

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Giri Maulana dan Heppy Millianyani. 2015. *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali Imam. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- <http://www.eurekapedidikan.com/2014/11/skala-pengukuran-dalam-sebuah-penelitian.html> di akses pada 21 November 2017 Pukul 22.10.
- <http://www.repository.unpas.ac.id/26630/5/BAB%20II.docx> oleh MB CENDANA - 2017 di akses pada 17 november 2017 Pukul 20.35
- Istijanto. (2007). *Delapan Dimensi Kualitas Produk dan Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Forum Manjaemen Prasetya Mulia, Vol.I, No.8.
- Juliansyah Noor. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kotler , Philip & Keller, Kevin. (2011). *Marketing Management 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kotler and Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson: Prentice hall.
- Lubis, ikhsan bismo hidayat, 2016. *Pengaruh citra merek, media iklan instagram, dan Persepsi kualitas terhadap keputusan Pembelian produk vans (studi kasus pada followers twitter @vheadid)*
- Mahmuda, Indah siti (2013) *Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian pond's flawless white*.
- Putri, Citra Sugianto, 2016. *pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor .5*
- Sevilla, Consuelo G. et. al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.

Zaini, Ahmad Baihakki, 2013. Analisa pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi kasus pasta gigi pepsodent di wilayah jakarta timur)