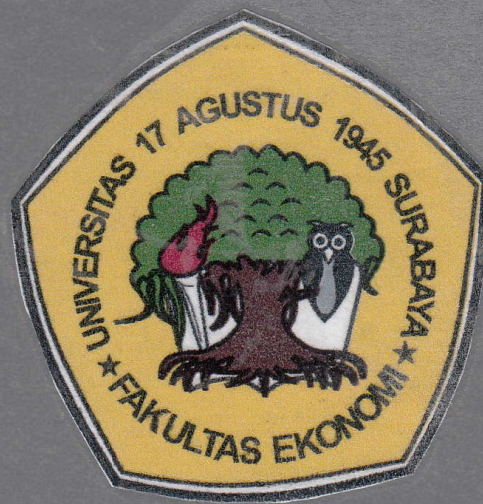


SKRIPSI

**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP
EFEKTIVITAS PENDAPATAN PAJAK ASLI DAERAH
(STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN
KABUPATEN SIDOARJO PERIODE 2011-2014)**



Oleh :

NADIA BELLA AGNES WIDIASTUTIK

NBI : 221308397

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP
EFEKTIVITAS PENDAPATAN PAJAK ASLI DAERAH
(STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN
KABUPATEN SIDOARJO PERIODE 2011-2014)**



Oleh :

NADIA BELLA AGNES WIDIASTUTIK

NBI : 221308397

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN PAJAK
ASLI DAERAH**

**(STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN
KABUPATEN SIDOARJO PERIODE 2011 – 2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

NADIA BELLA AGNES WIDIASTUTIK

NBI : 221308397

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama

: NADIA BELLA AGNES WIDIASTUTIK

N. B. I

: 221308397

Program Studi

: AKUNTANSI

Judul Skripsi

**: ANALISIS PENERIMAAN PAJAK
REKLAME TERHADAP
EFEKTIVITAS PENDAPATAN
PAJAK ASLI DAERAH (STUDI
KASUS PADA DINAS PENDAPATAN
KABUPATEN SIDOARJO PERIODE
2011 – 2014)**

Surabaya, 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,


Drs. Meiril Hardi, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 06 Pebruari 2018

TIM PENGUJI :

- 1. Drs. Dantje Salean, MM, CMA.
- 2. Drs. Meiril Hardi, MM.
- 3. Dra. Dewi Sutjahyani, MM, Ak, CA.

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadia Bella Agnes Widiastutik
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perumahan Taman Candiloka Blok H2/27, Candi
Sidoarjo

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN PAJAK ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN KABUPATEN SIDOARJO PERIODE 2011-2014)

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel; skripsi; thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang kami tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 2018

Yang Membuat Pernyataan



Nadia Bella Agnes Widiastutik

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Nadia Bella Agnes Widiastuti
Nomor Mahasiswa : 221308397

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Analisis Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Efektivitas Pendapatan Pajak Asli Daerah (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Kabupaten Sidoarjo Periode 2011-2019) beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 02.08.2018

Yang menyatakan



(.....)
(Nadia)

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penyusun sehingga skripsi yang berjudul “ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP EFEKTIVITAS PENDAPATAN PAJAK ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN KABUPATEN SIDOARJO PERIODE 2011-2014)”

Penyusun skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat penyelesaian studi pendidikan strata satu, Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta bantuan baik spiritual maupun materiil, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, CMA, CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jawa Timur
2. Bapak Dr. Slamet Riyadi, MSI, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jawa Timur

3. Bapak Dantje Salean, Drs, MM selaku ketua jurusan program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jawa Timur
4. Bapak Drs. Hwihanus, MM selaku Koordinator program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jawa Timur
5. Bapak Meiril Hardi, Drs, Ec, MM Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dengan sabar dan memberi petunjuk yang sangat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Kepada orang tua saya Bapak Mulyani (ALM) dan Ibu Astutik (ALM) terima kasih telah sempat melahirkan saya ke dunia ini sampai saya bisa berjuang sejauh ini demi menggapai cita-cita saya , saya yakin ini semua juga demi kalian para orangtua saya yang saya cintai selalu sampai akhir hayat nanti.
7. Direksi Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset yang telah memberikan ijin dan waktu untuk melakukan penelitian di tempat
8. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Jawa Timur

9. Kepada teman, sahabat yang selama ini selalu memberi dukungan meskipun kita sama-sama juga mengerjakan skripsi
10. Berbagai pihak yang turut membantu dan menyediakan waktunya demi terselesainya skripsi ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti sangat berharap saran dan kritik membangun dari pembaca dan pihak lain.

Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya,

Peneliti

ABSTRACT

The purpose of this study was to find an answer to the level of effectiveness advertisement tax collecting in Sidoarjo city on receipt local taxes, where in the era of regional autonomy, local governments are required to always increasing local revenue, such as increasing local tax revenues through advertisement tax revenues.

This research apply descriptive analysis method, where this method is used to givesystematic explanations, actual and accurate statements of facts, and only situation or event not to seek or explain the relationship and not test hypothesis. data collection techniques are direct observation, direct communication and documentary study.

The result of this research is that the effectiveness of advertisement tax revenue, to the original income in the city of Sidoarjo in 2011 until 2014 the percentage between 90-100%, so it can be said to be effective.

The level of advertisement tax effectiveness in the period of 3 (Three) years period 2011-2014 respectively that is 107.84%, 100.96%, 101.70%, 102.90%. Percentage effectiveness indicates the effective level from 2011-2014.

