

Makalah
Analisis Situs Freelancer



Disusun oleh :
Irma Nabilah (1211800240)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI MANAJEMEN
2020

KATA PENGANTAR

Rasa syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik. Berikut ini saya mempersembahkan sebuah makalah tentang analisis sebuah situs web untuk freelance, yaitu **freelancer**.

Dalam penyusunan makalah ini, saya mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Karna itulah tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu saya. Selain itu saya juga mengharapkan datangnya kritik dan saran yang bisa membangun untuk saya agar bisa memperbaiki makalah ini.

Hanya itu yang dapat saya sampaikan, semoga para pembaca bisa mendapat manfaat dan pelajaran dari makalah ini.

Surabaya, 19 November 2020

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pemanfaatan big data untuk meningkatkan performa usaha banyak menjadi pembahasan penelitian akhir-akhir ini. Ketersediaan data yang mampu diakses secara cepat untuk mereproduksi informasi baru yang penting dalam pengambilan keputusan menjadi salah satu faktor kunci yang menentukan keberhasilan organisasi. K-Means cluster sebagai salah satu algoritma data mining dengan kemampuan pengelompokan data merupakan salah satu tools yang penting untuk melakukan hal ini. Penelitian ini akan membahas implementasi algoritma K-Means untuk menghasilkan informasi baru berupa klasifikasi kelompok produk berdasarkan data transaksi penjualan di masa lalu. Algoritma ini selanjutnya akan menjadi fitur pada Sistem Informasi Point of Sales (POS) yang dikembangkan. Dengan adanya fitur baru pada sistem informasi POS, diharapkan pemilik usaha dapat merencanakan jumlah dan waktu pembelian produk dengan lebih baik, mengurangi jumlah persediaan barang di gudang, dan memberikan keleluasaan bagi pemilik usaha untuk menganalisis permintaan dengan mudah. [1]

Sejalan dengan perkembangan e-marketing, muncul pula sistem baru di dunia pemasaran dan bisnis berbasis internet yang disebut crowdsourcing. Crowdsourcing diartikan secara kata per kata mempunyai terjemahan bebas yakni: crowd: kerumunan orang, sourcing (kata kerja dari source): sumber daya. Apabila digabungkan (masih dalam terjemahan bebas) akan berarti sebagai sesuatu sistem atau konsep yang sumber daya berbasis kerumunan. Cara kerja crowdsourcing situs ini hampir sama dengan istilah penjualan dimana situs ini memperbolehkan siapa saja dan dari mana saja untuk menawarkan jasa dan mempromosikan jasa di situs ini, dimana setiap anggota (member) dari situs-situs tersebut adalah online freelancer. [2]

Pasar freelancing online telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Secara teori, situs-situs ini menawarkan para pekerja kemampuan untuk mendapatkan uang tanpa kewajiban dan potensi bias sosial yang terkait dengan kerangka kerja tradisional. [3]

Pada dasarnya situs freelance adalah sebuah platform yang menjadi wadah untuk pekerja freelance dalam mencari kerja dan mendapatkan uang melalui pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakatnya. Selain itu juga menjadi wadah bagi pencari kerja untuk memberikan penawaran.

Kini, pasar freelance telah berkembang pesat. Situs seperti Freelancer telah banyak dikunjungi orang dan menjadi sumber penghasilan tambahan bagi banyak orang. Situs seperti ini bisa memberikan peluang kerja bagi banyak orang secara merata seperti orang tua maupun penyandang disabilitas. Belum lagi pekerjaannya yang tergolong fleksibel dan bisa memilih sendiri kapan ingin bekerja serta jenis pekerjaan apa yang ingin mereka lakukan.

Salah satu contoh situs freelance adalah freelancer yang merupakan regional website berbahasa Indonesia dari freelancer.com. Situs ini merupakan marketplace bagi pekerja lepas yang didirikan pada 2012 lalu di Australia.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah untuk makalah ini, yaitu :

- a. Bagaimana cara pendaftaran situs freelancer?
- b. Apa saja fitur yang ada di freelancer?
- c. Bagaimana detail proses cara kerja situs freelancer?
- d. Bagaimana situs freelancer dari konsep E-Bisnis?

