

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan penelitian dalam skripsi ini, maka peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai pemahaman pensiun dan peserta cukup mengetahui tentang perusahaan PT Taspen Kantor Cabang Utama Surabaya. Akan tetapi dengan sosialisasi ke beberapa instansi – instansi terkait lebih ditingkatkan. Mayoritasnya PNS di Surabaya dan sekitar wilayah memang cukup sulit untuk disosialisasikan oleh Humas Taspen KCU Surabaya. Dengan adanya kerjasama antara media cetak dan media elektronik perlu adanya strategi komunikasi yang baik, agar Humas PT Taspen dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas produk Taspen agar lebih dikenal lagi oleh instansi terkait maupun masyarakat umum.

Dengan meningkatkan kepuasan peserta dan pensiunan maka tingkat pelayanan ditingkatkan lagi oleh PT Taspen KCU Surabaya dengan mempermudah dalam pengurusan hak, salah satu pelayanan PT Taspen yang paling di harapkan oleh para peserta dan pensiun adalah Mobil Layanan Taspen Keliling meningkatkan pensiunan dalam pengurusan hak-haknya. Pelayanan yang jadwalnya rutin di 14 kabupaten dari KCU Surabaya.

PT Taspen KCU Surabaya di dalamnya memiliki visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, strategi dan target mutu perusahaan. Seperti yang sudah dibahas bahwa visi dan misi mengandung nilai-nilai dan keyakinan perusahaan yang memiliki profesional, akuntabel berlandaskan integritas dan etika yang tinggi, ingin menjadi perusahaan yang terpercaya, bersih, dan sehat. Menjanjikan jaminan hari tua yang tentram, damai, dan tenang kepada Peserta Taspen dengan pelayanan yang sesuai dengan perkembangan zaman di hari tua yang tentram , damai, dan tenang ekepada peserta taspen dengan pelayanan yang sesuai dengan perkembangan zaman.

5.2 Saran

Setelah kesimpulan terpaparkan diatas, peneliti hanya bias memberikan saran mengenai hasil penelitian ini, diantaranya :

1. Tugas Humas dalam meningkatkan kesadaran pensiunan untuk pengurusan Hak asuransi dan pensiun PT Taspen KCU Surabaya, agar di perbanyak sosialisasi ke BKD dan instansi terkait, agar segala pengurusan hak peserta dapat dipahami dan di mengerti oleh peserta dan pensiunan PT Taspen KCU Surabaya.
2. PT Taspen KCU Surabaya agar membuat strategi komunikasi Humas yang handal dalam melaksanakan perasn dan fungsi Humas yang sebagaimana mestinya.