

ETS E-Bisnis

Analisis perilaku komunikasi verbal antara owner dan freelancer dalam web
Project.co.id



Dosen Pengampu :

Supangat, S.Kom., M.Kom

Disusun Oleh :

Edo Pratama Putra (1211700113)

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SURABAYA

2020

Kata Pengantar

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah dengan judul “ Analisis perilaku komunikasi verbal antara owner dan freelancer dalam web Project.co.id”. Makalah ini disusun sebagai salah satu tugas yang di berikan oleh Bapak Dosen mata kuliah “E-bisnis” untuk ujian ETS.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan makalah ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb

Surabaya, 19 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|---|
| Kata Pengantar | 2 |
| BAB 1 | 4 |
| 1.1 Latar belakang..... | 4 |
| 1.2 Perilaku Komunikasi..... | 4 |
| BAB II..... | 5 |
| 2.1 Komunikasi Verbal | 5 |
| BAB III | 6 |
| 3.1 Profil Perusahaan | 6 |
| 3.2 Analisis perilaku komunikasi verbal antara client dan freelancer..... | 6 |
| BAB IV | 9 |
| 4.1 Kesimpulan | 9 |

BAB 1

Pendahuluan

1.1 Latar belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi internet, makin berkembang pula teknologi website. Jika pada awalnya cukup dengan halaman statis, maka pada saat ini suatu website menjadi lebih kaya fitur dengan tampilan yang dinamis dan estetis. [1]

1.2 Perilaku Komunikasi

Perilaku komunikasi seseorang akan menampilkan teknik dan keterampilan dari seseorang untuk mencapai tujuan komunikasinya. Dalam hal ini, seseorang dapat menerapkan dan mengatur teknik dan pola komunikasi yang digunakan. Perilaku dalam berkomunikasi pada dasarnya merupakan interaksi dua arah. [2]

Perilaku komunikasi sebagai cara seseorang untuk mengungkapkan gagasan, ide, atau pikiran, serta respon atau reaksi seseorang terhadap sesuatu secara jelas, lengkap, dan benar. Perilaku komunikasi dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu perilaku komunikasi verbal, dan perilaku komunikasi non-verbal.

Salah satu situs atau web dari freelancer di Indonesia diantaranya ialah *Projects.co.id* , . Melalui website *projects.co.id* ini memungkinkan para freelancer di Indonesia dapat memperoleh pekerjaan yang sesuai dengan skill yang dikuasainya. Dan juga untuk si freelancer dapat membangun image atau ciri khas skill mereka agar para klien memberikan proyek kepada mereka.

BAB II

Kajian Pustaka

2.1 Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal (verbal communication) adalah komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan kata-kata secara lisan maupun tulisan dalam menyampaikan pikiran, ide, gagasan, fakta, data, informasi, perasaan, atau emosi. Keterampilan berbahasa merupakan kesanggupan, kecakapan, kekayaan ucapan pikiran, dan perasaan manusia melalui bunyi arbiter yang digunakan untuk berinteraksi dan mengidentifikasi diri dalam percakapan yang baik. Secara lebih khusus, keterampilan komunikasi verbal (verbal communication skill) merupakan kemampuan seseorang dalam berkomunikasi melalui berbicara dan melemparkan umpan balik (feedback). [2]

Istilah komunikasi (dari bahasa Inggris “communication”), secara etimologis atau menurut asal katanya adalah dari bahasa Latin *communicatus*, dan perkataan ini bersumber pada kata *communis*. Dalam kata *communis* ini memiliki makna ‘berbagi’ atau ‘menjadi milik bersama’ yaitu suatu usaha yang memiliki tujuan untuk kebersamaan atau kesamaan makna.

