

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian dalam perencanaan dan penjadwalan pengiriman karton di CV. Mitra Sejati Surabaya selama 5 bulan dengan pendekatan metode *Clarke and Wright Saving Heuristics* dan *Nearest Neighbor* lebih optimal berdasarkan biaya pengiriman, jarak tempuh dan waktu tempuh.

1. Perbandingan rute lama dan rute baru menunjukkan bahwa penyusunan rute dengan pendekatan metode *saving* dan *nearest neighbor* lebih efisien dibanding dengan rute perusahaan dengan mengurangi satu rute dalam setiap periodenya.
2. Perbandingan jarak lama dan jarak baru menunjukkan bahwa hasil penyusunan rute dengan metode *saving* dan *nearest neighbor* menghasilkan jarak pengiriman yang lebih efisien dengan perpendek jarak sebesar 73 KM.
3. Perbandingan waktu lama dan waktu baru menunjukkan bahwa hasil penyusunan rute dengan metode *saving* dan *nearest neighbor* menghasilkan waktu pengiriman yang lebih efisien dengan menghemat waktu sebesar 285 menit.
4. Perbandingan biaya lama dan biaya baru menunjukkan bahwa hasil penyusunan rute dengan metode *saving* dan *nearest neighbor* menghasilkan biaya pengiriman yang lebih efisien dengan menghemat biaya sebesar Rp. 335.000 atau 21% dari biaya lama perusahaan.
5. Perbandingan armada alokasi lama dan armada alokasi baru menunjukkan bahwa hasil penyusunan rute dengan metode *saving* dan *nearest neighbor* menghasilkan alokasi armada lebih efisien dengan menghemat truk engkel sejumlah satu armada.

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk perusahaan dan pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan selama satu tahun dengan pengukuran jarak dan waktu secara langsung, selain itu juga memasukkan biaya variabel dalam penghitungan biaya yang dibutuhkan untuk distribusi.
2. Perusahaan diharapkan menerapkan rute dan jadwal baru agar biaya pengiriman lebih efisien.
3. Perusahaan diharapkan menggunakan rute baru untuk memaksimalkan kapasitas angkut armada dan menerapkan ketentuan penempatan produknya diatas truk.