

**ANALISIS POTENSI WISATA INDUSTRI KREATIF DAN
STRATEGI WOM (*WORD OF MOUTH*) SEBAGAI DAYA
DUKUNG OBJEK WISATA DI DAERAH PASCA
BENCANA LUMPUR SIDOARJO
(Studi Kasus Wisata Pulau Lusi, Sidoarjo – Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh:

**SEKAR AYU MUTIA RATNA WULANDARI
1121508150**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS
SURABAYA
2019**

**Analisis Potensi Wisata Industri Kreatif dan Strategi WOM
(Word of Mouth) Sebagai Daya Dukung Objek Wisata di
Daerah Pasca Bencana Lumpur Sidoarjo
(Studi Kasus Wisata Pulau Lusi, Sidoarjo – Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari

1121508150

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari


NPM : 1121508150

Judul : Analisis Potensi Wisata Industri Kreatif dan Strategi WOM (*Word of Mouth*)
Sebagai Daya Dukung Objek Wisata di Daerah Pasca Bencana Lumpur
Sidoarjo
(Studi Kasus Wisata Pulau Lumpur Sidoarjo, Sidoarjo - Jawa Timur)

Surabaya, 1 Agustus 2019

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM


Dra. Awin Mulyati, MM



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Comandanten 45 Surabaya
Telp. 031 592 2800 (ext. 1111)
Email: perpustakaan@u17.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama SEKAR AYU MUTIA RATNA WULANDARI
 NBI 1121508150
 Fakultas ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi ADMINISTRASI BISNIS
 Jenis Karya Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive**

**ANALISIS POTENSI WISATA (INDUSTRI KREATIF DAN
STRATEGI WOM (WORD OF MOUTH) SEBAGAI DAYA
DUKUNG OBJEK WISATA DI DAERAH PASCA BENCANA
Lumpur Sidoarjo (Studi kasus wisata pulau Lusi, Sidoarjo - Jawa Timur)**

Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal 1 AGUSTUS 2019

Yang Menyatakan
METERAI
TEMPEL
47ACFAFF904000142
(Sekarang) 6000 MUTIA RATNA W.
ENAM RIBU RUPIAH

ABSTRAK

Bencana semburan lumpur Sidoarjo yang terjadi di Kabupaten Sidoarjo menjadi tragedi yang menggemparkan. Lumpur yang terus mengalir selama tiga belas tahun tersebut dialirkan melalui sungai Porong hingga ke muara dan membentuk pulau baru di pesisir timur Sidoarjo dengan nama Pulau Sarinah yang kemudian berganti nama menjadi Pulau Lumpur Sidoarjo atau Pulau Lusi. Dalam pulau seluas 94 Ha tersebut terdapat tambak wanamina seluas 4,90 Ha. Tambak tersebut digunakan untuk memantau pengaruh lumpur beserta zat – zat yang terkandung di dalamnya terhadap biota ikan di muara, sedangkan sisa lahan seluas 89,10 Ha belum dimanfaatkan secara optimal.

Pulau Lusi dikelola oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan setelah diambil alih dari Badan Pelaksana – Badan Penanggulangan Lumpur Sidoarjo (BAPEL – BPLS) pada tahun 2017. KKP melalui Direktorat Jendral Pengelolaan Ruang Laut berencana mengembangkan Pulau Lusi sebagai Pusat Restorasi dan Pembelajaran Mangrove, karena itu KKP telah membangun berbagai fasilitas untuk mendukung Pulau Lusi sebagai salah satu objek wisata pasca bencana Lumpur Sidoarjo. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui lebih lanjut mengenai potensi wisata dan tepat tidaknya penggunaan strategi WOM (*Word of Mouth*) dalam memasarkan objek wisata pasca bencana Lumpur Sidoarjo.

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dan sumber data yang dianalisa merupakan hasil dari wawancara dengan pedagang, pengunjung, perangkat desa, kelompok sadar wisata Desa Kedung Pandan, koramil, dinas pariwisata Sidoarjo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pulau Lusi berpotensi untuk menjadi lokasi wisata industri kreatif, hal tersebut ditunjukkan dengan adanya panorama alam yang indah, ekosistem alam yang berlimpah, tanah yang luas disekitar dermaga, lahan parkir yang besar, dan fasilitas penunjang lainnya. Dari penelitian yang telah dilakukan melalui observasi dan wawancara menunjukkan strategi WOM (*Word of Mouth*) merupakan strategi yang tepat untuk mempromosikan wisata Pulau Lusi sebagai salah satu objek wisata didaerah pasca bencana lumpur Sidoarjo, baik dilakukan oleh pengelola maupun dinas terkait yang turut mendukung penyebaran informasi dan edukasi tentang Pulau Lusi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa potensi wisata industri kreatif dan strategi *Word of Mouth* dapat menjadi daya dukung bagi objek wisata di daerah pasca bencana Lumpur Sidoarjo.

