

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2018. *Analisis pengaruh harga, brand Image, dan atribut produk Terhadap keputusan pembelian Handphone atau smartphone jenis Samsung.*
- Anisa, Ridhotul. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Lokal Y.O.U Di Kota Surabaya.*
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua.* Skripsi. Universitas Diponegoro.Semarang.
- Astuti , Riska Ladya. 2016. *Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen Tas Online Shop Fani House (skripsi).* Universitas Diponegoro. Semarang.
- Astutik, Ayu Dwi. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ritel Mitra 10 Wiyung Surabaya.* Univerasitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- David W.Cravens. 2002. *Pemasaran strategis*, edisi ke-4, jilid 2 Jakarta: Erlanga
- Dewi, Rina Sari. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Shopie Martin BC.* Pekanbaru.
- Elfira Palupi. 2019. *Pengaruh Lokasi, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Warcet Mas Gimbal Ponorogo*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang:
- Hurriyati, Ratih 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Alfabet, Bandung.*Keputusan Pembelian di Warcet Mas Gimbal Ponorogo.*
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan.* Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kurnia, Akbar. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android.*

- Kurniasari, Rika Devi. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing* (skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kusumastuti, Fitria Kusumastuti. 2008. *Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung)*.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Margiyanto, May. (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Nurgiantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta.
- Pirenda, Agam. 2017. *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak* (skripsi). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Pranatalion, Reinardus. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android Samsung*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya
- Priyatno, Duwi. *Mandiri Belajar dengan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Rogers, M.Everett. (2003). *Diffusion of Innovation 5th Edition*. Free Press.New York.
- Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Susanto, Agus. 2018. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak*.
- Susanto, Frengki Adi Susanto. 2018. *Analisa pengaruh faktor harga, kualitas produk dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Hokky Swalayan di Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.

- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 1996. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Andy*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. (2008). *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi kedua. Yogyakarta : CV Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Umaternate, Maulana. 2014. *Promosi, Harga dan Inovasi pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian sepatu futsal Nike di Toko Akbar Ali Sport Manado*.