Keywords : Advertisement Tax, Locally Generated Revenue

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan jawaban untuk tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame di kota Sidoarjo terhadap penerimaan pajak asli daerah, dimana dalam era otonomi daerah, pemerintah daerah dituntut untuk selalu meningkatkan penerimaan daerahnya, seperti peningkatan pendapatan pajak daerah melalui penerimaan pajak reklame.

Penelitian ini menerapkan metode analisis deskriptif, dimana metode ini digunakan untuk memberikan penjelasan sistematis, pernyataan aktual dan akurat fakta, dan hanya menggambarkan situasi atau peristiwa bukan untuk mencari atau menjelaskan hubungan dan tidak menguji hipotesis. teknik pengumpulan data adalah observasi langsung, komunikasi langsung dan studi dokumenter.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa efektivitas penerimaan pajak reklame, terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Sidoarjo pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2014 persentasenya antara 90 -100%, sehingga dapat dikatakan efektif.

Tingkat efektivitas pajak reklame dalam kurun waktu 3 (Tiga) tahun periode 2011-2014 berturut-turut yaitu 107,84%, 100,96%, 101,70%, 102,90%. Persentase efektivitas menunjukkan tingkat efektif dari tahun 2011-2014.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Efektivitas	10
2.1.1.1. Analisis Efektivitas.....	11
2.1.1.2. Jenis-Jenis Efektivitas.....	11
2.1.1.3. Indikator Efektivitas	12
2.1.2. Pendapatan Asli Daerah.....	16
2.1.2.1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah Menurut Para Ahli	17
2.1.2.2. Jenis-Jenis Pendapatan Asli Daerah	19
2.1.2.3. Tujuan Pendapatan Asli Daerah	20
2.1.2.4. Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah	21
2.1.3. Pajak.....	23
2.1.3.1. Pengertian Pajak	23
2.1.3.2. Fungsi Pajak	25
2.1.3.3. Hukum Pajak	28
2.1.3.4. Pengelompokan Pajak Menurut Golongannya .	29
2.1.3.5. Pajak Menurut Sifatnya	30
2.1.3.6. Pajak menurut Lembaga Pemungutannya	30
2.1.3.7. Dasar Pengenaan Pajak.....	32
2.1.3.8. Asas-Asas Pemungutan Pajak	32

2.1.3.9. Syarat Pemungutan Pajak	32
2.1.3.10. Berdasarkan Sistem Pemungutan Pajak	33
2.1.4. Pajak Daerah	34
2.1.4.1. Definisi Pajak Daerah.....	34
2.1.4.2. Jenis Pajak daerah.....	35
2.1.4.3. Ciri-Ciri Pajak Daerah.....	36
2.1.5. Pajak Reklame.....	37
2.1.5.1. Pengertian Pajak Reklame	37
2.1.5.2. Dasar Hukum Pajak Reklame.....	39
2.1.5.3. Jenis-Jenis Dan Ruang Lingkup Reklame	42
2.1.5.4. Tarif Dasar Pengenaan Dan Cara Menghitung Pajak Terhutang	47
2.1.5.5. Subjek Pajak Reklame	50
2.1.5.6. Objek Pajak Reklame	50
2.1.5.7. Wajib Pajak Reklame	51
2.2. Penelitian Terdahulu	51
2.3. Kerangka Konseptual.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1. Desain Penelitian.....	57
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	57

3.2.1. Tempat Penelitian	57
3.2.2. Waktu Penelitian	57
3.3. Jenis dan Sumber Data	58
3.3.1. Jenis Data	58
3.3.2. Sumber Data.....	58
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	58
3.5. Definisi Variabel dan Definisi Operasional	59
3.5.1. Definisi Variabel	59
3.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	60
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6.1. Teknik Pengamatan / Observasi.....	62
3.6.2. Wawancara.....	62
3.6.3. Dokumentasi	63
3.7. Metode analisis Data.....	63
3.8. Proses Pengolahan Data	63
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	64
4.1. Sejarah Singkat Kabupaten Sidoarjo.....	64
4.2. Profil Dinas Kabupaten Sidoarjo	66
4.3. Visi dan Misi Dinas Kabupaten Sidoarjo.....	67
4.4. Tujuan Dan Sasaran Dinas Kabupaten Sidoarjo	68
4.5.Prestasi Capaian Kinerja BPKAD Kabupaten Sidoarjo.....	69

4.6. Struktur Organisasi.....	89
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
5.2. Analisis Efektivitas	60
5.3. Kriteria Nilai Efektivitas Pajak Daerah.....	61
5.3.1 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2011-2014	61
5.3.2 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2011	63
5.3.3 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2012.....	64
5.3.4 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2013.....	65
5.3.5 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2014.....	66
5.4. Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sidoarjo	
Tahun 2011- 2014	68
5.4.1 Target Dan Realisai Pajak Asli Daerah Tahun 2011	68
5.5. Hasil Analisis.	69
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1. Simpulan	71
6.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Dan Efektivitas.....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 5.3 Kriteria Nilai Dan Efektivitas Pajak Daerah	60
Tabel 5.3.1 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2011-2014.....	61
Tabel 5.3.2 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2011	62
Tabel 5.3.3 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2012	63
Tabel 5.3.4 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2013	65
Tabel 5.3.5 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2014	66
Tabel 5.4.1 Target Dan Realisai Pajak Asli Daerah Tahun 2011-2014	67

DAFTAR BAGAN

Gambar 2.3. Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Dinas Kabupaten Sidoarjo.....	59

DIAGRAM

Diaram 5.3.1 Target Dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2011-2014..... 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Realisasi PAPBD tahun 2011-2014	74
Lampiran 2 Target PAPBD tahun 2011-2014	75
Lampiran 3 Struktur Organisasi BPPD	76