

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri*, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-2. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Basu, Swastha*, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Fersaulia, Diyan*, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Telkom*. Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Harini*, 2008. **Makroekonomi Pengantar**. PT GramediaPustaka Utama: Jakarta.
- Hurriyanti, Ratih*. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Husein Umar*, 2003. **Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Indrastuty, Dini*. 2011. *RPUL untuk SMP*. Jakarta : Media Pusindo
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary*, 2008. **prinsip-prinsip pemasaran**. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Keller*, 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip*, 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong*, 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L*, 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12, Indeks: Jakarta.
- Kotler dan Keller*, 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip*, 2008. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Ramli, Samsul*. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta. Visimedia.
- Saputra, Hendra*. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara

- Sugiyono*, 2015. **Metodologi Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D**. Bandung:Penerbit alfabeta.
- Sunyoto, Danang*, 2013. Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis). Cetakan pertama. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy*, 2007. **Strategi Pemasaran. Edisi Kedua**. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy*, 2008.**Strategi Pemasaran**. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Untoro, Joko dan Tim Guru*. 2010. Buku Pintar SMA/MA IPS 6 in 1. Jakarta. Wahyu Media
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2009. **SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS**. Penerbit Salemba Empat Infotek, Jakarta.
- Zulian, Yamit. 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Vol. Edisi Pertama. Yogyakarta : EKONISIA.

Website :

<https://surabayakota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/322>

<https://www.bps.go.id/>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_pusat\\_perbelanjaan\\_di\\_Surabaya](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_pusat_perbelanjaan_di_Surabaya)

[http://www.surabayapagi.com/read/133285/2016/01/07/Pasar\\_Tambahrejo\\_Nyaris\\_Mati.html](http://www.surabayapagi.com/read/133285/2016/01/07/Pasar_Tambahrejo_Nyaris_Mati.html)

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html>

<http://www.inirumahpintar.com/2016/08/pengertian-harga-fungsi-dan-jenis-harga.html>