagai kemudahan dalam hal penggunaan situs web.(Kasus et al., 2016) Untuk tujuan yang lebih luas dari kegunaan adalah dapat menyajikan suatu informasi pilihan. Dengan tepat dan mudah untuk dipahami informasinya. Dengan cara yang tepat, mudah dan jelas serta dapat berkurangnya keambiguan dalam hal penempatan hal yang penting dalam situs untuk bidang yang sesuai. Adapun elemen penting lain dari fungsi suatu web adalah dapat bekerjanya suatu konten pada web untuk berbagai perangkat dan browser. zaman yang sudah semakin berkembang ini Google telah memberikan perangkat yang mudah orang gunakan. Di Indonesia sendiri internet lebih diasosiasikan dengan bisnis (ISP, ecommerce) dan entertainment. Keunggulan internet salah satunya, sebagai sumber informasi yang sangat besar. Bidang apa pun yang diminati, pasti ada informasi di internet. Internet Indonesia mulai tumbuh di lingkungan akademis (di UI dan ITB). Adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses. Akses terhadap sumber informasi bukan menjadi masalah lagi.(Supangat;Amna, Anis R;Sulistiyawati, 2018) Dengan internet sekarang masyarakat dituntut untuk lebih pintar dan kreatif karena Digital Content ada banyak sekali kesempatan untuk bekerja, tentunya masyarakat harus memiliki daya pikir yang tinggi dan kreatif. TINJAUAN PUSTAKA I. Digital Bentuk pemrograman yang berada di dalam perangkat elektronik seperti smartphone, laptop, tablet. Pemrograman yang berisikan data-data berupa gambar, audio, dokumen, maupun video. Yang dapat kita baca dan temukan secara digital melalui perangkat elektronik yang kita punya. Dengan perkembangan digital sekarang maka saat ini banyak halaman-halaman akses melalui internet, seperti pada platform media digital. Saat mengakses internet kita dapat melihat, mencari, dan menemukan berbagai informasi secara digital dengan mudah dan cepat. Dalam era digital saat ini semua lebih cepat mudah dan instan. Internet sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting di kehidupan masyarakat. Dimanapun masyarakat menggenggam smartphone sudah bisa mengakses berbagai layanan komunikasi informasi secara digital. II. Content Content adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Penyampaian content dapat dilakukan melalui berbagai macam media seperti internet, televisi, CD audio, video, maupun secara langsung seperti konferensi dan pertunjukan acara panggung. Istilah content sendiri digunakan sebagai istilah untuk mengidentifikasi dan menguantifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah sebuah media. Content biasanya menarik dan dibuat secara kreatif, agar konsumen melihat dengan mudah dan senang untuk melihat maupun mengamatinya. PEMBAHASAN COPYWRITER Copywriting sudah ada dari jaman dahulu, teknik Copywriting telah digunakan sejak tahun 1870-an. Seiring perkembangan zaman, di Indonesia dikenal yang namanya aksara, tidak hanya di Indonesia saja secara umum aksara-aksara yang ada di dunia dikelompokkan menjadi 4 yakni, Piktograf (gambar), Ideografik (huruf-huruf seperti di negara Tiongkok), Silabik (suku kata, seperti huruf Jepang) dan Fonetik (lambang fonem).

Dengan berkembangnya zaman dan teknologi, akhirnya dikenal istilah Copywriting. Secara bahasa Copywriting terdiri dari 2 kata yaitu "copy" dan "writing". Copy dalam bahasa Inggris memiliki arti menyalin, tetapi juga mengartikan hal-hal yang ditulis oleh jurnalis, dan penulis lainnya. Copy juga berarti kata-kata yang kita temukan dalam iklan. Secara umum Copy berarti tulisan-tulisan. Kata kedua adalah writing yang berarti menulis. Hasil tulisan yang ditulis oleh jurnalis maupun penulis. Singkatnya, Copywriting adalah salah satu teknik seni penulisan yang bertujuan untuk mendapat respon dari pembacanya. Media dalam Copywriting tidak hanya dalam bentuk tulisan berupa kata-kata, tetapi bisa juga menggunakan gambar atau video. Di jaman yang sangat milenial ini Copywriting menjadi hal yang sangat penting, karena di dalam digital content keberadaan copywriting sangat penting. Semua situs informasi yang ada di internet adalah hasil karya dari copy writing. Seorang copywriter selalu membutuhkan ide-ide yang kreatif yang tinggi. Karena mengingat tugas utamanya adalah membuat konten kreatif dan menarik untuk mempromosikan atau menginformasikan suatu objek ataupun informasi. **Seorang copywriter memiliki pekerjaan yang berhubungan dengan membangun citra perusahaan dan brand tertentu.** Oleh karena itu, pekerjaan ini sangat menuntut untuk menyajikan konten yang kreatif dan menarik. Disamping itu seorang contentwriter juga harus menguasai platform media dan persona Persona yang dimaksud adalah karakter dari sebuah konten itu sendiri, atau bisa juga disebut sebagai gaya bahasa dari sebuah konten. Persona ini sangat berhubungan dengan target market sebuah bisnis. Jadi sebelum menghasilkan sebuah karya, sebagai copywriter harus tahu dan paham konten yang akan dibuat ditujukan kepada kalangan siapa maupun usia berapa, karena akan mempengaruhi gaya bahasa dan bentuk konten yang akan dihasilkan. Media juga menjadi sangat penting untuk seorang copywriter. Mereka harus tau media yang cocok untuk memasang iklan atau menaruh konten. Media yang tidak sesuai tidak akan memikat konsumen untuk melihat, apalagi membeli produk atau jasa yang akan ditawarkan. **KESIMPULAN** Copywriter dalam digital content sangat berperan penting. Dalam zaman sekarang yang segala sesuatu sumber informasi, masyarakat lebih banyak mencari tahu dan mengakses melalui media Internet. Maka dari itu seorang copywriter wajib untuk menyajikan suatu informasi berupa berita kalimat, suara, maupun video dengan tepat sasaran. Tepat sasaran yang dimaksud adalah informasi atau laman tersebut berisi apa untuk siapa dan kalangan masyarakat ekonomi seperti apa dan usia berapa. Karena sasaran yang tepat akan membuat konsumen semakin menarik dan mudah untuk menemukan apa yang konsumen cari dan butuhkan.

