

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil tahapan yang telah dilakukan pada penelitian analisis harga pokok produksi pada UD. Rumpun Mas dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, untuk pesanan sebanyak 1.800 pasang atau 300 seri didapat biaya pokok produksi sandal kimono sebesar Rp. 28.055,25 / seri atau Rp. 4.675,88 / pasang. untuk pesanan sebanyak 1.800 pasang atau 300 seri didapat biaya pokok produksi sandal Clavo Rp. 28.217,05 / seri atau Rp. 4.702,85 / pasang. untuk pesanan sebanyak 1.800 pasang atau 300 seri didapat biaya pokok produksi sandal bromo Rp. 22.401,34 / seri atau Rp. 3.733,56 / pasang.
2. Perusahaan menginginkan keuntungan sebesar 50% dari harga pokok produksi sehingga sandal kimono maka dijual dengan harga sebesar Rp. 42.138,13 / seri atau Rp. 7.023,03 / pasang, keuntungan sebesar 30% dijual dengan harga sebesar Rp. 36.471,83 / seri atau Rp. 6.078,64 / pasang, keuntungan sebesar 15 % dijual dengan harga sebesar Rp. 32.263,54 / seri atau Rp. 5.377,26 / pasang, sandal Clavo dijual dengan keuntungan sebesar 50% sebesar Rp. 42,325,58 / seri atau Rp. 7.054,27 / pasang, keuntungan sebesar 30% dijual dengan harga sebesar Rp. 36.682,17 / seri atau Rp. 6.113,70 / pasang, keuntungan sebesar 15 % dijual dengan harga sebesar Rp. 32.263,54 / seri atau Rp. 5.377,26 / pasang, sandal bromo maka dijual dengan keuntungan sebesar 50% sebesar Rp. 33.602,01 / seri atau Rp. 5.600,34 / pasang. keuntungan sebesar 30% dijual dengan harga sebesar Rp. 29.121,74 / seri atau Rp. 64.853,64 / pasang, keuntungan sebesar 15 % dijual dengan harga sebesar Rp. 25.761,21 / seri atau Rp. 4.293,54 / pasang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas peneliti ingin memberi saran kepada :

1. UD. Rumpun Mas
Diharapkan dari hasil penelitian ini bisa memberikan acuan biaya pokok produksi sandal kimono, sandal Clavo, sandal bromo kepada UD. Rumpun Mas.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya penelitian dilakukan dengan metode penelitian yang lain seperti metode *variabel costing*, metode *full costing* dengan objek perusahaan lain yang memiliki sifat produksi *make to stock*