

DIGITAL CONTENT GRAPHIC DESIGNER

MAKALAH



Disusun oleh :

Moh. Walidi

1151700083

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

1. LATAR BELAKANG

Desain grafis adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk menyampaikan atau mempromosikan suatu barang agar menjadi lebih efektif. Unsur desain grafis seperti teks dianggap sebagai gambar dikarenakan teks sendiri sering disebut symbol – symbol untuk menerangkan makna sebuah hasil karya penulis.

Desain grafis merujuk kepada proses pembuatan, metode perancangan baik yaitu dengan metode perancangan melalui konsep maupun teknis. Desain grafis pun mencakup kepada kemampuan seorang perancang maupun desainer agar sebuah hasil karya yang dibuat sesuai dengan ilmu yang penulis miliki.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Teknologi informasi maju dengan pesat di dekade terakhir, terutama perkembangan pesat dalam penggunaan internet dan world wide web yang mengubah kehidupan, pekerjaan, komunikasi, dan pembelajaran manusia (Supangat, 2018). Seperti halnya desain grafis yang sekarang sudah sangat dibutuhkan oleh masyarakat, umumnya desain grafis/desain komunikasi visual mempunyai banyak pilihan dalam pekerjaan diantaranya menjadi karyawan di perusahaan atau freelance (Atmaji, 2019).

Desain grafis lahir dari kebutuhan manusia akan komunikasi melalui bahasa visual sejak abad ke- 19 hingga jaman modern. Mulai dari penggunaan simbol-simbol sederhana sampai perangkat komputer yang canggih. Desain yang berakar dari senirupa murni yang kemudian berkembang menjadi fungsi identifikasi, informasi, instruksi serta Promosi dan Presentasi (Dewojati, 2009).

3. PEMBAHASAN

3.1. Pengertian Desain Grafis

Desain grafis merupakan salah satu digital content yang berupa bentuk visual yang menggunakan gambar sebagai bentuk komunikasi yang memiliki fungsi untuk menyampaikan atau mempromosikan sebuah pesan atau informasi. Desain grafis mempersentasikan visual yang bergantung pada penciptaan dan pembuatan dalam elemen – elemen visual.

3.2. Kategori Desain Grafis

Secara garis besar, desain grafis dibedakan menjadi beberapa kategori :

a. Printing (Percetakan)

Yang memuat desain buku, majalah, poster, booklet, leaflet, flyer, pamphlet, periklanan, dan publikasi lain yang sejenis.

b. Web Desain

c. EGD (Environmental Graphic Design)

Merupakan desain yang mencakup desain industri dan desain arsitek

d. Desain Produk, pemaketan dan sejenisnya.

4. KESIMPULAN

Desain grafis adalah digital content yang banyak dibutuhkan oleh masyarakat saat ini, dari awal perkembangan teknologi di dekade terakhir. Desain grafis memiliki peran penting di dunia pekerjaan, buktinya banyak perguruan tinggi di Indonesia membuka jurusan desain grafis. Bagi para pekerja kantor maupun freelance, desain grafis sangat dibutuhkan, dengan harga yang sesuai dengan skill si desainer.

Daftar Pustaka

Atmaji, L. (2019). Proses Penentuan Harga Desainer Grafis Freelance. *Jurnal Tata Kelola Seni*-
Vol. 5 No. 1, 2614-7009.

Dewojati, R. K. (2009). DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN. 172-
185.

Supangat, C. F. (2018). The design of e-learning applications by considering aspects of the user's
personality based on students take courses in humancomputer interaction. *MATEC Web
of Conferences*, 154.

http://id.wikipedia.org/wiki/Desain_grafis