

KUESIONER PENELITIAN

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

“PENGARUH HARGA , PROMOSI , DAN INOVASI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI PT. ANUGERAH KEMASAN SEJAHTERA SURABAYA”

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden Yang Terhormat,

Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang penelitian yang dilakukan oleh

Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 tentang “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Inovasi Terhadap Volume Penjualan Di PT Anugerah Kemasan Surabaya”, maka dari itu saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga, Promosi, Dan Invoasi PT Anugerah Kemasan Sejahtera . Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fathimah Septiana R

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada pernyataan yang dianggap paling sesuai.

IDENTITAS RESPONDEN:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur Saudara saat ini:
< 25 tahun 26-35 tahun 36-45 tahun
>45 tahun

PETUNJUK PENGISIAN :

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penilaian:

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- N : Netral
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER :

HARGA (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk yang ditawarkan perusahaan sangat terjangkau.					
2	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitasnya.					
3	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen.					
4	Harga produk yang ditawarkan dapat bersaing dengan dengan perusahaan lain yang serupa.					

PROMOSI (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga berminat untuk membeli produk nya					
2	Tenaga Penjual (Personal Selling) bersikap ramah ketika menyapa calon konsumen.					
3	Promosi barang dengan cara gratis ongkir dengan minimal pembelian tertentu.					

4	Situs web yang dimiliki perusahaan membantu saya dalam mencari informasi mengenai produk yang dijual.					
---	---	--	--	--	--	--

INOVASI (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Variasi produk botol yang ditawarkan beragam sehingga memiliki keunggulan bersaing di inovasi					
2	Perbaikan yang dilakukan perusahaan dapat memberikan nilai yang lebih dibandingkan perusahaan dengan usaha yang serupa					
3	Perusahaan berupaya untuk mengembangkan pasar baru dalam dunia plastik.					

VOLUME PENJUALAN (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Saya merasa frekuensi pembelian meningkat					
2	Saya merasa produk yang ditawarkan perusahaan up to date					
3	Saya merasa lokasi penjualan sangat strategis					
4	Saya merasa pelayanan sangat baik					

Tabulasi Data Responden

No Resp	Harga (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4

onde n				
1	5	4	4	5
2	4	4	5	4
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	4	5	4
6	5	5	4	4
7	4	4	5	4
8	5	4	4	4
9	5	5	4	4
10	5	5	4	4
11	4	4	4	4
12	5	5	4	4
13	4	4	4	4
14	5	5	5	5
15	5	4	4	4
16	5	4	4	4
17	5	5	4	4
18	4	4	5	4
19	5	4	4	5
20	5	5	4	4
21	5	4	4	5
22	4	4	5	4
23	5	4	5	4
24	4	4	5	4
25	5	5	4	5
26	5	4	4	5
27	4	4	5	4
28	5	5	5	5
29	5	4	5	4
30	5	5	4	5
31	5	4	4	4
32	5	5	4	4
33	4	5	5	4
34	4	4	4	4
35	5	4	4	4

36	4	4	4	4
37	5	5	5	4
38	4	5	5	4
39	4	5	4	4
40	5	5	5	4
41	4	4	4	4
42	4	5	5	5
43	5	5	4	4
44	4	4	4	4
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	5	4	4
48	5	5	5	4
49	4	4	4	4
50	5	5	4	4
51	5	5	4	4
52	5	5	5	4
53	5	4	4	4
54	5	5	4	4
55	4	4	4	4
56	5	5	5	4
57	5	4	4	4
58	5	5	5	4
59	5	5	4	4
60	5	5	4	4
61	5	5	5	4
62	4	4	4	4
63	5	5	4	4
64	5	5	5	5
65	4	4	5	5
66	4	4	5	5
67	4	4	4	4
68	5	5	5	5
69	4	4	5	5
70	4	4	5	5
71	4	4	5	4
72	4	4	5	4