1.3 Tujuan

Selain untuk memenuhi tugas UTS mata kuliah E-Bisnis, adapun tujuan dari dibuatnya makalah ini yaitu untuk :

- a. Pembaca bisa mengetahui cara pendaftaran situs freelancer
- b. Pembaca bisa mengetahui fitur yang ada di freelancer
- c. Pembaca bisa mengetahui detail proses cara kerja situs freelancer
- d. Pembaca bisa mengetahui situs freelancer dari konsep E-Bisnis

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari dibuatnya makalah ini yaitu untuk :

- a. Pembaca bisa memahami cara pendaftaran situs freelancer

- b. Pembaca bisa memahami fitur yang ada di freelancer
- c. Pembaca bisa memahami detail proses cara kerja situs freelancer
- d. Pembaga bisa memahami situs freelancer dari konsep E-Bisnis

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka

Berbagai penelitian mengenai analisis pada situs freelance sudah banyak ada sebelumnya. Jurnal yang mempunyai kemiripan dengan makalah ini baik secara teori maupun subjek akan dijadikan acuan. Berikut merupakan jurnal yang membahas tentang pekerja freelance maupun situs freelancer.

Jhonny Syafwandhinata, Lukman Ahmad (2019), sekarang ini ada banyak pekerja lepas yang memperoleh pekerjaan lewat sebuah situs online, salah satunya adalah situs freelancer. Kelebihan situs freelancer ini daripada situs freelance yang lain seperti sribulencer adalah bahwa freelancer mempunyai tampilan yang jauh lebih menarik sehingga bisa memikat banyak pencari dan pemberi kerja. [2]

Anikó Hannák, Claudia Wagner, David Garcia, Alan Misllove, Markus Strohmaier, Christo Wilson (2017), situs freelancer telah meningkat pesat dalam beberapa tahun terakhir. Pada teorinya, jenis pekerjaan tenaga lepas seperti ini bisa menawarkan pekerjaan kepada pencari kerja tanpa memandang ras, gender maupun golongan yang ada di masyarakat. [3]

John Kitching, David Smallbone (2012), pekerja freelance adalah seseorang yang melakukan suatu pekerjaan dalam hitungan sekali proyek. Banyak orang yang menjadi pekerja freelance namun di sisi yang lain dia adalah seorang karyawan yang terikat di sebuah perusahaan. Berbeda dari pekerja freelance, karyawan adalah seseorang yang ada dalam lingkup perusahaan dan harus tunduk serta bekerja di bawah arahan dan pimpinan dari perusahaan. [4]

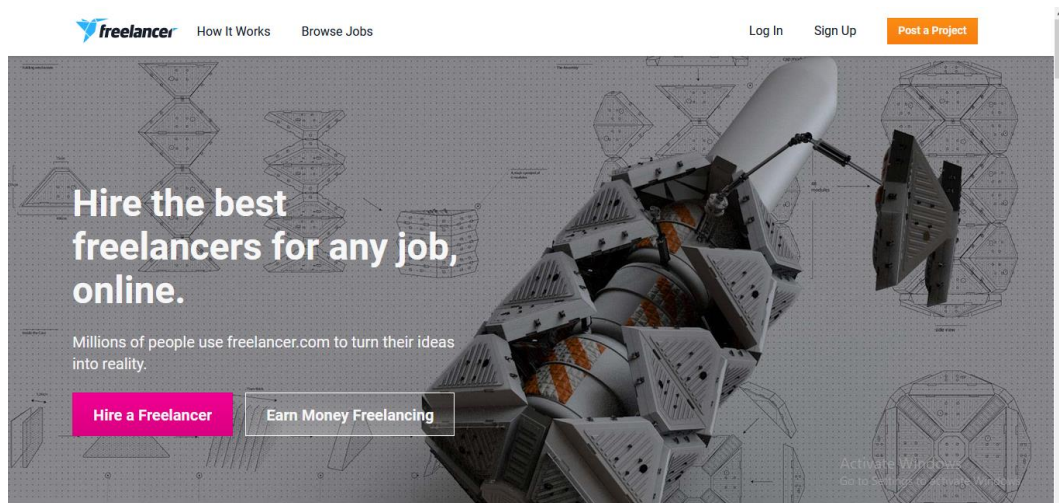
Wahyu Widodo (2016), seiring dengan berjalannya waktu, dunia bisnis akan terus berkembang. Kini, dunia bisnis telah banyak dibantu oleh perangkat lunak yang tersistem dan mudah untuk digunakan. Lambat laun, perangkat lunak tersebut juga akan terus berkembang, bisa seperti penambahan fiturnya, perbaikan bug maupun penerapan dan penyesuaian dengan teknologi terbaru. [5]

