

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI ORDNER MEREK BAMBI
DI SURABAYA PUSAT**



Oleh :

ANDI PRANATA

NBI : 211307959

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI ORDNER MEREK BAMBI
DI SURABAYA PUSAT**

SKRIPSI

**Disjukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

ANDI PRANATA

NBI : 211307959

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **ANDI PRANATA**
N. B. I : **211307959**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI ORDNER MEREK BAMBI
DI SURABAYA PUSAT**

Surabaya, 02 Agustus 2017

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,



Drs. Ee. Matadji, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

di pertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 09 Agustus 2017

TIM PENGUJI :


1. Dr. Nanis Susanti, MM.

2. Drs. Ec. Matadji, MM.

3. Dra. Ec. Hj. Endang Setyowati, M.Si.

TANDA TANGAN

- Ketua : 

- Anggota : 

- Anggota : 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Sigit Sardjono, M.Ec

NPP : 20210.86.0070

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Pranata

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Dukuh Pakis 2 No.82 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI ORDNER MEREK BAMBI DI SURABAYA PUSAT

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 09 Agustus 2017

Yang membuat

METERAI
TEMPEL
90064ACF309106981
6000
EJF



Andi Pranata

===== SKRIPSI =====

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI ORDNER MEREK BAMBİ DI SURABAYA PUSAT**



Oleh :

Andi Pranata

NBI : 211307959

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2017

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada tanggal.....20.....

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN

- | | | |
|------------------------------------|-----------|-------|
| 1. Dr. Nanis Susanti, MM. | - Ketua | |
| 2. Drs. Ec. Matadji, MM | - Anggota | |
| 3. Dra.Ec.Hj.Endang Setyowati,Msi. | - Anggota | |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

Dr.Sigit Sardjono,M.Ec

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Pranata

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Dukuh Pakis 2 No.82 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI ORDNER MEREK BAMBI DI SURABAYA PUSAT

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 09 Agustus 2017

Yang membuat

Andi Pranata

MOTTO

Bagian terbaik dari hidup seseorang adalah perbuatan-perbuatan
baiknya dan kasihnya yang tidak diketahui oleh orang lain

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Drs. Ec. Mataji, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang berkenan memberikan pengarahan dan bimbingannya dalam penulisan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr.Sigit Sardjono,M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dra.Ec.Ida Ayu Sri Brahmayanti,MM selaku Ketua Jurusan yang telah memberikan ijin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Kepada Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi 17 Agustus 1945 Surabaya, terimakasih atas dukungannya.

5. Kepada selaku Orang Tua, yang mana telah memberikan banyak cinta dan kasih sayang, dukungan, do'a dalam penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh.
6. Dan kepada semua pihak orang dekat saya, yang tidak menyangkut dalam penulisan skripsi ini, tetapi mereka memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 09 Agustus 2017

Penulis

Andi Pranata

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, sales promotion, and price perceptions of purchasing decisions order product bambi brand. In this research proposed hypothesis that there is influence of product quality, sales promotion and price perception. Data collection techniques used in this study is kuisoner. The number of participants used in this study was as many as 100 by consumers. Furthermore, the collected data were analyzed by using multiple linear regression technique with prerequisite test analysis or assumption test in the form of validity and reliability test. Based on result of F test which have done get significant value equal to 0,00, this value less than 0,05. These results prove that product quality, sales promotion and price perception simultaneously have a significant influence on purchasing decisions of bambi brand order. The t tests that have been performed have significant values of 0,000 (X1), 0,000 (X2), 0.001 (X3) of these values less than 0.05. Test results on the research data to get value beta 0.910 (X1), 0.331 (X2), 0.258 (X3). From the beta value is seen that there is one of the most dominant variable influential variable X1.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi penjualan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk ordner merek bambi. Dalam penelitian ini diajukan hipotesis yaitu terdapat pengaruh kualitas Produk, promosi penjualan dan persepsi harga. Tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisoner. Jumlah partisipan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 oleh konsumen. Selanjutnya, data terkumpul dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linier berganda dengan uji prasyarat analisis atau uji asumsi berupa Uji validitas dan reabilitas. Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan mendapatkan nilai signifikan sebesar 0,00, nilai ini lebih kecil dari 0,05. Hasil ini membuktikan bahwa Kualitas produk, promosi penjualan dan persepsi harga secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian ordner merek bambi. Uji t yang telah dilakukan mendapatkan nilai signifikan sebesar 0,000 (X1), 0,000 (X2), 0,001(X3) nilai-nilai ini lebih kecil dari 0,05. Hasil pengujian terhadap data penelitian mendapatkan nilai beta 0.910(X1), 0.331(X2), 0.258(X3). Dari nilai beta tersebut terlihat bahwa ada salah satu variabel yang paling dominan berpengaruh yaitu variabel X1.

Kata kunci: Kualitas produk, Promosi penjualan dan persepsi harga terhadap keputusan konsumen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.2 Kualitas Produk.....	8
2.1.2.1 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan konsumen.....	12
2.1.3 Promosi Penjualan.....	13
2.1.3.1 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen.....	14
2.1.4 Persepsi Harga.....	15
2.1.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Tempat dan Waktu.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	28
3.6 Devinisi Variabel dan Devinisi Operational.....	29
3.6.1 Variabel Penelitian.....	29
3.6.2 Definisi Operational Variabel.....	30
3.6.3 Skala Pengukuran.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.1 Analisis Data Kualitatif.....	34
3.7.1.1 Uji Validitas.....	35
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif.....	36
3.7.2.1 Analisis Regresi.....	36
3.7.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.7.2.4 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	38
3.8 Proses Pengolahan Data.....	39
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	39
3.9.1 Uji t.....	40
3.9.2 Uji F.....	41
 BAB IV KEADAAN UMUM PENELITIAN.....	 42
4.1 Profil Perusahaan.....	42
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	43
4.3 Struktur Organisasi.....	44
4.4 Keterangan Jobs Desk.....	45

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Deskripsi Penelitian.....	49
5.2 Uji Prasyarat Analisis.....	49
5.2.1 Uji Reabilitas.....	49
5.2.2 Uji Validitas.....	50
5.2.3 Uji Koefisien Regresi.....	50
5.2.4 Uji Regresi Berganda.....	51
5.2.5 Uji Regresi Parsial.....	52
5.2.5.1 Uji Parsial X1.....	52
5.2.5.2 Uji Parsial X2.....	52
5.2.5.3 Uji Parsial X3.....	53
5.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	53
5.3.1 Analisis Data.....	53
5.3.2 Uji Hipotesis.....	54
5.4 Pembahasan.....	55
 BAB VI PENUTUP.....	 59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Implikasi.....	60
6.2 Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Penelitian.....	30
Tabel 5.1 Reliabilitas.....	49
Tabel 5.2 Validitas.....	50
Tabel 5.3 Koefisien Regresi.....	51
Tabel 5.4 Uji F.....	51
Tabel 5.5 Uji Regresi Parsial.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data kuesioner.....	65
Lampiran 2. Tabulasi.....	68
Lampiran 3. Hasil Penelitian SPSS.....	71
Lampiran 4. Gambar Bentuk Ordner Merek Bambi.....	82