73	5	4	5	5
74	4	4	5	4
75	5	5	4	4
76	4	4	4	4
77	4	5	4	4
78	5	5	4	4
79	4	4	5	4
80	4	4	5	4
81	5	5	4	4
82	5	5	5	5
83	5	4	4	4
84	5	5	4	4
85	4	5	4	4
86	5	5	5	4
87	5	4	4	5
88	5	5	5	3
89	5	4	5	5
90	5	4	4	4
91	5	4	4	5
92	4	5	4	4
93	4	4	4	4
94	5	5	4	4
95	4	4	4	4
96	5	5	4	5
97	4	4	4	4
98	5	4	5	4
99	5	5	5	5
100	5	4	4	4

No Res pon den	PROMOSI (X2)			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	4	4	5

2	4	5	4	4
3	5	4	4	4
4	5	4	5	4
5	4	5	5	4
6	4	4	4	4
7	4	5	4	4
8	5	4	4	4
9	5	4	5	4
10	5	5	5	4
11	5	4	4	4
12	5	4	4	4
13	5	4	4	5
14	5	4	5	5
15	5	4	4	4
16	5	5	5	5
17	5	4	4	4
18	5	4	4	5
19	4	4	5	4
20	5	4	4	5
21	5	4	4	4
22	5	4	4	4
23	4	4	5	4
24	5	4	4	4
25	5	4	5	4
26	5	4	4	4
27	4	4	5	4
28	5	4	4	5
29	5	5	4	4
30	5	4	4	4
31	5	4	4	5
32	5	4	4	4
33	4	4	5	4
34	4	4	4	5
35	5	4	4	5
36	5	4	4	5
37	5	5	4	4
38	4	4	4	4

39	5	4	4	5
40	5	4	4	4
41	4	4	4	5
42	5	4	4	5
43	4	4	5	5
44	5	4	5	5
45	4	4	5	4
46	4	4	4	5
47	4	4	5	5
48	5	5	5	5
49	5	4	4	5
50	4	4	4	5
51	4	5	5	5
52	5	5	5	4
53	5	4	4	4
54	5	5	5	4
55	4	4	5	4
56	5	5	5	5
57	4	4	4	4
58	5	5	5	4
59	5	4	5	4
60	5	5	5	4
61	5	4	4	5
62	4	4	4	4
63	4	4	5	4
64	5	5	5	4
65	5	4	4	5
66	5	4	4	4
67	5	4	5	5
68	5	5	5	5
69	5	4	4	4
70	4	4	4	4
71	4	4	5	4
72	4	4	4	4
73	5	5	5	5
74	4	4	5	4
75	4	4	4	4

76	4	4	5	4
77	4	5	4	4
78	5	4	5	4
79	4	4	4	4
80	4	4	5	5
81	5	5	5	5
82	5	4	5	5
83	5	4	5	4
84	4	4	5	4
85	4	4	4	5
86	5	4	5	5
87	5	4	5	3
88	4	4	5	4
89	5	4	4	4
90	5	5	5	4
91	5	4	4	5
92	4	4	5	5
93	4	4	5	4
94	4	4	5	4
95	4	4	5	4
96	5	4	4	4
97	4	5	5	4
98	4	5	4	4
99	5	5	5	5
100	5	5	4	4

No Respon de n	INOVASI (X3)		
	X3.1	X3.2	X3.3
1	5	5	4
2	5	5	5
3	5	4	4
4	5	4	4
5	5	4	4
6	5	4	4
7	5	4	4

8	5	5	4
9	5	5	4
10	4	4	4
11	5	4	4
12	5	4	4
13	5	4	5
14	5	4	5
15	5	4	4
16	5	4	4
17	5	4	4
18	5	5	5
19	4	4	4
20	4	4	4
21	5	4	4
22	5	4	4
23	5	4	4
24	5	4	4
25	5	4	4
26	4	4	3
27	5	4	4
28	4	4	4
29	5	4	5
30	4	4	4
31	5	4	5
32	4	4	4
33	4	4	5
34	5	4	5
35	5	4	4
36	4	4	4
37	4	4	4
38	5	4	4
39	5	5	5
40	5	4	5
41	5	4	4
42	4	4	4
43	4	4	4
44	5	5	5