Kata Kunci: Industri Kreatif, *Word of Mouth*, Objek Wisata, Pulau Lusi

ABSTRACT

The disaster of the Sidoarjo mudflow that occurred in Sidoarjo Regency became a shocking tragedy. The mud that continues to flow for thirteen years is flowed through the Porong river to the estuary and forms a new island on the east coast of Sidoarjo with the name Sarinah Island which was later renamed the Sidoarjo Mud Island or Lusi Island. In this 94 ha island, Wanamina added an area of 4.90 ha. This pond is used to convert mud through substances contained in it to fish biota in the estuary, while the remaining land area of 89.10 Ha has not been used optimally.

Lusi Island is managed by the Ministry of Maritime Affairs and Fisheries after being taken over from the Sidoarjo Mud Management Agency (BAPEL - BPLS) in 2017. KKP through the Directorate General of Sea Space Management developed Lusi Island as a Restoration Center and Mangrove learning program, as well as the KKP approved by LUSI as one of the post-disaster tourism objects in Sidoarjo. WOM (Word of Mouth) in marketing tourism objects after the Sidoarjo Mud disaster.

The research used qualitative research methods and the data sources analyzed were the results of interviews with traders, visitors, village officials, tourism conscious groups, Kedung Pandan village, koramil, Sidoarjo tourism agency.

The results showed that Lusi Island was attractive to be a tourist location for creative industries, this was related to the existence of beautiful natural scenery, increasing natural ecosystems, vast land around the pier, large parking lots, and other supporting facilities. WOM (Word of Mouth) is the right strategy to discuss Lusi island tourism as one of the attractions in the area after the Sidoarjo mud disaster, both carried out by managers and related agencies that help support information and education about Lusi Island. Thus it is undeniable that the tourism potential of the creative industry and the Word of Mouth strategy can be a carrying capacity for tourism objects in the area after the Sidoarjo Mud disaster.

Keywords: Creative Industry, Word of Mouth, Tourism Object, Lusi Island

**Analisis Potensi Wisata Industri Kreatif dan Strategi WOM
(Word of Mouth) Sebagai Daya Dukung Objek Wisata di
Daerah Pasca Bencana Lumpur Sidoarjo
(Studi Kasus Wisata Pulau Lusi, Sidoarjo – Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari

1121508150

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019**

**Analisis Potensi Wisata Industri Kreatif dan Strategi WOM
(*Word of Mouth*) Sebagai Daya Dukung Objek Wisata di
Daerah Pasca Bencana Lumpur Sidoarjo
(Studi Kasus Wisata Pulau Lusi, Sidoarjo – Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari

1121508150

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Keterkaitan Ekonomi Kreatif dan Kontribusi Ekonomi.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Dasar Pemikiran	30
Gambar 4.1.1 Peta lokasi Wilayah Penanggulangan Luapan Lumpur Sidoarjo	46
Gambar 4.1.2 Pulau Lumpur Sidoarjo Tampak Dari Depan.....	48
Gambar 4.1.3 Peta Zonasi Fungsi Masterplan dan DED Pusat Restorasi dan Pembelajaran Mangrove di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur.....	50

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Pemasaran	18
2.2.2 Produk Wisata.....	19
2.2.3 Pariwisata.....	20

2.2.4	Potensi Pariwisata	22
2.2.5	Industri Kreatif.....	23
2.2.6	Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.7	WOM (<i>Word of Mouth</i>)	26
2.2.8	WOMM (<i>Word of Mouth Marketing</i>).....	26
2.2.9	Elemen WOMM (<i>Word of Mouth Marketing</i>)	27
2.2.10	Daya Dukung	28
2.3	Kerangka Dasar Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Tipe Penelitian	33
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3	Fokus Penelitian.....	33
3.4	Informan.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Pengolahan Data	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.8	Panduan Wawancara.....	39
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....		45
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Lumpur Sidoarjo	45
4.1.2	Sejarah Pulau Lusi	48
4.2	Penyajian Data	51
4.2.1	Potensi Wisata Industri Kreatif.....	52
4.2.2	Implementasi Strategi WOM (<i>Word of Mouth</i>)	59
4.3	Pembahasan.....	67

4.3.1	Potensi Wisata Industri Kreatif	67
4.3.2	Implementasi Strategi WOM (<i>Word of Mouth</i>)	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil observasi

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3. Uji Turnitin

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.2 Tabel Hasil Informan Wawancara	51
Tabel 4.3.1 Ragam Potensi dan Produk yang Dihasilkan	72

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan atas nikmat luar biasa yang Allah SWT berikan kepada saya. Karena atas nikmat-Nya lah saya bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Potensi Wisata Industri Kreatif dan Strategi WOM (*Word of Mouth*) Sebagai Daya Dukung Objek Wisata di Daerah Pasca Bencana Lumpur Sidoarjo (Studi Kasus Wisata Pulau Lusi, Sidoarjo – Jawa Timur)”. Skripsi yang saya ajukan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Saya sebagai peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami rintangan, akan tetapi karena bantuan dari berbagai pihak dan berkah yang diberikan Allah SWT membuat rintangan tersebut dapat teratasi. Pada kesempatan ini saya sebagai peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM dan Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku Wali Dosen sekaligus Dosen Pembimbing pertama yang sangat saya sayangi. Untuk waktu, tenaga, dan pikirannya membimbing dan mengarahkan saya baik dalam proses penyelesaian skripsi ini dan untuk empat tahun perwalian yang berharga.
4. Ibu Dr. Ayu Maduwinarti, MP selaku Dosen Pembimbing kedua yang juga telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dan selalu mendampingi setiap proses luar biasa selama saya ada di institusi ini.
5. Seluruh dosen pengajar serta staff TU Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 17 Agustus 1945 Surabaya, atas referensi tentang materi penelitian, bantuan dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua Orang Tua saya, Bapak Wuliyadi dan Ibu Anna Sri Gunindyo yang telah mendukung sepenuhnya serta doa yang tak pernah lupa terucap.
7. Kedua kakak saya Rudhi Bhima Ferdhianto dan Rusvan Bayu Christanto yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
8. Untuk kedua kakak ipar saya Harmi dan Noviyanti Basiru tersayang yang sudah memberikan dukungan, semangat dan doanya.
9. Ketiga anak baik ponakan aunty, Yuichi Rafandria Putera Ferdhianto, Azzura Desvyana, Azzriel Julian Bahari, dan calon dedek bayi. Kalian luar biasa hebat, nak!
10. Keluarga cemara cintaku, Tri Dianasari, Lailatul Fidjriah, Vandela Chiara Saskivia Ananta. Kalian yang terbaik.
11. Teruntuk Ashury Family; Alpha Dhian Chirstanova, Marita Dwi Ristianti, Dwi Ayu Febiyanti, Dania Anggraeni, Alya Kanthi Rahayu, Nanis Evananda Lukita, Maudy Safira Ervinadi, Deasy Meirendah Chikita, kalian teman dewasaku yang tersayang.
12. Dadakan squad; R Ay Fadhillah Nur Ahadiyani, S.AB, Laily Nur Lathifah, S.AB, Dyah Ayu Amanlia, S.AB, teman tumbuh dan berkembangku.
13. Kedua pembimbing bayangan; Ibu Luvia Friska Narulita, S.ST, M.T dan Ibu Anis Rahmawati Amna, S.Kom., M.Kom., MBA atas waktu, bimbingan, dan motivasi kehidupan yang telah diberikan.
14. Untuk Tata atas pundak yang selalu bersedia menerima saya pulang serta pelukan yang selalu menemani.
15. Keluarga besar Teater Kusuma UNTAG Surabaya yang selalu menemani hari-hari saya tumbuh selama empat tahun terakhir, kalian semua tidak akan terganti.
16. Keluarga besar BEM FISIP beserta seluruh organisasi kemahasiswaan UNTAG Surabaya. Teruslah tumbuh dan berkembang dengan baik.
17. Bapak-Ibu staff Dinas Kepemerintahan Provinsi Jawa Timur, Jabon, Sidoarjo, BPLS, kelompok sadar wisata Desa Kedung Pandan, pedagang asongan wisata Pulau Lusi, dan individu-individu baik lainnya yang membantu selesainya skripsi ini.
18. Seluruh manusia baik yang ada pada proses tumbuh dewasa hidup.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surabaya, 14 Juni 2019

Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari

NPM : 1121508150

Program Studi : Adiminstrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Potensi Wisata Industri Kreatif dan Strategi WOM
(*Word of Mouth*) Sebagai Daya Dukung Objek Wisata di Daerah
Pasca Bencana Lumpur Sidoarjo (Studi Kasus Wisata Pulau Lusi,
Sidoarjo – Jawa Timur)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 14 Juni 2019
Yang membuat Pernyataan

(Sekar Ayu Mutia Ratna Wulandari)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. Dra. Awin Mulyati, MM
Ketua ()
2. Dr. Rachmawati Novaria, MM
Anggota ()
3. Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS
Anggota ()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. Dra. Awin Mulyati, MM
Ketua
2. Dr. Rachmawati Novaria, MM
Anggota
3. Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS
Anggota



Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM.