

LAMPIRAN

Lampiran 1

Biodata Informan

No	Nama	Umur (tahun)	Status
1.	Hana Amanda	26	Admin @Surabaya

Lampiran 2

INTERVIEW GUIDE

Admin Instagram @Surabaya

1. Tema apa saja yang diambil pada setiap postingan?
2. Latar belakang pengambilan tema-tema per minggu untuk postingan adalah?
3. Kategori pemilihan foto sebelum di upload adalah?
4. Bagaimana proses pembuatan caption Sebelum foto diupload?
5. Menurut anda sebagai pengelola @surabaya, bagaimana anda menggambarkan sebuah karakter, daya tarik kota, gaya kota melalui postingan instagram?
6. Bagaimana cara anda menyampaikan "pesan" mengenai keunikan, ciri khas, atau keindahan kota kepada masyarakat khususnya luar surabaya melalui postingan?

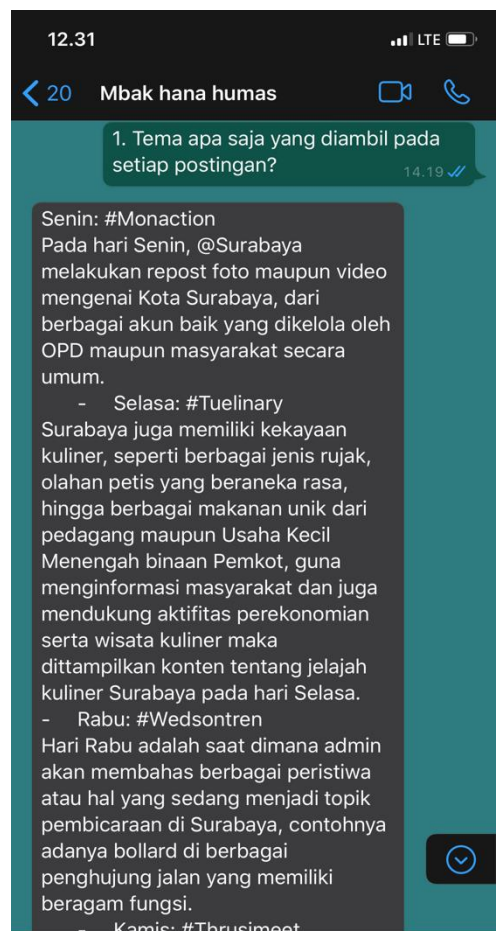
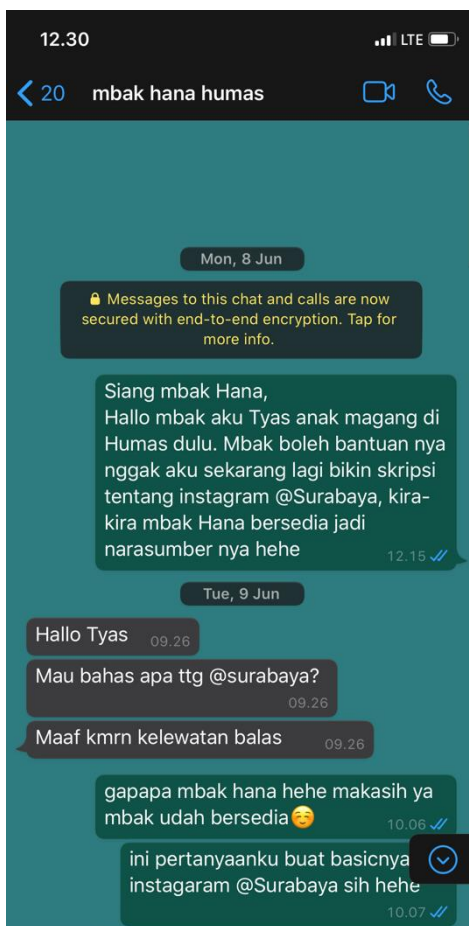
Lampiran 3

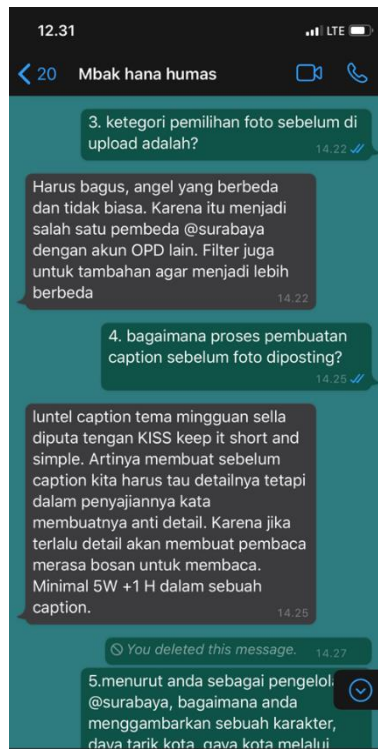
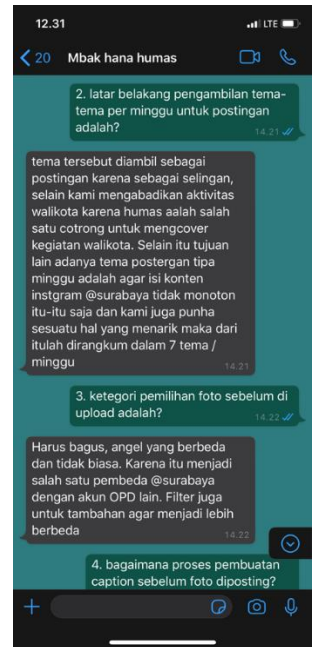
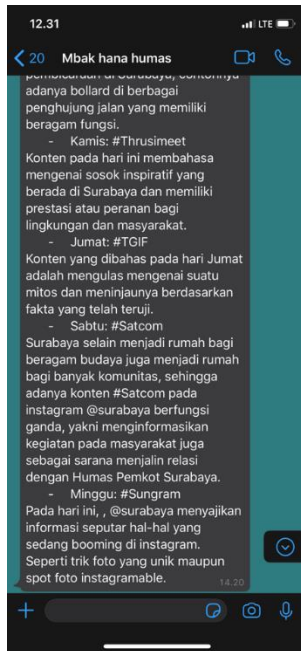
Bukti Wawancara

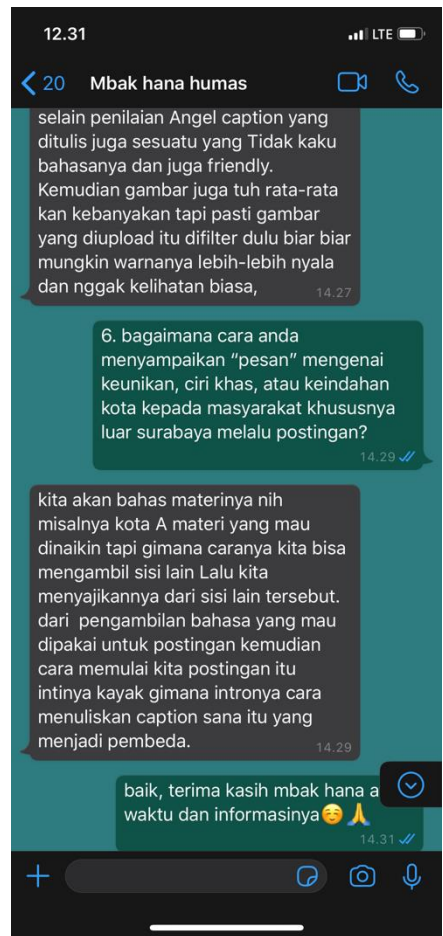
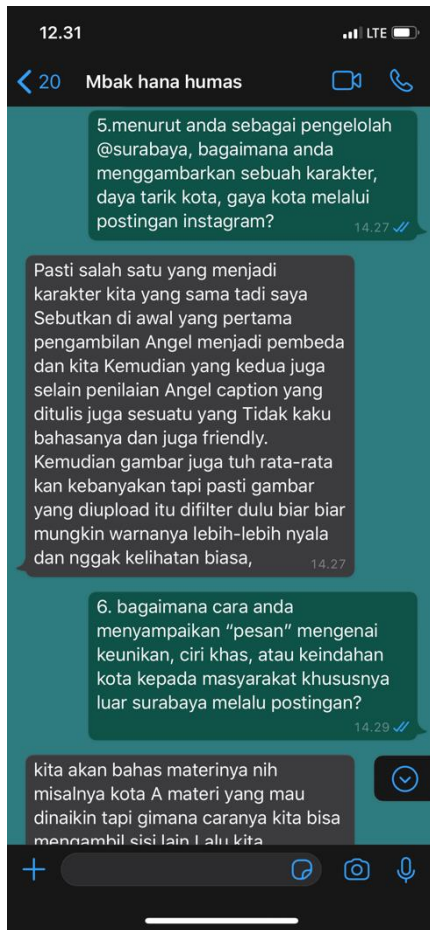
Admin Instagram @Surabaya

Nama : Hana Amanda

Umur : 26








LAMPIRAN 4

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail · fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI
Nomor · 1877-K/FISIP/IX/2019
Tanggal · 30 September 2019

Nama · Sukmo Rahayu Wijiningtias
NBI : 1151600113
Program Studi · Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing · 1 Dr Tri Yuliyanti, M.Si
2. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A.


PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Integrasi
Peran Sosial Media Humas Pemkot Surabaya Sebagai Sarana City Branding

Perhatian :


1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku sampai Akhir Semester Genap 2019-2020
- 4 *perpanjangan kartu bimbingan skripsi sampai akhir semester Genap 2019/2020 (MRE 18/2/2020)*

Dikeluarkan pada Tgl 30 September 2019
Dekan


Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP 20120880138

LAMPIRAN 5

Perintah Revisi 1



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Sukmo Rahayu Wijiningtias 1151600113 Peran Media Sosial Instagram Humas Pemkot Surabaya Sebagai Sarana Pembentukan City Branding
N. B. I.
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb .

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada revisi		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dr. Tri Yulianti, M.Si

Surabaya,
Dosen Penguji, 2 Juli 2020


Dr. Tri Yulianti, M.Si

Perintah Revisi 2



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail fsip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa

N A M A Sukmo Rahayu Wijningtias 1151600113 Peran Media Sosial Instagram Humas Pemkot Surabaya Sebagai Sarana Pembentukan City Branding
N. B. I.
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb .

NO	MATERI	BAB	HAL
	Peran Media Sosial Sebagai Sarana City Branding (Sebuah Analisis Isi Instagram Pemkot Surabaya) Abstrak: @Surabaya dobel; isi konten tidak perlu disebutkan dua-duanya Sertakan analisis isinya di kata kunci.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

Surabaya,
Dosen Penguji, 2 Juli 2020


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

Perintah Revisi 3



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Sukmo Rahayu Wijiningtias 1151600113 Peran Media Sosial Instagram Humas Pemkot
N. B. I. : Surabaya Sebagai Sarana Pembentukan City Branding
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	<ol style="list-style-type: none">1 Daftar Isi diperbaiki (font dan format).2. Hindari penggunaan poin di LBM.3. Fokus permasalahan di LBM belum fokus pada permasalahan.4. Rumusan masalah dan tujuan tidak sesuai dengan judul penelitian.5. Mengapa menggunakan teori Image Restoration.? Apakah ada krisis citra.?6. Public Relations dan Public Relations 4.0.?7. Grand Theory apa.?8. Teori identifikasi diri.? Mengapa.? Apa korelasinya.?9. Jika ingin menganalisis isi konten mengapa tidak menggunakan Analisis Konten sebagai metode analisis.?		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

Surabaya,
Dosen Penguji, 2 Juli 2020

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom