

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1. Desain Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah analisis penerimaan pajak reklame terhadap efektivitas pendapatan pajak asli daerah (studi kasus pada dinas pendapatan kabupaten sidoarjo Periode 2011-2014). Penelitian ini dilakukan pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan & Aset Daerah Kabupaten Sidoarjo yang berlokasi di Jalan Pahlawan No. 56, Lemahputro, Sidoarjo , Jawa Timur.

### **3.2. Tempat dan Waktu Penelitian**

#### **3.2.1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan & Aset Daerah Kabupaten Sidoarjo yang berlokasi di Jalan Pahlawan No. 56, Lemahputro, Sidoarjo , Jawa Timur.

#### **3.2.2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April – Juni 2017.

### **3.3. Jenis dan Sumber Data**

#### **3.3.1. Jenis Data**

Dalam melaksanakan penelitian ini, diperlukan data yang akan digunakan sebagai dasar untuk melakukan pembahasan dan analisis penelitian. Terdapat jenis data yang digunakan yaitu :

**Data Primer:** adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variable minat untuk tujuan spesifik studi. Sumber data primer adalah responden individu, kelompok focus.

#### **3.3.2. Sumber Data**

Sedangkan sumber data pada penelitian ini diperoleh melalui wawancara langsung dengan informan. Informan yang peneliti pilih adalah informan yang menguasai atau memahami tentang proses analisis penerimaan reklame.

### **3.4. Teknik Pengambilan Data**

Teknik pengambilan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan pihak Dinas Pendapatan Kabupaten Sidoarjo

### **3.5. Definisi Variable dan Definisi Operasional**

#### **3.5.1. Definisi Variable**

Berdasarkan rumusan masalah, kerangka konseptual maka dapat ditentukan variabel penelitian, sehingga memudahkan untuk menentukan jenis dan sumber data yang digunakan.

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas X1 (Pajak Reklame) dan variabel terikat Y (Efektivitas Pendapatan Asli Daerah). Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka dirumuskan variabel-variabel penelitian sebagai berikut :

##### **A. Variable bebas X (pajak Reklame)**

Pajak reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang menurut bentuk dan corak ragamnya untuk tujuan komersial serta dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan atau memujikan suatu barang, jasa atau orang yang ditempatkan atau yang dapat dilihat, dibaca atau didengar dari suatu tempat oleh umum, kecuali yang dilakukan oleh pemerintah. Pajak Reklame mempunyai prospek yang potensial sebagai sumber pembiayaan pembangunan dan mekanisme harga penataan reklame yang dapat dilakukan sehingga tercipta lingkungan perkotaan yang menjamin efektifitas dan efisiensi.

## B. Variable terikat Y (Efektifitas Pendapatan Asli Daerah)

Efektifitas Pendapatan Asli daerah yang merupakan ukuran berhasil tidaknya suatu organisasi untuk mencapai tujuannya untuk mengukur hubungan antar hasil pungut suatu pajak dengan potensi pajak itu sendiri.

### 3.5.2. Definisi Operasional Variabel

No.	Nama Variable	Definisi Operasional	Indicator / Dimensi
1.	Variable (X) Pajak Reklame	Pajak Reklame adalah Pen genaan pajak reklame yang tidak mutlak ada pada seluruh daerah kabupaten atau kota yang ada di Indonesia. Hal ini berkaitan dengan kewenangan yang diberikan kepada pemerintah kabupaten atau kota untuk mengenakan atau tidak mengenakan suatu jenis pajak kabupaten atau kota, untuk	Reklame kampanye atau iklan yang terpasang yang telah mendapatkan ijin dari Pemerintah daerah

		dapat dipungut pada suatu daerah kabupaten atau kota.	
2.	<i>Internal Control</i> (Efektivitas Pendapatan Asli Daerah)	Guna mengetahui efektifitas pajak Reklame, Terlebih dahulu membandingkan antara realisasi penerimaan pajak Reklame terhadap target yang ditetapkan. Sehingga untuk menghitung tingkat efektifitasnya menggunakan rumus berikut :  Besarnya peningkatan efektifitas pajak Reklame dapat dihitung dengan rumus  <i>Realisasi penerimaan pajak Reklame</i> <u><i>Target penerimaan pajak Reklame</i></u>	Pendapatan asli daerah atas pendapatan pajak reklame pada tahun (2011, 2012, 1013)

		<b>X100%</b>	
--	--	--------------	--

### **3.6. Teknik Pengumpulan Data**

#### **3.6.1. Teknik Pengamatan / Observasi**

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan

#### **3.6.2. Wawancara**

Teknik wawancara digunakan dengan meminta keterangan langsung dari pegawai kantor Dinas Pendapatan Daerah dan pihak-pihak yang terkait

dengan penerimaan pajak reklame untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

### **3.6.3. Dokumentasi**

Teknik dokumentasi digunakan dengan menyalin data dan dokumen yang ada di kantor Dinas Pendapatan Daerah, sehubungan dengan pengelolaan reklame.

### **3.7. Metode Analisis Data**

- Mempelajari dan menganalisa data target pajak reklame dan realisasi penerimaan pajak reklame Kabupaten Sidoarjo melalui data yang diperoleh dari Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Sidoarjo
- Menggunakan analisis efektivitas dan analisis data historis sebagai alat Pengukur efektivitas dan potensi dalam penelitian ini.
- Menarik kesimpulan dan hasil penelitian yang telah diperoleh

### **3.8. Proses Pengolahan Data**

Proses pengolahan data dilakukan dengan menggunakan tabulating dan coding. Tabulating adalah penyusunan data dalam tabel distribusi frekuensi. Sedangkan coding merupakan usaha memberikan identitas atau pengelompokan data dari respon-respon hasil penelitian.