BAB 3

PEMBAHASAN

3.1 Cara Pendaftaran Situs Freelancer

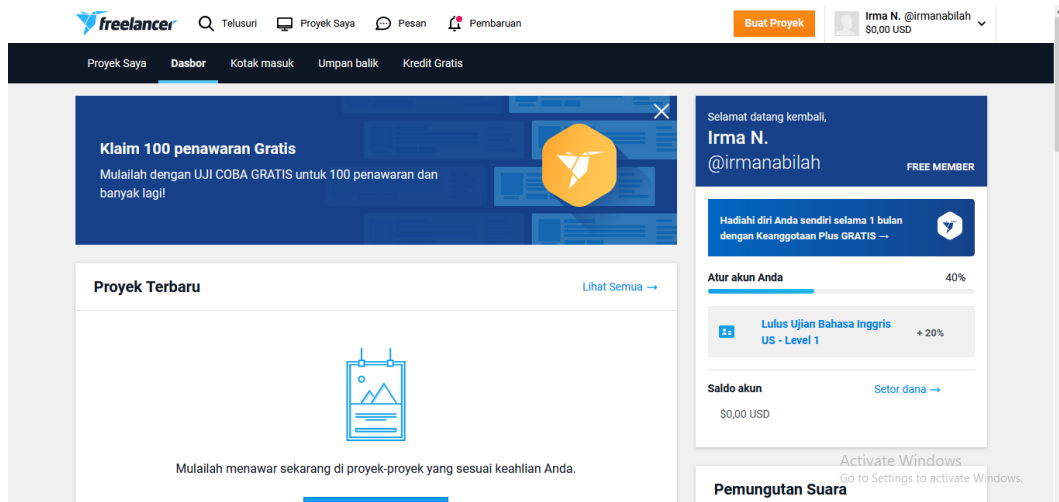
Seiring dengan berkembangnya digital marketing, muncul pula situs seperti freelancer yang merupakan salah satu situs pencarian tenaga kerja lepas yang banyak diminati. Tampilan yang menarik serta cara pendaftaran yang mudah membuat situs ini menjadi semakin banyak disukai para pencari kerja lepas.



Ini adalah tampilan awal dari situs freelancer. Tampilan awalnya menarik dan berbeda dari situs freelance yang lain. Tata cara pendaftarannya dengan mengklik sign up bagi pendaftar baru yang belum mempunyai akun freelancer dan log in bagi yang sudah mendaftar.

Setelah klik sign up, masukkan alamat email hingga password lalu muncul dua pilihan. Centang yang sesuai dengan tujuan mendaftar di freelancer, apakah seorang pemberi kerja atau pekerja. Setelah itu, masukkan keahlian-keahlian yang dimiliki, sebanyak-banyaknya yaitu 20 keahlian.

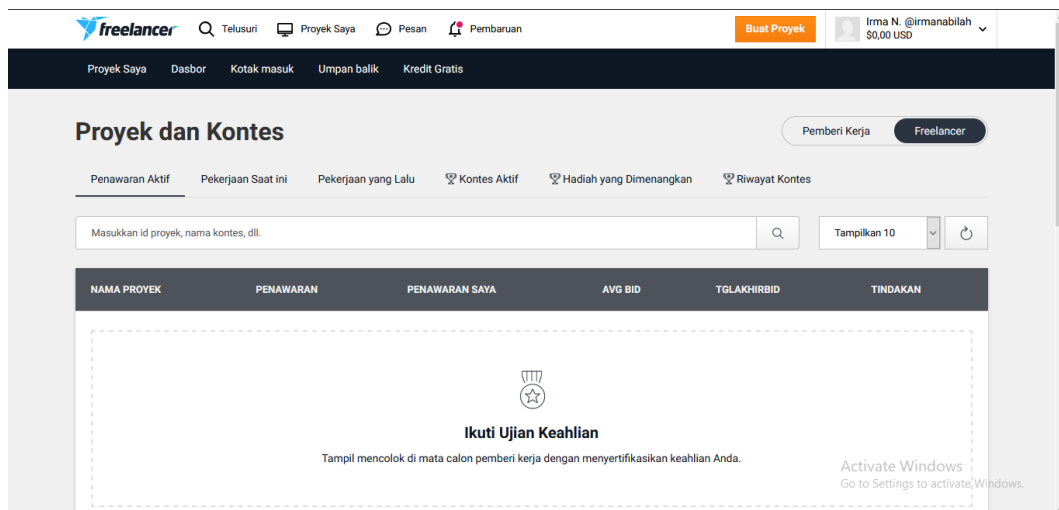
Hingga berikutnya yaitu memilih metode pembayaran dan memilih program keanggotaan. Bisa dipilih antara free namun hanya bisa melamar 8 pekerjaan perbulan dengan 20 keahlian pada profil atau Plus + dengan kelebihan bisa melamar ke 100 pekerjaan perbulan, penarikan ekspres harian, 80 keahlian pada profil serta hadiah freelancer.



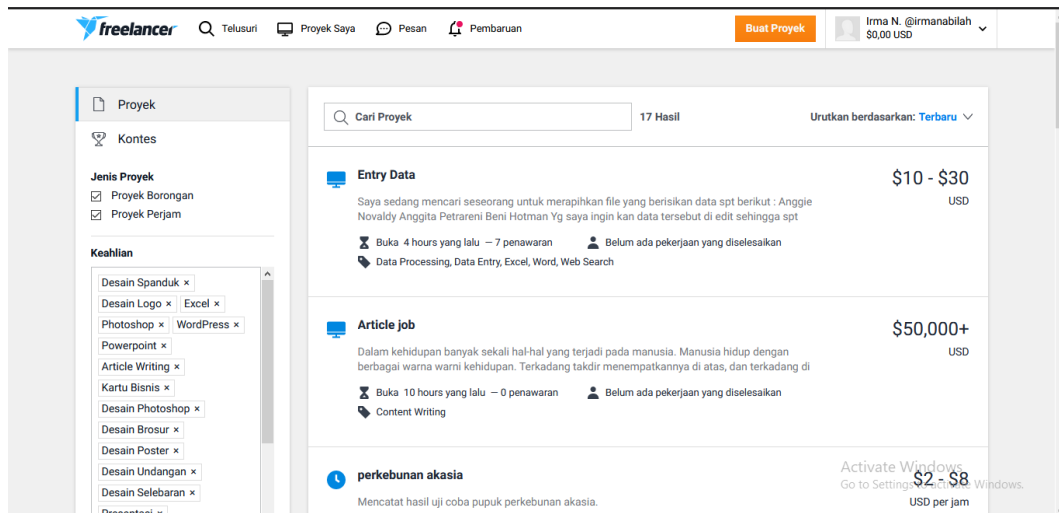
Ini adalah tampilan freelancer saat sudah menyelesaikan proses pendaftaran. Data-data diri yang belum dilengkapi, bisa segera dilengkapi dengan memilih kelola akun yang ada dibawah nama.

Cara ini tergolong cukup mudah dan tidak terlalu ribet serta tidak juga memakan banyak waktu yang lama.

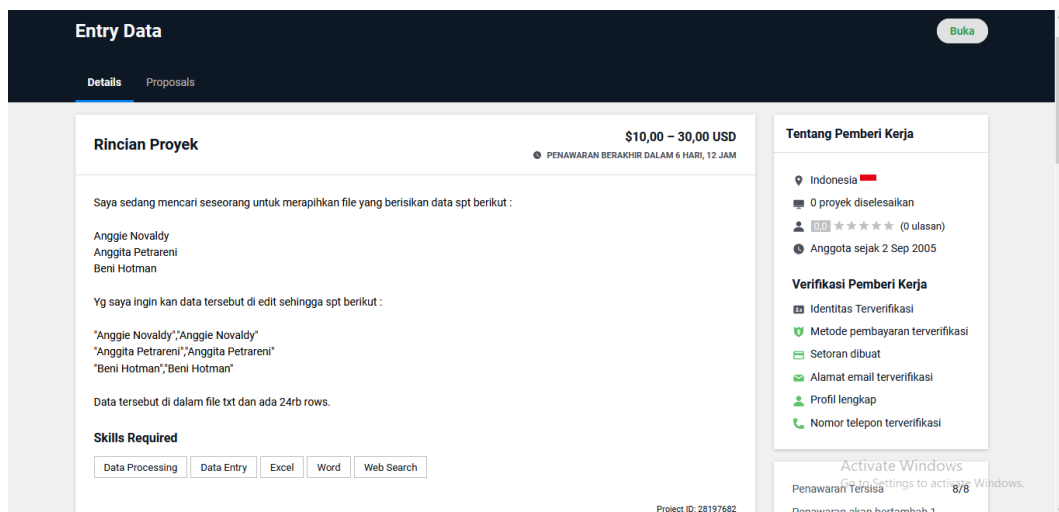
3.2 Fitur yang ada di Freelancer



Fitur-fitur yang ada di freelancer proyek saya, dasbor, kotak masuk, umpan baik dan kredit gratis. Di fitur yang pertama yaitu proyek saya terdapat beberapa pilihan seperti penawaran aktif, pekerjaan saat ini (berisi pekerjaan yang sedang dikerjakan), pekerjaan yang lalu (berisi pekerjaan yang sudah terlewat atau sudah dikerjakan), kontes aktif, hadiah yang dimenangkan serta riwayat kontes.

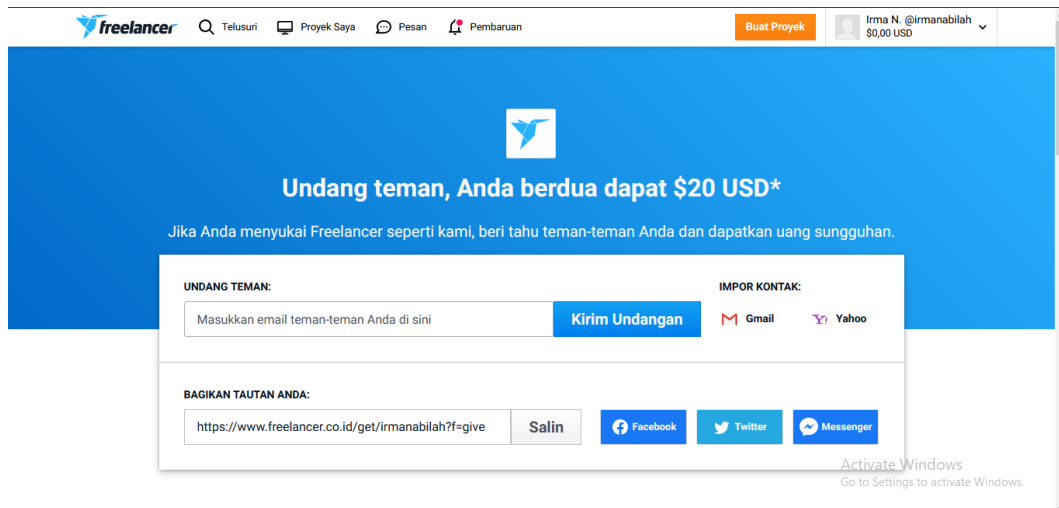


Disini bisa memilih pekerjaan yang sesuai dengan keahlian masing-masing individu, lalu jika ingin melihat lebih detail tentang pekerjaan itu maka bisa di klik di pekerjaan yang diinginkan dan dibaca lebih detail keterangan yang ada.



Jika memang tertarik dengan pekerjaan itu maka bisa mulai untuk membuat penawaran. Penawaran yang bagus yang direkomendasikan oleh freelancer adalah yang menarik dan ditulis dengan baik tanpa salah ejaan atau tata bahasa, menunjukkan pemahaman yang jelas dari apa yang diperlukan untuk proyek tertentu, bisa menjelaskan bagaimana keahlian dan dan pengalaman yang berkaitan dengan proyek yang sedang ingin ditawar, serta ajukan pertanyaan untuk mengklarifikasi jika ada rincian pekerjaan yang belum jelas.

Di fitur kotak masuk, berisi pesan-pesan. Lalu di umpan balik berisi proyek yang masih di daftar tunggu dan menunggu respon atau umpan baliknya dari pemberi kerja.



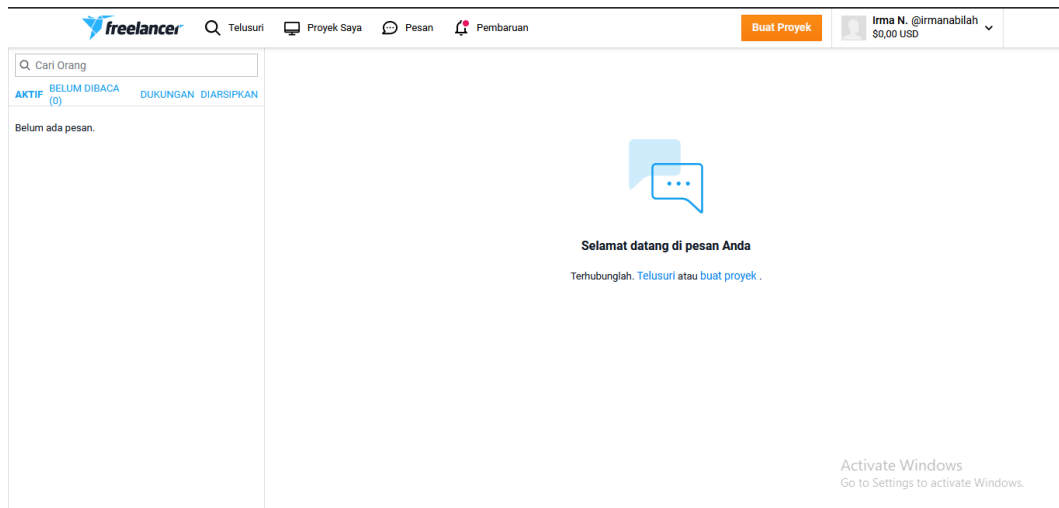
Selain itu ada juga fitur kredit gratis, disini bisa mendapatkan gratis 20 dollar saat bisa mengundang teman untuk bergabung dengan freelancer. Diatasnya, ada juga fitur pembaruan untuk melihat notifikasi dari proyek yang baru di posting. Jika ingin menyunting akun bisa di klik di bawah nama di pojok kanan atas. Disitu bisa menyunting akun serta data tentang keuangan.

3.3 Detail Proses Cara Kerja di Situs Freelancer

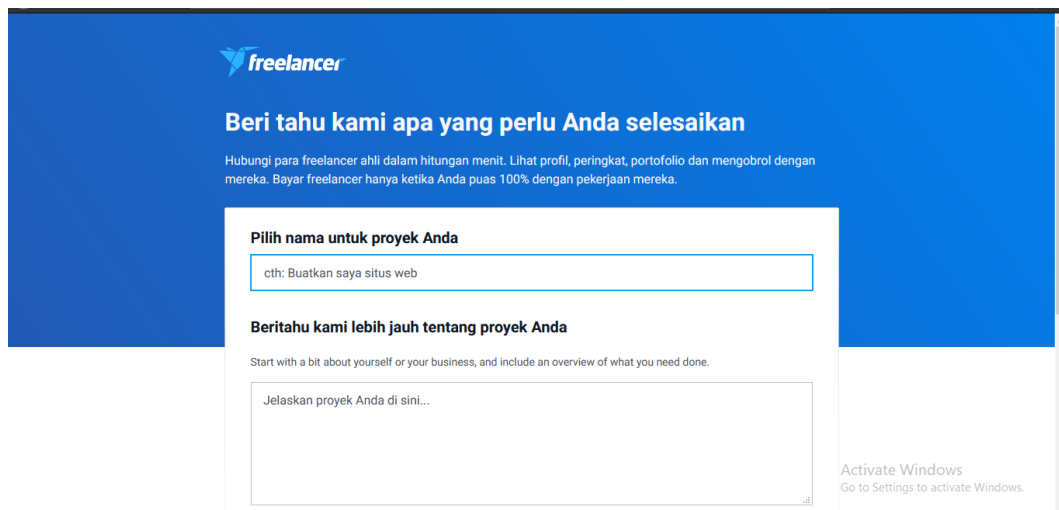
Banyak pekerjaan yang dilakukan oleh industri terjemahan global ditangani oleh tenaga kerja lepas. Segmen industri ini telah menyaksikan transformasi struktural radikal yang mengiringi transformasi radikal di lingkungan media yang mendukung pekerjaannya. Munculnya pasar terjemahan lepas online telah mengawinkan logika standardisasi, otomatisasi, dan protokol dengan tenaga kerja lepas, yang dimotivasi oleh keuntungan tambahan dan dilumasi oleh kewirausahaan. [6]

Proses kerja di situs Freelancer tidak berbeda jauh dengan situs pekerja lepas yang lain. Proses kerjanya diawali dengan pemberi kerja yang memposting pekerjaan dan mencari pekerja lepas untuk memberikan penawaran dengan proposal dan harga yang diminta pekerja lepas tersebut.

Pemberi kerja bisa melihat portofolio pekerja lepas dan melakukan negosiasi baik itu harga, ataupun detail tentang pekerjaan yang harus dikerjakan pekerja lepas.



Obrolan antara pemberi kerja dan pekerja lepas akan terekam di fitur pesan yang tersedia.



Untuk pemberi kerja yang ingin mencari pekerja lepas untuk sebuah proyek, ada tombol *buat proyek* berwarna orange di pojok kanan atas sebelah nama. Isi detail tentang pekerjaan yang dibutuhkan lalu posting untuk menemukan pekerja lepas dalam waktu yang singkat.

3.4 Situs Freelancer dari Konsep E-Bisnis

Dilihat dari konsep E-Bisnis, situs freelancer merupakan situs pekerja lepas yang cukup menjanjikan. Situs freelancer ini tidak memandang ras, jenis kelamin maupun budaya dalam memproses pencarian pegawai lepasnya. Sangat berbeda dengan konsep tradisional yang datang langsung ke lokasi kantornya dengan membawa lamaran pekerjaan, situs freelancer maupun situs situs pekerja freelance

lainnya yang serupa sangat mengutamakan kemudahan.

Pekerja lepas yang ada disini bisa memberikan penawaran kepada pemberi kerja yang lokasinya jauh dan pekerja lepas juga baru akan memberikan pembayaran saat sudah merasa puas dengan pekerjaan pekerja lepasnya.

Prinsip freelancer ini memperlihatkan bagaimana website mencapai proses dan system bisnis yang jauh lebih baik jika dibandingkan dengan cara-cara konvensional. Disini, para pekerja lepas maupun pemberi kerja akan sama-sama merasa diuntungkan dan melihat peluang dan celah bisnis baru yang belum diketahui masyarakat.

BAB 4

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Tak bisa dipungkiri kini ada banyak perusahaan yang membutuhkan jasa tenaga kerja lepas. Lalu dijamin yang serba digital ini, situs pencari tenaga kerja lepas menjadi situs yang tak bisa dihindarkan. Salah satu situsnya adalah freelancer.

Freelancer (atau nama situsnya freelancer.co.id) adalah situs marketplace bagi tenaga kerja lepas yang didirikan di Australia pada tahun 2012. Freelancer memiliki tampilan yang bagus daripada situs-situs serupa yang ada di Indonesia. Fituranya juga cukup mudah untuk digunakan.

Disini para pencari kerja akan dipertemukan dengan pekerja lepas. Pencari kerja akan memberikan informasi tentang pekerjaan yang dibutuhkannya lengkap dengan range gaji yang ditawarkan. Pekerja lepas bisa memberikan penawaran dengan mengirimkan proposal atau portofolio kepada pencari kerja juga dengan gaji yang diinginkannya. Setelah itu antara pencari kerja dan pekerja lepas akan melakukan negosiasi hingga mereka berdua bersepakat tentang pekerjaan yang dilakukan dan besaran gajinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Supangat and A. R. Amna, “Pemanfaatan Fitur Analisis Data Menggunakan K-Means Cluster Dalam Point of Sales (POS),” *Teknika*, vol. 8, no. 2, pp. 97–102, 2019, doi: 10.34148/teknika.v8i2.157.
- J. Syafwandhinata and L. Ahmad, “Sistem Pemasaran Jasa Freelancer IT (Studi Kasus : AMIK Indonesia),” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, 2019, doi: 10.35870/jtik.v3i1.76.
- A. Hannák *et al.*, “Bias di Pasar Freelance Online : Bukti dari TaskRabbit dan Fiverr,” 2017.
- J. Pengembangan, U. Kecil, J. Kitching, D. Smallbone, and J. Kitching, “bisnis kecil ?,” 2012.
- W. Widodo, “Evaluasi Proses Pengembangan Perangkat Lunak,” *Informatika*, vol. 10, no. 1, pp. 1140–1148, 2016.
- S. Kushner, “Terjemahan lepas mesin : Kultur algoritmik dan industri tak terlihat,” 2013.

HASIL TURNITIN

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://searchengine-reports.net/id/plagiarism-checker>. The page features a navigation bar with buttons for 'Coba Alat Lain yang Relevan', 'Penulisan Ulang Artikel', 'Penghitung Kata', and 'Pengonversi Gambar Ke Teks'. Below this, a 'Hasil' section displays three metrics: 'Diperiksa 100%' (checked), 'Plagiat 8%' (plagiarized), and 'Unik 82%' (unique). A table below lists detected sources with their corresponding labels:

Label	Source Description
Unique	Pemanfaatan big data untuk meningkatkan performa usaha banyak menjadi pembahasan pen...
Plagiarized	Ketersediaan data yang mampu diakses secara cepat untuk mereproduksi informasi ba...
Plagiarized	K-Means cluster sebagai salah satu algoritma data mining dengan kemampuan pengel...
Unique	Penelitian ini akan membahas implementasi algoritma K-Means untuk menghasilkan informasi b...
Plagiarized	Algoritma ini selanjutnya akan menjadi fitur pada Sistem Informasi Point of Sales (POS) y...