45	4	4	5
46	4	4	5
47	4	4	4
48	4	4	5
49	4	4	4
50	5	4	4
51	4	4	5
52	4	4	4
53	5	4	4
54	4	4	4
55	5	4	4
56	4	4	4
57	5	5	4
58	4	4	4
59	5	4	4
60	5	4	4
61	5	4	5
62	4	4	4
63	5	5	5
64	4	4	4
65	4	5	4
66	4	5	4
67	5	4	4
68	5	4	4
69	5	4	4
70	4	4	4
71	5	4	4
72	4	4	4
73	5	5	5
74	4	4	4
75	5	4	4
76	4	4	4
77	4	4	4
78	5	4	4
79	5	4	4
80	5	5	4
81	5	5	5

82	4	4	4
83	4	4	4
84	4	4	4
85	5	4	4
86	5	4	5
87	5	4	4
88	4	4	3
89	4	4	4
90	5	4	4
91	4	4	4
92	5	4	4
93	4	4	4
94	4	4	4
95	5	4	4
96	5	4	4
97	5	5	5
98	5	4	4
99	4	4	4
100	4	4	4

No Respo nde n	VOLUME PENJUALAN (Y)			
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
1	4	4	4	5
2	4	5	4	5
3	5	4	4	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
6	3	4	3	4
7	4	4	3	4
8	4	5	4	5
9	4	4	4	4
10	4	5	4	5
11	3	4	4	5

12	4	4	4	4
13	4	4	4	5
14	5	5	5	5
15	4	4	4	4
16	4	4	4	5
17	5	5	4	5
18	4	4	4	4
19	5	4	5	4
20	4	4	4	5
21	3	4	3	5
22	4	4	4	4
23	4	4	4	5
24	4	5	4	5
25	4	4	4	5
26	4	4	4	4
27	3	4	4	4
28	4	5	4	5
29	4	4	4	4
30	4	4	4	4
31	5	5	5	5
32	4	5	4	5
33	4	5	4	5
34	4	4	4	4
35	4	5	4	4
36	4	5	4	5
37	4	5	4	5
38	4	4	4	4
39	5	5	5	5
40	3	4	4	5
41	4	4	4	4
42	4	4	4	4
43	4	4	4	5
44	4	5	4	5
45	4	4	4	4
46	4	4	4	5
47	4	5	4	5
48	5	5	5	5

49	3	4	4	4
50	4	4	4	4
51	4	4	4	5
52	4	4	5	5
53	4	4	4	5
54	4	5	4	5
55	4	4	4	5
56	4	4	4	5
57	5	5	5	5
58	4	5	4	5
59	5	4	4	5
60	4	4	4	4
61	5	4	5	4
62	4	4	4	4
63	5	4	4	5
64	4	4	4	5
65	4	4	3	4
66	4	4	4	5
67	5	4	4	5
68	5	5	5	5
69	5	5	5	5
70	4	4	4	4
71	5	4	4	5
72	4	4	4	4
73	4	4	4	5
74	4	4	4	5
75	3	4	3	5
76	4	4	4	4
77	4	4	4	5
78	5	4	4	5
79	4	4	5	5
80	4	4	4	4
81	5	5	5	5
82	4	4	4	5
83	4	4	4	5
84	3	4	3	4
85	4	4	4	5

86	4	4	4	5
87	4	5	4	5
88	4	4	4	4
89	3	5	4	5
90	4	4	4	5
91	4	4	4	4
92	4	4	4	5
93	3	4	3	4
94	4	4	4	4
95	4	4	4	5
96	5	4	5	4
97	5	5	5	5
98	4	4	4	4
99	5	4	5	4
100	4	4	4	5

