

DAFTAR PUSTAKA

Agus Hermawan.(2012).*Komunikasi Pemasaran Jasa*.Erlangga:Jakarta.

Ali Hasan.(2013).*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*.CAPS:Yogyakarta.

Arikunto Suharsimi.(2006).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Rineka Cipta: Bandung.

Albertus Wisnu Hugroho.(2010).*Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepedah Motor Honda Pada CV Aceh Honda Motor Bandung*.Universitas Komputer Indonesia.

Dedy Ansari Harahap.(2017).*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajakusu (PAJUS) Medan*.Universitas Islam Sumatra Utara:Sumatra Utara.

Danang Sunyoto.(2013).*Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*.CAPS (Center of Academic Publishing Service):Jakarta.

Deliyanti Oentoro.(2012).*Manajemen Pemasaran Moderen*.Laks Bang PREESindo: Yogyakarta.

Fandi T, Gregorius C, danDedi A.(2008).*PemasaranS strategik*.CvAndi Offset: Yogyakarta.

Fandy Tjiptono.(2008).*Strategi Pemasaran*.CV. Andi Offset:Yogyakarta.

Fanddy Rangkuti.(2010).*Analisis SWOT teknik membedah kasus Bisnis*.PT Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.

Ghozali, I.(2011).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.Cetakan kelima.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

.....(2002).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.

<http://puput fatimah materi perkuliahan.blogspot.co.id/2016/12/analisis-perusahaan-pt-paragaon.html>

Harrie Lutfie.(2017).*Pengaruh advertising dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada fashion hijab Alzetta 2017 (Studi Kasus Konsumen Elzatta Bandung)*. Universitas Telkom:Bandung.

H.Indriyo Gitosudarmo.(2000).*Manajemen Pemasaran*.Edisi Pertama.Yogyakarta: BPFE.

Lovelock, Cristoper dan Joch Wirtz.(2011).*Service Marketing*.New Jersey USA : Pearson.

Mc Daniel, Lamb dan Hair.(2001).*Pemasaran Buku Satu*.Salemba Empat:Jakarta.

M.Mursid.(2010).*Manajemen Pemasaran*.Bumi aksara:Jakarta.

Mangkunegara, P. A.(2010).*Manajemen Sumber Daya Manusia*.Cetakan ketiga. PT Remaja Roskadarya:Bandung.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2012).*Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey:Pearson

Philip Kotler & Gary Armstrong (2012).*Principle Of Marketing*. 12th Edition jilid. New Jersey:Prentice Hall.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2016).*Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey :Pearson.

Philip Kotler.(1997).*Marketing Management : Analisis, Planing, Implementation, and Control* 9th edition.Prentice Hall:New Jersey.

.....(2007).*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengndalian, Prentice Hall*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

.....(2003).*Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Indeks Kelompok Gramedia*. Jakarta.

Sofjan Assauri.(2014).*Manajemen Pemasaran*.PT Raja Grafindo Persada:Jakarta.

Sutisna, SE. ME.(2002).*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.PT Remaja Rosdakarya:Bandung.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk.(2010).*Cunsumer Behavior Tenth Edition* .Pearson Education.

Simamora. 2004. *Riset Pemasaran*. Gramedia Utama: Jakarta.

Sunaryo.(2014).*Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata konsep dan aplikasinya di Indonesia*.GAVA MEDIA.

Stephen P. Robbins.(2006).*Perilaku Organisasi*, Edisi sepuluh.PT indeks:Jakarta.

Sugiyono.(2012).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung Alfabeta.

Santoso, S.(2009).*Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*.Elex Media Komputindo:Jakarta.

Sugiono.(2009).*Metode Penelitian Bisnis*.Alfabeta:Bandung.

Schiffman & Kanuk.(2004).*Perilaku Konsumen*.Zulkifli Kasip (alih bahasa) Edisi Ketujuh.Penerbit PT. Indexs:Jakarta.

Tika Hapsahroni Panjaitan.(2016).*Pengaruh personal selling terhadap keputusan pembelian (Studi kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk cabang Bandung)*.Universitas Telkom:Bandung.

Widyatama Rendra.(2005).*Pengantar Periklanan*.Buana Pustaka Indonesia:Jakarta.

Yahsa Cendriyansyah.(2017).*Pengaruh personal selling terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada perum perumnas perumahan bumi parahi yang kencana soreang Bandung)*. Universitas Telkom:Bandung.

LAMPIRAN