

**PENGARUH PROMOSI, FASILITAS, DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi Kasus Tentang Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya
Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata
Kampoeng Djawi Jombang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

KARLINDA ANIKA RIGITA PUTRI
1121600039

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**PENGARUH PROMOSI, FASILITAS, DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi Kasus Tentang Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya
Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata
Kampoeng Djawi Jombang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

KARLINDA ANIKA RIGITA PUTRI

1121600039

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Karlinda Anika Rigita Putri
NPM : 1121600039
Judul : PENGARUH PROMOSI, FASILITAS, DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi
Kasus Tentang Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik
Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kampoeng
Djawi Jombang)

Surabaya, 14 Juli 2020

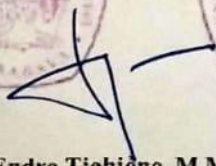
Mengetahui,


Disetujui Oleh

Dekan

Dosen Pembimbing

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Endro Tjahjono, M.M.


Dra. Awin Mulyati, MM.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) – Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 30 Juni 2020 :

Dewan Penguji :

1. **Dra. Awin Mulyati, MM**



2. **Dra. Rahmawati Novaria, MM**



3. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM**



Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, M.M.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Karlinda Anika Rigita Putri

NPM : 1121600039

Program Studi : Administrasi Bisnis

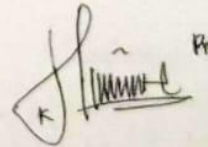
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya,
Yang membuat pernyataan



(Karlinda Anika Rigita Putri)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Karlinda Anika Rigita Putri
NBI : 1121600039
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

"Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kampoeng Djawi Jombang"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 30 Juni 2020

Yang Menyatakan,



(Karlinda Anika R.P.)

MOTTO

“TUHAN TIDAK MENGHARUSKAN KITA SUKSES, TUHAN HANYA
MENGHARAPKAN KITA MENCOBA”

(MARIO TEGUH)

“KEGAGALAN ADALAH KESEMPATAN UNTUK MEMULAI KEMBALI”

(KARLINDA)

“JIKA KAMU INGIN HIDUP BAHAGIA, TERIKATLAH PADA TUJUAN,
BUKAN ORANG ATAU BENDA”

(ALBERT EINSTEIN)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Orang tuaku tercinta (Bapak Joko Suwartono dan Ibu Anik), yang tak pernah lelah mendoakan, membimbing dan mendukung dalam hal apapun yang saya lakukan selama ini. Terimakasih untuk semua kasih sayang dan do'a serta rasa cinta selama ini, takkan pernah saya lupakan semua pengorbanan dan jerih payahmu yang engkau berikan untukku agar dapat mencapai cita-cita hingga mencapai gelar Sarjana. InsyaAllah kelak saya dapat membahagiakan dirimu sampai akhir hayatmu.
2. Untuk adek tercinta (Rina Dwi Kristianti) yang telah mendukung dan memberikan semangat setiap waktu.
3. Untuk tante saya (Hayu Utami) yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam kondisi apapun dan selalu mengingatkan untuk selalu mengerjakan skripsi saya.
4. Teman tercinta, teman seperjuangan (Indah Nur Muarifah) yang senantiasa saling mendoakan dan saling tukar cerita susah maupun senang
5. Kepada teman saya yang membantu untuk mengedit file skripsi saya (Sawadel Adhim)
6. Teman seperjuangan yang selama ini saling mendukung satu sama lain (Angga Dwi, Addur Rosyid, Nilam Wulandari, Yunita Rahmawati, dll.)
7. Teman-teman KKN Karang Jombang yang saling mendoakan dan mendukung satu sama lain.(Anggie, Lilian, Widad, Zila, Wanda, Dinda dll)
8. Teman-teman seperjuangan seangkatan Administrasi Bisnis 2016.
9. Almamater tercinta awal dari segalanya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan penulis berjudul Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung. Penulis mengambil objek di Wisata Kampoeng Djawi Jombang. Wisata Kampoeng Djawi adalah destinasi wisata di kota Jombang yang berupaya memunculkan dan memperkenalkan rumah-rumah model Jawa tempo doeloe. Wisata Kampoeng Djawi Jombang berdiri tahun 2013. Wisata ini mempunyai 5 kluster yang masing-masing mempunyai ciri khas sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung yang akan berkunjung ke Wisata Kampoeng Djawi Jombang. Hasil penelitian menunjukkan Promosi dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, sedangkan Daya Tarik Wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kampoeng Djawi Jombang. Hal ini dikarenakan Daya Tarik Wisata Kampoeng Djawi seperti jenis pertunjukan yang kurang menarik serta penginapan yang kurang memadai di Wisata Kampoeng Djawi Jombang. Dalam penelitian ini juga diketahui bahwa Keputusan Berkunjung dipengaruhi oleh variable Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata sebesar 30,9% sedangkan sisanya sebesar 69,1% dipengaruhi oleh variable atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti Lokasi, Harga Tiket, Kualitas Layanan dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Promosi, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