Komunikasi secara terminologis merujuk pada adanya proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain. Jadi dalam pengertian ini yang terlibat dalam komunikasi adalah manusia. [3]

BAB III Pembahasan

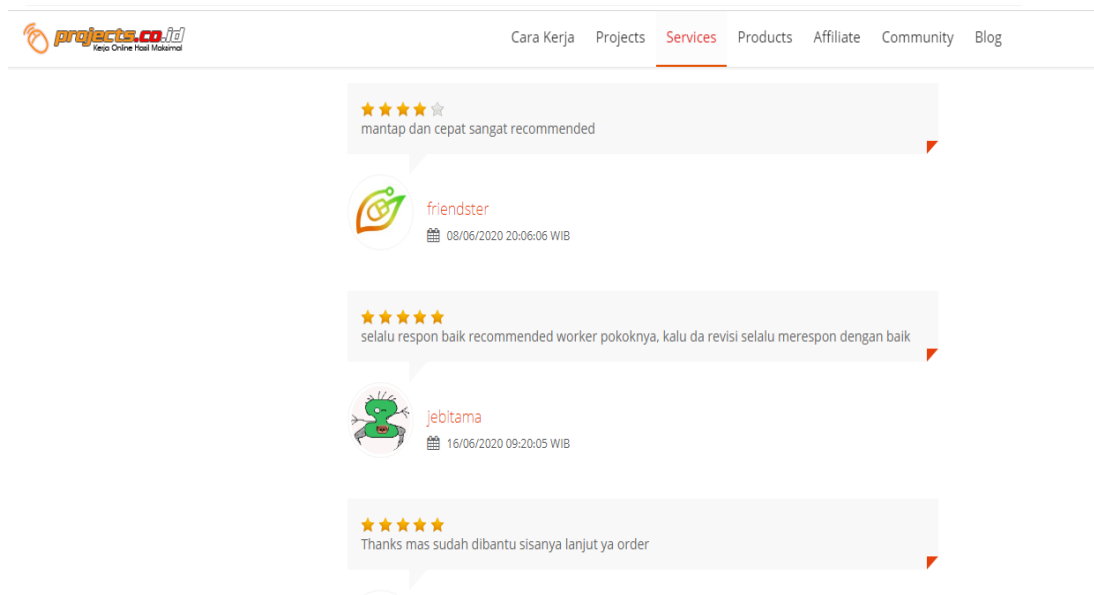
3.1 Profil Perusahaan

Projects.co.id dikelola di bawah PT Panonpoe Media yang berbasis lokal serta eksistensi dan legalitas perusahaan yang jelas yang sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.

Melalui Projects.co.id, Owner bisa secara leluasa menawarkan projectnya, menerima penawaran dan menentukan pilihan terbaiknya. Worker bisa dengan mudah mempromosikan dirinya dan melakukan penawaran. Seller bisa menawarkan dan menjual produk-produk digitalnya dan Buyer bisa mencari dan membeli produk digital yang dibutuhkan dengan kualitas terjamin.

3.2 Analisis perilaku komunikasi verbal antara client dan freelancer

Dalam sebuah perjanjian pekerjaan baik antara owner dengan worker ataupun sebaliknya, semua tergantung oleh kedua belah pihak yang telah menyetujui perihal project apa yang mereka buat. Dengan begitu biasanya para worker akan memberikan feedback positif seperti contohnya dibawah ini.



Gambar 1 Komunikasi Verbal di Projects.co.id

Situs Project.co.id ini juga menawarkan kebebasan kepada freelancenya dalam memilih suatu proyek yang akan dikerjakan

The screenshot displays the Project.co.id website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Cara Kerja, Projects, Services, Products, Affiliate, Community, and Blog. Below the navigation, there are two project listings. The first listing is for 'jasa aransemen mixing mastering' by user 'kusradii'. It includes a profile picture, a green 'Place New Bid' button, and a 'View' button. The project details show a budget of Rp 500,000 - 1,000,000, published on 17/11/2020, with a deadline of 17/12/2020 and 20 finish days. The second listing is for 'Reskin dan tambah fitur pada aplikasi ouride' by user 'dennykaili'. It also features a profile picture, a green 'Place New Bid' button, and a 'View' button. The project details show a budget of Rp 100,000 - 200,000, published on 17/11/2020, with a deadline of 17/12/2020 and 2 finish days. On the left side of the second screenshot, there is a sidebar menu with categories like Game Programming, Internet Marketing, and Website Development, along with options to browse services, products, and users.