Matched Source

Similarity 9%

Title: [ANALISA PEMAHAMAN GURU TENTANG TEKNOLOGI ...](#)

Di Indonesia sendiri internet lebih diasosiasikan dengan bisnis (ISP, ecommerce) dan entertainment. Keunggulan internet salah satunya, sebagai sumber ...

<https://docplayer.info/198187900-Analisa-pemahaman-guru-tentang-teknologi-informasi-studi-kasus-guru-di-sd-dan-smp-sekolah-shafta-surabaya-abstrak.html>

Similarity 9%

Title: [pemanfaatan perkembangan teknologi informasi dan](#)

Keunggulan internet salah satunya, sebagai sumber informasi yang sangat besar. Bidang apa pun yang anda minati, pasti ada informasi di internet. Sejarah IT ...

<https://studylibid.com/doc/766427/pemanfaatan-perkembangan-teknologi-informasi-dan>

Similarity 9%

Title: [kehidupan itu menantang | Dasar Dasar Jaringan Internet/Komputer](#)

internet telah menjadi sumber informasi yang tidak terbatas di dalam pendidikan. dengan adanya internet, berbagai informasi dapat diperoleh secara mudah dan cepat. kehadiran internet juga memberikan banyak manfaat lainnya, yaitu: memperluas cakrawala siswa.

<http://nishamonica.blogspot.com/>

Similarity 7%

Title: [Funny](#)

internet di amerika mulai tumbuh dari lingkungan akademis (nsfnet), seperti diceritakan dalam buku "nerds 2.0.1". demikian pula internet indonesia mulai tumbuh di lingkungan akademis (di ui dan itb). adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses.

<http://reza7nr.blogspot.com/>

Similarity 7%

Title: [Fabulous Me: Oktober 2011 | Manfaat SIG berbasis Internet](#)

adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses. akses terhadap sumber informasi bukan menjadi masalah lagi.tanpa adanya internet banyak tugas akhir dan thesis yang mungkin membutuhkan waktu yang lebih banyak untuk diselesaikan.

<http://tykanovalini.blogspot.com/2011/10/>

Similarity 4%

Title: [Konten - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas](#)

konten (bahasa inggris: content) adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. penyampaian konten dapat dilakukan melalui berbagai medium seperti internet, televisi, cd audio, bahkan acara langsung seperti konferensi dan pertunjukan panggung.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Konten>

Similarity 4%

Title: [pembuatan konten visual kreatif harian untuk media ... - Zenodo](#)

Istilah ini digunakan untuk mengidentifikasi dan menguantifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah media. (Ikapi, 2009)

<https://zenodo.org/record/1313422/files/PEMBUATAN%20KONTEN%20VISUAL%20KREATIF%20HARIAN%20UNTUK%20MEDIA%20SOSIAL%20PR>

Similarity 7%

Title: [Copywriting Adalah? - Definisi, Fungsi Dan Cara Kerja ...](#)

Jul 21, 2020 — Copywriting lebih dikenal sebagai profesi menulis sebuah iklan ... Seiring perkembangan zaman, di Indonesia dikenal yang namanya aksara, tidak hanya di Indonesia saja secara umum aksara-aksara yang ada di dunia dikelompokkan menjadi 4. Piktograf (gambar), Ideografik (huruf-huruf seperti di negara ...

<https://labalaba.id/copywriting-adalah/>