OUTPUT SPSS

1. Uji Validitas

Harga (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Harga (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.586**	.511**	.507**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.586**	1	.507**	.579**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.511**	.507**	1	.451**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.507**	.579**	.451**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Harga (X1)	Pearson Correlation	.818**	.836**	.768**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	PROMOS I (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.466**	.356**	.362**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.466**	1	.376**	.338**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.356**	.376**	1	.496**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.362**	.338**	.496**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100

Inovasi (X3)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	INOVASI (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.594**	.405**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.594**	1	.528**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.405**	.528**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
INOVASI (X3)	Pearson Correlation	.832**	.856**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100


** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Volume Penjualan (Y)

		Correlations				
		yp1	yp2	yp3	yp4	VOLUME PENJUALAN (Y)
yp1	Pearson Correlation	1	.472**	.556**	.248*	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100


2.Uji Reliabilitas

Harga (X1)




Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

Promosi (X2)



Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.724	4

Inovasi (X3)



Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	3

Volume Penjualan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

3.Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

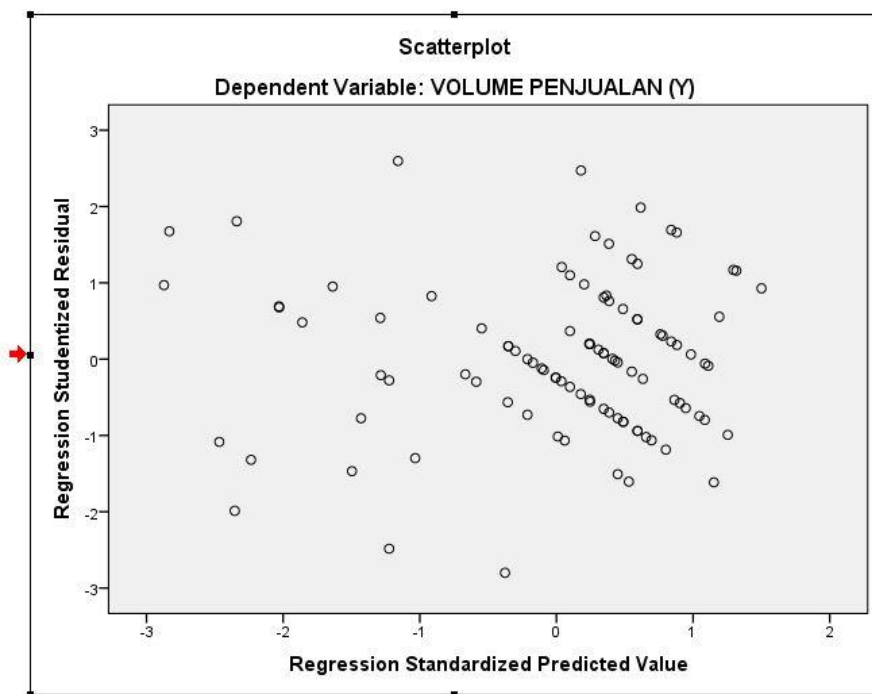
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.043	1.217		2.499	.014		
	Harga (X1)	.396	.069	.469	5.767	.000	.660	1.514
	PROMOSI (X2)	.165	.076	.171	2.167	.033	.703	1.422
	INOVASI (X3)	.332	.073	.325	4.559	.000	.858	1.165

a. Dependent Variable: VOLUME PENJUALAN (Y)

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.358179
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.060

Uji Heterokedastisitas



Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.568	1.37924

a. Predictors: (Constant), INOVASI (X3), PROMOSI (X2), Persepsi Harga (X1)

b. Dependent Variable: VOLUME PENJUALAN (Y)

4. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,043	1,217		2,499	,014
	Harga (X1)	,396	,069	,469	5,767	,000
	PROMOSI (X2)	,165	,076	,171	2,167	,033
	INOVASI (X3)	,332	,073	,325	4,559	,000

a. Dependent Variable: VOLUME PENJUALAN (Y)

5. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	253.820	3	84.607	44.476	,000 ^b
	Residual	182.620	96	1.902		
	Total	436.440	99			

a. Dependent Variable: VOLUME PENJUALAN (Y)

b. Predictors: (Constant), INOVASI (X3), PROMOSI (X2), Harga (X1)

TABEL R

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002	0,001	
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,087	0,115	0,140	0,170	0,189	0,207	0,230	0,245
300	0,071	0,099	0,124	0,154	0,173	0,191	0,214	0,229
400	0,061	0,089	0,114	0,144	0,163	0,181	0,204	0,219
500	0,054	0,082	0,107	0,137	0,156	0,174	0,197	0,212
600	0,049	0,077	0,102	0,132	0,151	0,169	0,192	0,207
700	0,045	0,073	0,098	0,128	0,147	0,165	0,188	0,203
800	0,042	0,070	0,095	0,125	0,144	0,162	0,185	0,200
900	0,040	0,068	0,093	0,123	0,142	0,160	0,183	0,198
1000	0,038	0,066	0,091	0,121	0,140	0,158	0,181	0,196

TABEL T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 803/K/FEB/V/2020
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. KEPALA PT. Anugrah Kemasan Sejahtera Surabaya
Jl. Sutorejo Prima Selatan II

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Fathimah Septiana Rosalia
N. P. M : 1211600103
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jl. Tambak Ari Gg. 21/2
Telp./Hp. : 083830914307

Guna melakukan penelitian pada :

PT. ANUGRAH KEMASAN SEJAHTERA SURABAYA

Untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
**"PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN INOVASI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN DI PT. ANUGRAH KEMASAN SEJAHTERA "**

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 04 Mei 2020

Wakil Dekan,



Dra. Ec. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM

NPP. 07-210666-01



AKS

PT ANUGERAH KEMASAN SEJAHTERA

(SMART PACKAGING MAXIMIZE YOUR PRODUCT)

Jalan Sutorejo Prima Indah 11 Surabaya

Telp. (031) 8708077

Nomor : 250/5/5/2020 Surabaya, 5 Mei 2020

Lampiran : -

Hal : Balasan Permohonan Izin Untuk
Mengadakan Penelitian

Kepada YTH,

Ibu Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Jalan Semolowaru 45 Surabaya

Di tempat

Dengan Hormat,

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **Anthony Sunjata**

Jabatan : **Pimpinan**

Menerangkan bahwa,

Nama : **Fathimah Septiana Rosalia**

NBI : **1211600103**

Fakultas/Prodi : **Ekonomi Manajemen**

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian di perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

**“PENGARUH PERSEPSI HARGA , PROMOSI , DAN INOVASI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN BOTOL DI PT. ANUGERAH KEMASAN SEJAHTERA
SURABAYA”**

Demikian ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Surabaya, 5 Mei 2020

Hormat kami,

Anthony Sunjata

Pimpinan Perusahaan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: fe@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2019 / 2020

10 MAR 2020

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI

: Fathimah Septiana R / 211600103

Nama Pembimbing

: Drs. Ec. Hari Bernamo, MM

Judul Skripsi

: Pengaruh Persepsi harga, PROMOSI
dan inovasi terhadap volume Penjualan di PT.
Anugerah Kemasan setaneka Surabaya.

Mulai-Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
	11/03/20	Topik	Topik & judul	1/2
	14/03/20	judul	Acc	1/2
	21/03/20	I & II	Revisi bab I bab II acc	1/2
	26/03/20	II & III	Revisi bab III bab II acc	1/2
	29/03/20	III & Ques	Questioner Revisi, bab III acc	1/2
	10/04/20	Ques	Acc, Setya SEMPRO	1/2
	15/04/20	IV	Revisi	1/2
	17/04/20	IV & V	Revisi, IV acc	1/2
	22/04/20	V	Acc	1/2
	26/04/20		Setya Judul	1/2

Perpanjangan I

Surabaya,

Semester :

Th. Ak. :

Paraf Kajor :

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)