

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Halaman Sub Judul	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Pernyataan Anti Plagiat	v
Motto dan Kata Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	viii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.2.1.2 Konsep Pemasaran	16
2.2.2 Strategi Bersaing	17
2.2.3 Orientasi Pasar	19
2.2.3.1 Pengertian Orientasi Pasar	21
2.2.3.2 Dimensi Orientasi Pasar.....	23
2.2.4 Pengertian Kewirausahaan	24
2.2.4.1 Orientasi Kewirausahaan	26
2.2.4.2 Dimensi Kewirausahaan.....	27
2.2.5 Keunggulan Bersaing	28
2.2.5.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	30
2.2.5.2 Dimensi Keunggulan Bersaing	31
2.2.5.3 Faktor yang mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	32
2.2.6 Hubungan Orientasi pasar dan Orientasi kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing	34
2.3 Kerangka Konseptual	36
2.4 Hipotesis.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu	38
3.2.1 Tempat.....	38
3.2.2 Waktu	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Sampling dan Besarnya Sampel	39
3.5 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	40
3.5.1 Definisi Variabel	40
3.5.2 Definisi Operasional	42
3.6 Jenis Data	45
3.6.1 Data Kualitatif.....	45
3.6.2 Data Kuantitatif.....	45
3.7 Sumber Data.....	45
3.7.1 Data Primer	45
3.7.2 Data Sekunder	45
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.9 Kerangka Konseptual	47
3.10 Proses Pengolahan Data	48
3.11 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	48
3.11.1 Analisis Regresi Linier Berganda	49

3.11.2 Analisis Determinasi	50
3.11.3 Pengujian Hipotesis.....	50
3.11.3.1 Uji Parsial (Uji F).....	50
3.11.3.2 Uji Simultas (Uji t).....	51

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum	52
4.1.1 Sejarah Obyek Penelitian	52
4.1.2 Lokasi Home Industri.....	53
4.1.3 Tujuan Home Industri	53
4.1.4 Visi dan Misi	54
4.1.5 Struktur Organisasi Home Industri Souvenir.....	54

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Deskripsi Hasil Penelitian	56
5.1.1 Karakteristik Responden	56
5.1.2 Deskripsi Tanggapan Responden.....	57
5.2 Uji Regresi Linier Berganda	61
5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	62
5.4 Pengujian Hipotesis.....	63
5.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama (Uji t).....	63
5.4.2 Pengujian Hipotesis kedua (uji F).....	65
5.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	66

5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	67
---------------------------------------	----

BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan	70
--------------------	----

6.2 Implikasi.....	72
--------------------	----

6.3 Saran.....	73
----------------	----

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
5.3 Deskripsi Tanggapan Respoden terhadap Orientasi Pasar.....	51
5.4 Deskripsi Tanggapan Respoden terhadap Orientasi Kewirausahaan....	52
5.5 Deskripsi Tanggapan Respoden terhadap Keunggulan Bersaing	53
5.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
5.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
5.8 Hasil Uji t	56
5.9 Hasil Uji F.....	58

DAFTAR GAMBAR

2.3 Kerangka Konseptual	30
3.2 Kerangka Konseptual	40
4.1 Struktur Organisasi Home Industri Souvenir	48