

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada anggaran program Corporate Social Responsibility (CSR) PDAM Surya Sembada Kota Surabaya, maka hasil yang dapat disimpulkan adalah:

1. Faktor yang mempengaruhi pembuatan anggaran yang paling utama adalah anggaran tahun sebelumnya. Karena anggaran yang dibuat hampir sama nominalnya di setiap tahun , sesuai dengan anggaran tahun sebelumnya dan besar laba yang didapatkan
2. Anggaran CSR yang ada pada PDAM Surya Sembada Surabaya telah dibagi menjadi beberapa kelompok kegiatan. Sebagian besar kegiatan yang ada bekerja sama dengan pihak lain, dan PDAM sebagai penyumbang dana bantuannya, baik secara rutin maupun tidak. Tetap ada kegiatan yang langsung dilakukan oleh PDAM seperti kegiatan saat Ramadhan, bantuan bencana sosial melalui tim khusus PDAM, pemberian bantuan sepeda untuk siswa sekolah pada HUT PDAM dan beberapa kegiatan lainnya.

3. PDAM dalam pelaksanaan kegiatan CSRnya banyak dari kegiatan yang bekerja sama dengan Dinas dan lembaga terkait. PDAM juga memberi bantuan dana pada kegiatan sekolah atau warga yang mengajukan proposal permohonan bantuan dana.

6.2 Saran

Saran yang mungkin bisa diterapkan perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1) Program CSR PDAM Surya Sembada Surabaya hendaknya lebih bervariasi, dan mencakup banyak kegiatan lain. Juga dapat menjalin kerjasama dengan lebih banyak mitra dalam kegiatannya
- 2) Sosialisasi program CSR terhadap masyarakat sekitar lebih ditingkatkan sehingga masyarakat mengetahui kegiatan apa saja yang sudah dilakukan.
- 3) Perlu adanya monitoring dan evaluasi terhadap penerima CSR, sehingga ada pengendalian dari perusahaan bahwa dana CSR tersebut digunakan sebagaimana mestinya.
- 4) Dalam pembuatan anggaran, PDAM dapat menggunakan metode ZBB sebagai metode pembuatan anggaran. Karena ZBB mampu meminimalisir selisih anggaran yang terjadi karena adanya perubahan value for money yang menjadi kelemahan pada anggaran tradisional.