Gambar 2 Penawaran projek di Project.co.id

Selain itu juga, di web projects.co.id juga menerapkan sistem poin / nilai yang dimana berguna untuk membangun image freelancer agar para pemberi projek mengerti bahwa seberapa bagus freelancer tersebut.

| 3D Modeling & Animation | Accounting & Consultancy | Audio, Video & Photography |
|--|--|--|
| <p>williampardede 9.92/10.00 ★★★★★ 3,534 points 48 projects</p> | <p>saiming 10.00/10.00 ★★★★★ 370 points 3 projects</p> | <p>NFarhana 9.93/10.00 ★★★★★ 10,174 points 122 projects</p> |
| <p>putuagussuryawan19 9.58/10.00 ★★★★★ 3,203 points 72 projects</p> | <p>Sicitambunan 9.44/10.00 ★★★★★ 754 points 25 projects</p> | <p>pureart 9.50/10.00 ★★★★★ 5,803 points 115 projects</p> |
| <p>sagawijaya 9.91/10.00 ★★★★★ 2,595 points 11 projects</p> | <p>efanlm13 10.00/10.00 ★★★★★ 264 points 3 projects</p> | <p>Andrykj 10.00/10.00 ★★★★★ 1,160 points 2 projects</p> |
| <p>pagarr 9.94/10.00 ★★★★★ 1,597 points 16 projects</p> | <p>NadGit 10.00/10.00 ★★★★★ 244 points 4 projects</p> | <p>vinehalf_ 9.89/10.00 ★★★★★ 1,199 points 64 projects</p> |
| <p>pureart 9.50/10.00 ★★★★★ 5,803 points 115 projects</p> | <p>bagusbudiono 10.00/10.00 ★★★★★ 200 points 2 projects</p> | <p>umarakbar 9.92/10.00 ★★★★★ 785 points 13 projects</p> |
| <p>Jihadrobbani 10.00/10.00 ★★★★★ 990 points 1 projects</p> | <p>William 10.00/10.00 ★★★★★ 165 points 1 projects</p> | <p>imron.afrizal 10.00/10.00 ★★★★★ 716 points 11 projects</p> |
| <p>afdhal15 9.50/10.00 ★★★★★ 1,019 points</p> | <p>desiwiranti 9.79/10.00 ★★★★★ 423 points</p> | <p>arnold 9.67/10.00 ★★★★★ 1,533 points</p> |

Gambar 3 Ranking

BAB IV Kesimpulan

4.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa web *projects.co.id* ini sangat membantu baik para worker/seller ataupun owner/buyer. Para freelancer yang dimana terdapat sistem tawar menawar antara freelancer dengan pemberi projek dan juga diberikan sistem ranking membuat brand image para freelancer menjadi naik sehingga para pemberi projek sering memberi pekerjaan kepada mereka. Dengan adanya banyak projek yang ditawarkan di *projects.co.id* membuat para freelancer dapat leluasa untuk memilih projek yang akan dikerjakan mereka. Sedangkan bagi para owner/buyer mereka dapat dengan leluasa mengakses pekerjaan yang mereka inginkan, dengan begitu kedua belah pihak saling menguntungkan. Selain itu, di web *Projects.co.id* ini juga memberikan fitur feedback, agar bisa saling berkomunikasi dengan baik.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Supangat, “Penggunaan Webqual Untuk Penentuan Tingkat Kebergunaan Pada Website (Studi Kasus Pada Teknik Sipil Untag Surabaya),” *Konvergensi*, vol. 11, no. 01, pp. 49–60, 2016, doi: 10.30996/konv.v12i2.1315.
- [2] 2011 Citra Kunia putri dan trisna insan Noor, “濟無No Title No Title,” *Anal. pendapatan dan tingkat Kesejaht. rumah tangga petani*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [3] B. Ionda, Nicolas, J. Senduk, and A. Boham, “4512-8676-1-Sm,” vol. III, no. 1, 2014, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/89824-ID-efektivitas-komunikasi-antar-pribadi-dal.pdf>.