

Daftar Pustaka

https://bojonegorokab.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kecamatan-Bojonegoro-Dalam-Angka-2017.pdf

Basu Swastha. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan . Jakarta: Penerbit Liberty.

Kotler philip & G Amstrong, 2001. **Dasar-Dasar Pemasaran jilid II** penerbit prehalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005. **Manajemen Pemasaran, Analisis perencanaan Pembelian**, jilid I, terjemahan edisi VIII, salemba IV, Jakarta .

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. **Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1**, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Kotler philip & keller Kevin lane, 2009. **Manajemen Pemasaran jilid III**, penerbit erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2011. **Marketing an Introduction, Edisi Kesepuluh**. Indonesia: Perason.

Masykuri, dan M.Zainudin, 2008. **METODOLOGI PENELITIAN**, Malang : Penerbit PT. Refika Aditama

Suharso dan Yudi Sutarso, 2010. **Keputusan Pembelian**. penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sugiyono. 2004. **Hipotesis**: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Swasta, Basu. DH, 2005. **Azaz-Azaz marketing**, Jogjakarta, Liberty Edisi III.

Sugiyono, 2007. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D** . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2008. **Metode Definisi variabel**. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto dan Rosad, 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor: IN MEDIA.

Uyanto, Stanislaus S. 2006. **Pedoman Analisis Data Dengan SPSS**. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Graha Ilmu.