

Digital Content Graphic Designer

Makalah



Oleh : Muhammad Fakhri Dharmawan

1151700002

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

A. Latar Belakang

Sebuah gambar dapat memberikan bermacam-macam dan berbagai kesan, pesan, bahkan cerita daripada ratusan kata. Bahkan gambar tersebut dapat menyentuh hati seseorang sehingga dapat menjadikan orang tersebut terharu, senang, atau perasaan yang lainnya.

Pentingnya Digital Content khususnya dalam bidang Graphic Designer sangat dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan seperti pemasaran produk / jasa, pengenalan produk / jasa, branding, dan sejenisnya. Terutama untuk menghadapi zaman yang bertambah canggih ini. Sekarang ini banyak orang menggunakan Digital Content untuk memasarkan, mengenalkan, atau membranding produk / jasa, biarpun strategi konvensional tidak seutuhnya ditinggalkan.

Manfaat teknologi informasi tidak hanya untuk meningkatkan kegiatan operasional kerja saja, tetapi juga memberikan keuntungan dan nilai tambah bagi perusahaan atau lembaga tersebut.

B. Tinjauan Pustaka

Desain grafis adalah bentuk dari komunikasi visual yang menggunakan gambar sebagai media untuk menyampaikan informasi yang disusun dengan gambar, warna, dan tipografi menjadi suatu tata letak dan terlihat menarik. Desain grafis merupakan ilmu yang mengutamakan kreatifitas untuk membuat sebuah rancangan bentuk gambar.

Ada tujuh jenis desain grafis berdasarkan tujuannya, yaitu desain grafis merek, motion, user interface, pemasaran, kemasan, ilustrasi, desktop publishing.

C. Pembahasan

Desain grafis diciptakan dari kebutuhan manusia untuk memenuhi komunikasi melalui bahasa visual. Mulai dari menggunakan simbol yang sederhana, hingga menggunakan perangkat komputer yang kompleks.

Ada tujuh jenis pada desain grafis, dan setiap jenisnya mempunyai ahli tersendiri. Namun pada zaman sekarang ini, desainer dituntut untuk mengetahui perkembangan sehingga harus mengikuti jenis desain grafis lainnya. Ada pun tujuh jenis desain grafis tersebut, yaitu:

1. Desain Grafis Merek

Merek adalah tanda yang terdiri dari susunan gambar, kata, huruf, angka, warna, atau nama. Dalam desain grafis, merek merupakan cara suatu perusahaan mengkomunikasikan perusahaannya. Desainer diharuskan mempunyai wawasan yang luas dalam membuat sebuah konsep desain yang dapat diterapkan untuk membuat merek tersebut.

2. Desain Grafis Motion

Motion adalah pergerakan sebuah objek. Dalam desain grafis, motion adalah sebuah konten yang berupa visual yang bisa bergerak, seperti video, animasi, dan sesuatu yang menggunakan efek yang terdapat di tampilan televisi atau internet. Jenis desain grafis motion bisa dikatakan jenis desain grafis yang baru. Sebuah konten yang dihasilkan oleh desainer motion bisa banyak ditemukan di platform Twitter, Instagram, YouTube, Facebook, dan masih banyak sekali platform-platform yang lainnya. Suatu konten yang berupa visual motion menarik bisa memberikan kesan dan pesan tersendiri.

3. Desain Grafis User Interface

User Interface adalah bentuk yang menampilkan sebuah grafis yang mempunyai interaksi langsung dengan pengguna melalui media seperti Handphone, Laptop, Komputer, atau sejenisnya. User Interface berfungsi untuk mengkoneksikan pengguna dengan Operating System, sehingga system tersebut bisa digunakan oleh pengguna. Dalam desain grafis, user interface dibuat untuk mempermudah dan membuat nyaman penggunanya ketika sedang mengoperasikan system, perangkat lunak, atau aplikasi tersebut.

4. Desain Grafis Pemasaran

Pemasaran adalah tindakan yang dikaryakan oleh sebuah organisasi atau perusahaan dalam mengiklankan suatu hasil berupa layanan atau produk yang dimiliki. Dalam desain grafis, pemasaran selalu mencakup personal berdasarkan sesuai keinginan atau kebutuhan. Desain tersebut bisa berupa brosur, selebaran, iklan web, dan sebagainya.

5. Desain Grafis Kemasan

Kemasan adalah cakupan dari struktur, bentuk, warna, yang bersangkutan dengan informasi produk dan bisa dipasarkan. Kemasan berfungsi sebagai bungkus, pelindung, penyimpanan, dan pembeda pada sebuah produk. Dalam desain grafis, banyak produk yang telah diletakkan pada pasar sudah seharusnya memakai desain grafis kemasan. Dengan menggunakan konsep yang kreatif, maka produk akan lebih berkualitas.

6. Desain Grafis Ilustrasi

Ilustrasi berasal dari kata ilusi, yang berarti menjelaskan atau menerangkan. Ilustrasi mempunyai pengertian bahwa sebuah gambar memiliki sifat dan fungsi dalam menjelaskan sebuah kejadian atau peristiwa. Gambar yang berupa ilustrasi disebut karya seni rupa dua dimensi yang memiliki fungsi untuk menerangkan sebuah pengertian. Dalam desain grafis, contoh dari sebuah ilustrasi adalah komik, kartun, atau karikatur,

7. Desain Grafis Desktop Publishing

Desktop Publishing adalah penciptaan dokumen dengan memakai kreatifitas tata letak laman pada Personal Computer (PC). Dalam desain grafis, desktop publishing mempekerjakan suatu penerbit guna percetakan berbasis digital.

Pada desain grafis, memiliki banyak sekali tujuan. Tapi, teknik desain grafis mempunyai teknik dasar untuk menjadi patokan dalam mendesain. Dasar-dasar yang dimaksud adalah ruang kosong pada halaman desain, tipografi huruf, kombinasi warna, gambar pada desain grafis, dan tata letak laman. Meskipun desain grafis di media cetak dan media lainnya bisa memakai program perangkat lunak yang sama, tapi desain grafis pada media cetak mempunyai beberapa perbedaan, diantaranya perbedaan mode warna (RGB dan CMYK), dan resolusi gambar (mengatur resolusi mulai dari awal desain dikerjakan).

D. Ringkasan

Desain adalah merupakan bagian dari komunikasi dan mempunyai hubungan dengan media cetak sampai dengan era perkembangan teknologi. Tampilan program, perangkat lunak, aplikasi, atau halaman web, begitu membutuhkan peran desain grafis. Hal tersebut berfungsi untuk meningkatkan kenyamanan pengguna ketika menggunakannya.

E. Daftar Pustaka

<https://www.mendeley.com/search/?page=1&query=desain%20grafis&sortBy=relevance>

<https://www.mendeley.com/catalogue/036f51cf-98d1-3ac0-b0a6-7ed9538aca79>

<https://journal.uny.ac.id/index.php/imaji/article/view/6633>

https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:7eju9wW9tasJ:scholar.google.com/+supangat+cobit&hl=en&as_sdt=0,5