*This research conducted by the author with the titled *The Effect of Promotion, Facilities, and Travel Attractions on Visiting Decisions*. The author takes the tourism destination in Kampoeng Djawi Jombang. Kampoeng Djawi is a tourist destination in Jombang city which seeks to bring up and introduce Javanese models of old days. Kampoeng Djawi Jombang was established in 2013. This tour has 5 clusters, each of which has its own characteristics. This study aims to find out and analyze how the influence of Promotion, Facilities, and Tourism Attraction on Visiting Decisions. The population in this study are visitors who will visit Kampoeng Djawi Jombang Tourism. The results showed that promotion and facilities had a positive and significant effect on the Visiting Decision, while the Attraction of Tourism did not significantly influence the Visiting Decision on the Kampoeng Djawi Jombang Tourism. This is because the Attractions of Kampoeng Djawi such as the type of performances that are less attractive and inadequate lodging in Kampoeng Djawi Jombang. In this study it is also known that the Visit Decision is influenced by the variable Promotion, Facilities, and Travel Attraction by 30.9% while the remaining 69.1% is influenced by variables or other factors not examined in this study such as Location, Ticket Prices, Quality Services and so on.*

Keywords: *Promotion, Facilities, Travel Attractions, and Visiting Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kampoeng Djawi Jombang”.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan penulis dibantu oleh banyak pihak dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan bimbingan serta pengarahan kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan nasihat dan pengarahan selama proses studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Untuk kedua Orang Tua Saya yang sangat berharga dalam kehidupan saya. Terima kasih atas kasih sayang, doa, bimbingan, waktu, tenaga serta materi yang telah kalian berikan hingga saya bisa mencapai jenjang pendidikan sarjana. Saya akan melakukan yang terbaik dan membuat kalian bangga.
7. Untuk Adik, Kakek, Nenek, dan Saudara Saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan bimbingan selama saya menyelesaikan masa studi.
8. Untuk sahabat-sahabat saya yang ada di Jombang, Katrin, Ekatina, Lina, Fitriana, Resy yang selalu memberi semangat dan kesetiiaannya selama ini menemani saya dalam suka maupun duka.
9. Seluruh teman-teman Administrasi Bisnis 2016 terutama untuk Indah Nur Muarifah terima kasih atas seluruh bantuannya dan teman-teman

yang ada di Universitas 17 Agustus 1945 pada saat ini bersama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir dan selalu memberikan kenangan yang tak terlupakan selama penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Dan seluruh teman-teman diluar institusi yang sudah memberikan bantuan demi terselesainya skripsi ini.

10. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi positif berupa saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya,
Penulis,

Karlinda Anika Rigita Putri

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	
SKRIPSI.....	Error!
Bookmark not defined.	
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	
KEASLIAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	v
i	
PERSEMBAHAN.....	vi
ii	
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR	
ISI.....	xii
i	
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR	
GAMBAR.....	xvii
i	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3

1.3	Tujuan Penelitian.....	4
1.4	Manfaat Penelitian.....	4
1.5	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	7
2.2	Landasan Teori.....	9
2.2.1	Pemasaran.....	9
2.2.2	Bauran Pemasaran.....	10
2.2.3	Promosi.....	11
2.2.4	Fasilitas.....	14
2.2.5	Daya Tarik Wisata.....	16
2.2.6	Keputusan Berkunjung.....	19
2.3	Kerangka Berpikir.....	24
2.4	Hipotesis.....	25
2.5	Definisi Konsep dan Dfinisi Operasional.....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1	Rancangan Penelitian.....	29
3.2	Subjek Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1	Pengukuran.....	30
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Analisis Data.....	31
3.6.1	Uji Validitas.....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.6.3	Uji Parsial (Uji t)	33

3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Penyajian Data.....	35
4.1.1	Sejarah Wisata Kampoeng Djawi.....	35
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
4.1.3	Dokumentasi Wisata Kampoeng Djawi.....	38
4.1.4	Karakteristik Responden.....	41
4.1.5	Tabulasi Jawaban Responden.....	42
4.2	Analisis Data.....	54
4.2.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.2.3	Uji Korelasi.....	58
4.2.4	Uji Determinasi (R^2)	58
4.2.5	Uji Parsial (Uji t)	59
4.2.6	Uji Simultan (Uji F)	60
4.3	Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2	Definisi Konsep.....	26
Tabel 2.3	Definisi Operasional.....	27
Tabel 3.1	Pengukuran Skala Likert	30
Tabel 3.2	Pedoman untuk Interpretasi Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 4.1	Responden berdasarkan jenis kelamin	41
Tabel 4.2	Responden berdasarkan Umur	42
Tabel 4.3	Responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	42
Tabel 4.4	Interval Rata-rata Skor	43
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Variabel Promosi (X1)	43
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Variabel Fasilitas (X2)	46
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Variabel Daya Tarik Wisata (X3)	49
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Variabel keputusan berkunjung (Y)	52
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Promosi.....	54
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Fasilitas.....	54
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Daya Tarik Wisata.....	55
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Berkunjung	55
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Reabilitas	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	56
Tabel 4.15	Model Summary	58

Tabel 4.16	Pedoman untuk Interpretasi Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1	Struktur Karyawan Wisata Kampoeng Djawi 2020.....	37
Gambar 4.2	Layout Suasana Wisata Kampoeng Djawi.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2	Tabulasi Karakteristik Responden	71
Lampiran 3	Tabulasi Data Responden	74
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reabilitas	84
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	88
Lampiran 6	Hasil Kartu Bimbingan	90
Lampiran 7	Surat Pengantar Penelitian	91
Lampiran 8	Hasil Turniti	92